

АПК & Пищепром

САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

АгропромСамара.рф

совместно:

ВОЛГА-НЬЮС

№1 (7) АПРЕЛЬ 2015

ВЫХОДИТ ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

ПЕРСОНА

ТЕМА НОМЕРА

INDEX



В.В. АЛЬТЕРГОТ,
МИНИСТР СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Как избавиться от зависимости от импорта?

В феврале в регионе был подготовлен и утвержден план антикризисных мероприятий. Конкретные решения областного правительства коснулись в том числе и сельского хозяйства. В целом, на развитие агропромышленного комплекса Самарской области в 2015 году из федерального и областного бюджетов будет направлено более 3 миллиардов рублей. Эта цифра в течение года может меняться – в сторону увеличения, так как Самарская область будет претендовать на дополнительное финансирование из федеральной казны по приоритетным для страны инвестпроектам.

4 стр.

В НОМЕРЕ

ГЛАВНАЯ ТЕМА.....	2
ИНТЕРВЬЮ НОМЕРА.....	4
РАСТЕНИЕВОДСТВО.....	9
ПОСЕВНАЯ-2015.....	10
ЖИВОТНОВОДСТВО.....	15
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.....	21
РИТЕЙЛ.....	25

Региональный АПК переболел санкциями

САМАРСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПРАВИЛИСЬ ОТ ШОКА, ВЫЗВАННОГО САНКЦИЯМИ И ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ДЕВАЛЬВАЦИЕЙ РУБЛЯ



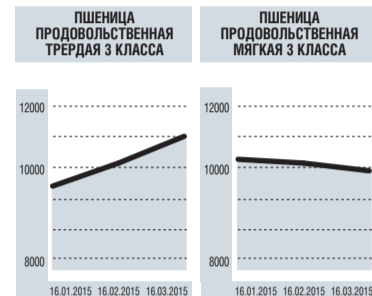
СЕРГЕЙ ГВОЗДЕВ

Шаблонная фраза о том, что «очередной год стал для предприятия X непростым», которая в последние годы так часто встречается в СМИ, в минувшем приобрела новый смысл. Конец 2014 - начало 2015 года принесли российским производителям немало потрясений, связанных с изменением социально-экономической ситуации в стране.

Вместе с тем, вопреки пессимистическим прогнозам, сельхозтоваропроизводители региона довольно быстро оправались от первого шока, вызванного санкциями и девальвацией рубля. А некоторые даже смогли на этом заработать. Благодаря высокому курсу иностранной валюты аграрии выгодно реализовали выращенное зерно. У птицефабрик и молокозаводов появился шанс заполнить ниши, занятые до введения санкций импортной продукцией. И они не преминули этим воспользоваться - объем производства сыра в регионе вырос на 53%, сливочного масла - на 28%. Впрочем, в региональном АПК есть и свои сложности. Особенно это касается сегментов, напрямую зависящих от импорта.

2 стр.

ИНДЕКСЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕН ЯНВАРЬ-МАРТ 2015



ИТОЧНИК: РОССТАТ

ИНДЕКС «ВОЛГА-НЬЮС»

АПК И ПИЩЕПРОМ. ПОПУЛЯРНОСТЬ. ПЕРСОНЫ ТОП-5

1 Меркушкин Н.И.	34 771	▲	12 983
2 Альтергот В.В.	18 959	▲	4 283
3 Сомов Н.Л.	7 181	▲	497
4 Ершов С.Ю.	5 278	▲	2 270
5 Волков Б.М.	4 379	▲	940

ИСТОЧНИК: ТОП-100 НА АГРОПРОМСАМАРА.РФ

АПК И ПИЩЕПРОМ. ПОПУЛЯРНОСТЬ. ОРГАНИЗАЦИИ. ТОП-5

1 Министерство сельского хозяйства СО	47 982	▲	8 108
2 Россельхозбанк	22 511	▲	9 142
3 Министерство экономического развития СО	18 494	▲	13 904
4 Родник	15 225	▲	7 853
5 Росалкогольрегулирование	12 729	▲	5 624

ИСТОЧНИК: ТОП-100 НА АГРОПРОМСАМАРА.РФ

ДИНАМИКА СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ЯНВАРЬ-МАРТ 2015

ПРОДУКТ	Январь	Февраль	Март
Хлеб и блинчатые изделия из пшеничной муки высшего сорта	56,9	56,13	56,21
Сахар-песок	55,6	56,58	54,39
Масло подсолнечное	85,49	91,59	95,84
Яйца куриные	64,67	64,04	64,38
Говядина (кроме бескостного мяса)	294,22	303,41	311,03
Свинина (кроме бескостного мяса)	276,37	272,75	268,71
Молоко пастеризованное, 2,5-3,2% жирности	45,54	46,68	47,39
Картофель	29,59	33,7	32,82
Морковь	36,36	40,98	44,59
Капуста белокочанная	35,88	39,64	39,91

ИТОЧНИК: РОССТАТ

В ожидании взлета

25 стр.



Экономическая ситуация отразилась на рынке торговой недвижимости. По мнению экспертов, продуктовый ритейл ожидает новый старт



Проверены в поле. Готовы к работе. Серия 7030

- » Тракторы 7830 205 л.с. (151кВт)
- » Тракторы 7930 220 л.с. (162 кВт)
- » Двигатель John Deere PowerTech 6,8 л



ООО «Агротрейд Техникон». Официальный дилер John Deere по поставкам сельскохозяйственной техники и запасных частей. Сервисное обслуживание. г. Кинель, ул. Промышленная, 13, тел.: 8(846)996 29 52, 8-917-101-94-10, 8-917-144-05-42

«Х5 сегодня работает с 55 местными производителями.
В ассортименте местный товар занимает 35%, а по выручке - 45%»



КОММЕНТАРИИ

АНАЛИТИКА

Причин для дальнейшего роста цен нет



В.В. АЛЬТЕРГОТ,
МИНИСТР СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ САМАРСКОЙ
ОБЛАСТИ:

- Наша задача - максимально обеспечить население Самарской области натуральными местными продуктами. С недели на неделю аграрии выйдут в поле и начнется посевная. Несмотря на некоторые отрицательные экономические факторы, готовность к ней высокая. Активно поддерживаем мясное скотоводство, и эта отрасль дает очень хорошие показатели. Регион защитил программу по развитию наиболее важных инвестпроектов. На скотоводство выделяется дополнительно 40 млн рублей. В губернии также развиваем грибоводство - это новое направление, которого у нас фактически не было. Стараемся максимально насытить рынок местным продуктом. Много внимания оказывается овощеводству. Ожидается, что в этом году мы полностью обеспечим себя овощами. В стадии проектирования несколько проектов по садоводству.



В.Ю. РУЗАНОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФЕРМЕРСКОГО
ХОЗЯЙСТВА «БОРСКАЯ ИНДЕЙКА» И МПК
«КОМПАНИЯ ДЕЛИКАТЕССОФФ»:

- После введения санкций цена на мясо выросла, и мы стали стабильно получать прибыль. Но чуть позже корма подорожали, и себестоимость мяса индейки выросла, что повлияло на нашу рентабельность. Сейчас ситуация стабилизировалась, и по окончании этого квартала мы снова выходим на прибыль. В отрасли дефицита нет. Мы выходим на новые рынки: сотрудничаем с соседними регионами. Интерес к нам проявляют предприятия Тюмени и Москвы. С кредитами сейчас сложно. Раньше мы ими никогда не пользовались и работали на оборотных средствах. Но, увеличив поголовье индейки в два раза, были вынуждены обратиться в банк. Ждем решения. Наш комбинат занимается не только выращиванием птицы, но и переработкой продукции, на этом рынке был сильный спад, поэтому у нас снизились продажи на 40%. Но сейчас есть тенденция к росту. А поставщики говорят, что корма будут стоить дешевле после снижения курса евро. В начале мая они пересмотрят цены в сторону понижения.



А.В. КОНОТОП,
УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО SLASTI:

- Сейчас самое время захватывать рынок, но развиваться мешает отсутствие приемлемых условий кредитования. Нам пообещали поддержку в этом направлении, и мы очень надеемся, что она будет. Субсидирование кредитных ставок поспособствовало бы закупке оборудования и обеспечило бы стабильность оборотных средств. Тогда мы сможем говорить о реальном импортозамещении. Сейчас на экспорт отправляется около 15-20% нашей продукции. Она экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья - Казахстан, Армению, Германию, Чехию, Италию, Францию. Кстати, в Европе самым большим спросом пользуется наш зефир.



А.Н. СОФРОНОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА
ЦЕНОВОГО И ТАРИФНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ
МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ САМАРСКОЙ
ОБЛАСТИ:

- Март показал самый низкий индекс потребительских цен. А инфляционное давление в ноябре 2014 года и в январе-феврале текущего года было вызвано резкой девальвацией рубля. Более всего это сказалось на плодоовощной продукции. За последний квартал овощи в рознице подорожали на 180-200%. Зимой регион овощами и фруктами обеспечен, в большей степени за счет поставок из-за рубежа. География поставок - страны Африки, Азии. Из-за повышения курса иностранной валюты мы столкнулись зимой с высокими ценами. Но мы как закупили бананы по 2 доллара, так и покупаем. Поставщики цен не повышали, удорожание произошло за счет изменения курса валюты, так же с огурцами и помидорами. Причин для дальнейшего роста цен нет.



С.Б. ЛЕБЕДЕВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ
ЖИВОТНОВОДСТВА МИНСЕЛЬХОЗПРОДА
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ:

- По производству молока во всех категориях сохраняется положительная динамика. Мясное животноводство имеет сезонный характер: в зиму во многих хозяйствах откормленный скот идет на убой, а следовательно, и поголовье уменьшается. Но по сравнению с показателями на начало прошлого года поголовье и производительность выросли. Особых потрясений в отрасли животноводства в связи с экономической ситуацией в стране нет. Об отмене заявленных в животноводстве планов речи также не идет. Конечно, есть проблемы, но они касаются тех хозяйств, которые связаны договорными отношениями с компаниями-поставщиками, работающими с валютой.

Что дали санкции региональному АПК: первые итоги и большие планы

ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ НАЗАД БЫЛО ОБЪЯВЛЕНО ПРОДУКТОВОЕ ЭМБАРГО, А ВСЛЕД ЗА НИМИ ОСЕНЬЮ ПРИШЛИ ДЕВАЛЬВАЦИЯ РУБЛЯ И ПОВЫШЕНИЕ КУРСА ВАЛЮТ. О ТОМ, КАК ОТРАЗИЛИСЬ ЭТИ СОБЫТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ АПК, НАШЛИ ЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВЫХОД ИЗ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ И ГРОЗИТ ЛИ ГУБЕРНИИ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ», УЗНАЛ КОРРЕСПОНДЕНТ «АПК И ПИЩЕПРОМ»

СИТУАЦИЯ СТАБИЛИЗИРУЕТСЯ

В конце 2014 года жители Самарской губернии в полной мере ощутили на себе последствия последних экономических событий в стране и мире. Инфляционное давление в ноябре 2014 года и в январе-феврале текущего, вызванное резкой девальвацией рубля, существенно повысило цены на продукты.

По словам руководителя департамента ценового и тарифного регулирования Минэкономразвития Самарской области **А.Н. Софронова**, более всего это сказалось на плодоовощной продукции. «За квартал она подорожала в рознице на 180-200%», - рассказал он. - Регион практически не производит зимой овощную и плодovou продукцию, и потребность закрывается завозной. География поставок - все страны Африки, Азии. С высокими ценами мы столкнулись в первую очередь из-за скачка вверх курса валюты. Но мы как закупили бананы по 2 доллара, так и покупаем, поставщики цен не повышали. Причин для дальнейшего роста на сегодняшний день нет, ведь в области начинается новый весенне-летний сезон». И, как показывает статистика, ситуация с ценами в регионе постепенно стабилизируется. По информации Минэкономразвития, март уже показал самый низкий индекс потребительских цен - 1,6%. Для сравнения: в январе этот показатель был 5,6%.

По данным Минэкономразвития, лидерами в росте цен в начале года стали именно федеральные и региональные торговые сети. Как результат - в феврале региональное управление Федеральной антимонопольной службы возбудило дело против трех самарских ритейлеров из-за высоких цен на гречку: по мнению антимонопольщиков, ритейлеры искусственно взвинтили и удерживали на нее цены, даже

когда ее закупочная цена начала снижаться. Решения по делу нет до сих пор - УФАС проверяет производителей и поставщиков, которые поставляют гречку в сети.

Представители ритейла в свою очередь настаивают на том, что цены повысили поставщики. Директор гипермаркета «Ашан Самара Южный» **Е.В. Коробова** рассказала, что на все группы товаров устанавливается минимальная цена. «Мы не отклонились от своей политики ценообразования, и на социально важные товары уровень наценки был не больше 10%», - рассказала Коробова. - Более того, мы решили оставить самые низкие цены на фрукты и овощи, еженедельно анализируя рынок».

По словам замдиректора Волжского филиала по связям с органами государственной власти и СМИ X5 Retail Group **А.И. Сорокина**, в их ассортименте существенно возросла доля товара местного производства. «Что касается импортозамещения, то основное произошло в категории сыров, овощей и фруктов», - уточнил Сорокин. - Сыры заменены на продукцию из Башкирии и Мордовии. Овощи и фрукты - из Марокко, Турции, России. Что касается работы с местными производителями, то Самара в этом направлении лидирует среди регионов ПФО. Мы работаем сейчас с 55 местными производителями. В ассортименте местный товар занимает 35%, а по выручке - 45%».

Март показал самый низкий индекс потребительских цен в 2015 году - 1,6%. Для сравнения: в январе этот показатель был 5,6%



ВПАЛИ В ЗАВИСИМОСТЬ

«АПК и Пищепром» попытался выяснить, почему же «кусаются» цены. Тем более что сегодня сельхозпроизводители все более откровенно рассказывают о проблемах в отрасли - ведь ключевые антикризисные решения уже выработаны.

Одна из причин кроется в том, что все отрасли сельского хозяйства тесно связаны между собой. Так, повышение цен на зерно в конце прошлого года в 1,5 раза сделало приличную прибыль растениеводам региона, но негативно отразилось на животноводстве.

Генеральный директор фермерского хозяйства «Борская Индейка» и МПК «Компания Деликатессофф» **В.Ю. Рузанов** рассказал, что в связи с повышением цен на зерно почти вдвое выросли затраты на корма. «После введения санкций цена на мясо выросла, и пошла стабильная прибыль. Но чуть позже корма резко выросли в цене, соответственно, себестоимость мяса индейки тоже, и мы немного просели по рентабельности. Сейчас ситуация стабилизировалась, и по окончании этого квартала снова выходим на прибыль», - отметил Рузанов.

А некоторые предприятия благодаря санкциям даже смогли уберечь потребителя от повышения цен на продукцию.

«Из-за скачка курса валют у нас повысилась цена на инкубаторное яйцо, которое мы закупили в Европе», - поделился руководителем отдела торговли и закупок ООО «Тимашевская птицефабрика» **Ю.Ю. Заплатин**. - Подорожали и компоненты для комбикормов. Все это не могло не отразиться на себестоимости продукта. Но благодаря закрытию границ по ввозу птицы местные переработчики и торговые сети переключились на местный продукт. Нам это очень помогло. И за счет увеличения объема продаж удалось стабилизировать цену».



В 2015 году в Самарской области предусмотрено создание оптово-распределительных центров по аккумулярованию и распределению сельхозпродукции

АНАЛИТИКА



МЕРЫ



Как складывается цена на молоко?

Разница между закупочными ценами сельхозпроизводителей и ценниками на прилавке очевидна. Например, в магазине вы купите молоко примерно в три раза дороже, чем у фермера. В среднем крупные молочные комбинаты закупают самарское молоко по цене 18 рублей за литр. Начальник региональной службы закупок сырья Группы Компаний Danone в России **О.Л. Батаева** рассказала, что Danone к этой цене добавляет еще до 4 рублей - за соблюдение требований по качеству. При этом на фоне Поволжья в целом в Самарской области ситуация с закупочными ценами на молоко благоприятная: в регионе почти нет трейдеров (перекупщиков) и молоко производители закупают напрямую у производителей, без накрутки.

Генеральный директор компании ООО «Экопродукт» **М.И. Фаерман** (один из поставщиков Danone) отмечает, что производитель такого скоропортящегося продукта, как молоко, очень зависит от переработчиков, но в целом закупочными ценами он доволен.

”
Сельхозпроизводители ставят под сомнение объективность цен на минеральные удобрения: многие из них производятся в России и непосредственно на территории региона. Но закупочные цены у поставщиков при этом исчисляются в иностранной валюте

ПЕРЕРАБОТЧИКАМ ПОМОГУТ

Проблемы аграриев напрямую отражаются на переработчиках. Так, по словам директора по связям с общественностью Волжского дивизиона ГК Danone **М.Н. Жарковой**, цены повысились практически на все.

«Не могу сказать, что молочная отрасль выиграла от последних экономических событий», - рассказала **М.Н. Жаркова**. - В регионе почти не было импортной молочной продукции, а следовательно, ниши для нас не освобождались. Но отрасль молочного животноводства очень зависима от импорта, и курс валюты сыграл свою роль: подорожало оборудование и его обслуживание, скот. Да, за эти 8 месяцев мы нашли альтернативных поставщиков в России и оборудование, которое заменило бы импортное, но ситуация все равно непростая».

Жаркова также отметила, что поставщики сырья нуждаются в поддержке, но и переработчики, вопреки бытующему мнению, не живут, «купаются в золоте». «Мы авансируем весенние полевые работы для наших фермеров, но для этого мы сами берем кредиты под бешеные проценты», - пояснила она.

Начальник региональной службы закупок сырья Группы Компаний Danone в России **О.Л. Батаева** рассказала, что

по Самарской области ситуация с закупочными ценами на молоко наиболее благоприятная, так как в регионе почти нет трейдеров. Цена на самарское молоко ниже, чем у соседей - в Саратовской области, Татарстане, Чувашии.

Еще один важный для переработчиков вопрос - оборудование. Директор ООО «ЮниФлэйкс» **Н.К. Каруна** рассказала, что практически все оборудование у них швейцарское, но сегодня из-за санкций прорабатывается вопрос о закупке запчастей и оборудования российского производства: «Сейчас мы уже нашли необходимое для новой линии оборудование в Подмосковье. Его поставят уже через три месяца. А запчасти для импортного оборудования закажем у наших производителей».

А ЗАО «Кондитерская фабрика Slasti» санкции позволили увеличить объемы производства. В этом году на предприятии запустили новую пралиновую линию, которая позволит выпускать четыре вида новых конфет. Кстати, большая часть оборудования была изготовлена на самарском заводе «Прогресс».

По словам главного технолога предприятия **Н.В. Шерстобитовой**, ежемесячно производится от 600-800 тонн продукции. «Сырье закупается в России. Анализ показал, что с уходом импортных производителей освободилось около 40% кондитерского рынка. И мы решили занять нишу по изготовлению пралиновых конфет», - пояснила она. Помимо продаж в России, продукция Slasti экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья - Казахстан, Армению, Германию, Чехию, Италию, Францию.

В свою очередь учредитель Slasti **А.В. Кочетов** обратил внимание, что сейчас самое время завоевывать рынок, но этому мешает отсутствие приемлемых условий кредитования: «Нам обещали поддержку, и очень надеемся, что она бу-

дет. Субсидирование кредитных ставок поспособствовало бы закупке оборудования и обеспечило бы стабильность оборотных средств. Тогда мы сможем говорить о реальном импортозамещении. Сейчас на экспорт отправляется около 15-20% нашей продукции».

По словам главы областного Минсельхоза **В.В. Альтерго**, на региональном уровне уже решается вопрос о субсидировании кредитных ставок для перерабатывающих предприятий. Решение будет принято в ближайшее время.

ПРОВЕРКА НА ОБЪЕКТИВНОСТЬ

Впрочем, участники рынка говорят сегодня и о необъективном повышении цен. Так, на состоявшемся в начале апреля в пресс-центре газеты «Волжская коммуна» круглом столе по теме «Продовольственная безопасность» директор ФГБУ «Поволжская МИС» **В.М. Пронин** рассказал о ситуации в сельскохозяйственной технике.

«В производстве зерна техника играет весомую роль, и санкции повлияли на ее стоимость», - говорит **Пронин**. - Но продукция «Сызраньсельмаша» подорожала в среднем на 35-40%, а итальянская техника «Гаспардо» российской сборки подорожала на 27%. Выводы делайте сами. Наше областное правительство выделяет немало субсидий на покупку техники, и всю эту помощь съедает повышение цен».

Помимо техники, сельхозпроизводители ставят под сомнение и объективность цен на минеральные удобрения: многие из них производятся в России и непосредственно на территории региона. Но закупочные цены у поставщиков при этом исчисляются в иностранной валюте.

Руководитель регионального УФАС **Л.Л. Пак**, также присутствовавший на круглом столе, сказал, что его ведомство и он лично готовы более подробно ознакомиться со всеми проблемами сельхозпроизводителей.

Вопрос о субсидировании кредитных ставок для перерабатывающих предприятий будет решен в ближайшее время

ИНИЦИАТИВА



На связующее звено требуются инвестиции

«Задача, поставленная президентом **В.В. Путиным** и губернатором **Н.И. Меркушкиным**, - не допустить резкого и необоснованного повышения цен на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию. Поэтому необходимо в первую очередь создавать условия, чтобы у местных товаропроизводителей было больше возможностей предлагать населению свою продукцию и через федеральные и региональные торговые сети, и посредством ярмарок», - считает первый вице-губернатор - председатель правительства Самарской области **А.П. Нефедов**.

Торговые сети неоднократно заявляли, что в основном они работают с оптовыми торговыми базами, так как немногие производители способны обеспечить хранение и постоянные поставки продукции в достаточных объемах. Сейчас в регионе изучают перспективы создания региональной организации, которая могла бы выкупать урожай у сельхозпроизводителей и обеспечить торговым сетям качество, ритмичность поставок и устойчивую ценовую политику. Заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Самарской области **Р.В. Некрасов** рассказал, что на 2015 год уже предусмотрено создание оптово-распределительных центров по аккумулярованию и распределению сельхозпродукции. Инвесторам выделят субсидии федерального бюджета в размере 20% от стоимости проекта. Единственным препятствием на пути к реализации проекта является дорогостоящая реализация данного проекта. В среднем один такой центр обойдется инвестору в 1,5 млрд рублей. По одному из проектов уже подготовлен бизнес-план, но его реализация займет около двух лет.

За 8 месяцев, прошедших с введения санкций, доля импортной продукции на полках сократилась почти в 2 раза



ПЕРСОНА



О ТОМ, КАК РЕГИОНАЛЬНОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ПЕРЕЖИЛО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЛНЕНИЯ, ЧЕМ ПОДДЕРЖИТ ВЛАСТЬ МЕСТНЫХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И КАК ДЕЙСТВОВАТЬ ДАЛЬШЕ, УЧАСТНИКАМ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО РЫНКА «АПК И ПИЩЕПРОМ» РАССКАЗАЛ МИНИСТР СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В.В. АЛЬТЕРГОТ

ВАЛЕРИЯ АСТАПКОВИЧ

«Сельхозпроизводители должны стать независимыми от импорта»

ТРИ МИЛЛИАРДА НА АПК

В конце января правительство страны утвердило антикризисный план. Основными мерами поддержки АПК в нем стали увеличение финансирования отрасли и увеличение компенсаций по кредитным ставкам. В регионе разработан более конкретный план антикризисных мероприятий в АПК? Определены ли слабые стороны, на которые и будут направлены основные ресурсы?

- Да, в регионе был подготовлен и в феврале утвержден план антикризисных мероприятий. В том числе конкретные решения областного правительства коснулись сельского хозяйства. Программных мероприятий по господдержке местных сельхозпроизводителей меньше не стало, а бюджет был сформирован сбалансированно. В целом, на развитие АПК Самарской области в 2015 году из федерального и областного бюджетов будет направлено более 3 миллиардов рублей. Эта цифра в течение года может меняться в сторону увеличения, так как Самарская область будет претендовать на дополнительное финансирование из федеральной казны по экономически значимым для страны проектам.

Кстати, в начале апреля мы уже защитили несколько инвестпроектов по развитию мясного скотоводства и на их развитие получаем дополнительные 38,5 миллиона рублей. Также планируется защитить подобные проекты по развитию овощеводства в закрытом грунте. По-прежнему приоритетными направлениями остаются развитие молочного и мясного животноводства и наращивание производства мяса птицы. Решением областного правительства и лично губернатора **Николая Ивановича Меркушкина** в регионе сохранена в прежнем объеме господдержка по предоставлению сельхозпредприятиям субсидий на литр реализованного и произведенного молока. На федеральном уровне софинансирование по данному направлению было урезано: на литр молока предоставляется от 2,5 до 5 рублей субсидий, из них около 40 копеек выделяет федеральный бюджет. Мы пытаемся сохранить положительную динамику в молочном животноводстве и

создаем комфортные условия работы для наших сельхозпроизводителей.

- Казалось бы, непростая экономическая ситуация в стране должна была нанести «удар» по сельскому хозяйству. Но статданные на начало 2015 года показали, что объемы производства сельхозпродукции растут. Как удалось сохранить положительную динамику?

- Из года в год в АПК губернии растут производственные показатели. Хороших результатов удалось достичь в животноводстве. За первый квартал 2015 года в фермерских хозяйствах было произведено свинье 5,6 тыс. т мяса скота и птицы на убой в живом весе - это на 1,5 тыс. т больше, чем за аналогичный период прошлого года. А валовой надой молока вырос на 3,2 тыс. т и превысил 15,6 тысячи тонн. Росту поспособствовало предоставление грантовой поддержки начинающим фермерам и семейным фермам. Всего за три года гранты на создание и развитие крестьянских фермерских хозяйств получили 216 начинающих фермеров, а на развитие семейных животноводческих ферм - 69 владельцев КФХ. На эти цели из федерального и областного бюджетов было выделено около 800 миллионов рублей. Продукция фермеров и личных подсобных хозяйств занимает немалую долю в общем производстве. Эти меры позволили увеличить поголовье крупного рогатого скота в КФХ региона до 62 тысяч голов, в том числе до 26 тысяч коров. Выросло и поголовье свиней, овец и коз. На начало апреля поголовье свиней насчитывает 11 тысяч голов - на 700 больше, чем на аналогичную дату прошлого года, поголовье овец и коз в КФХ региона выросло на 7,4 тыс. голов и составляет 46,6 тыс. голов. Активно развивается овощеводство в закрытом грунте. Объемы, которые мы ожидаем получить в этом году, позволят практически полностью обеспечить местными овощами жителей губернии. Сельхозпроизводители уже много лет полностью обеспечивают население местным картофелем и зерном. Напомню, что в прошлом году был собран рекордный за последнее десятилетие урожай.

С ПРИЦЕЛОМ НА ИНВЕТОРОВ

- Прошло 8 месяцев с тех пор, как ответные санкции

убрали с нашего стола практически всю импортную продукцию. Насколько мы уменьшили импорт сельхозпродукции за это время?

- Примерно в два раза меньше стало импортной продукции, и конечно, это позволило региональному производителю занять освободившиеся ниши. Но тут важно понимать, что мы по-прежнему ввозим продукцию из соседних регионов, стран ближнего зарубежья и Азии. Это обусловлено не только рыночными отношениями, но и тем, что у нас нет промышленного производства, например, яиц и сахара. Мы же в свою очередь поставляем этим территориям свое зерно, овощную и мясную продукцию.

- Помимо госсредств в сельском хозяйстве должны быть задействованы и частные инвестиции. Насколько АПК Самарской области привлекателен сегодня для инвесторов? Есть ли предпосылки для появления новых проектов?

- Сельскохозяйственные земли региона обладают огромным потенциалом и весьма привлекательны для новых инвесторов. Столичная компания «Зеленая миля» в этом году начинает развивать тепличный бизнес в двух районах губернии. Кроме того, найден инвестор для возрождения Обшаровской птицефабрики, которую планируется репродуцировать под разведение индюков, будет продолжена работа по развитию свиного комплекса. Кроме этого, в регион заходит ГК «Черкизово» со своим

На развитие АПК Самарской области в 2015 году из федерального и областного бюджетов будет направлено более 3 миллиардов рублей

проектом по производству говядины. Кстати, очень популярное сегодня направление в сельском хозяйстве.

- А есть ли риски по уже заявленным проектам, которые находятся в стадии реализации?

- Большинство проектов, которые были ранее заявлены, уже функционируют. Например, молочные фермы «Экопродукт» и «Радна». Сельскохозяйственная отрасль вообще очень рискованная, но проекты, которые были грамотно экономически просчи-

таны, все реализовываются. Я считаю, что там, где с умом и профессионально подходят к решению вопросов - риски минимизированы.

- Несмотря на позитивные результаты работы наших производителей, цены на продукты выросли, и по некоторым позициям значительно. Сильно ли увеличились закупочные цены у наших сельхозпроизводителей?

- После скачка курса валюты сельхозпредприятия, работающие на импортном сырье, были вынуждены повысить цены, но значительного удорожания продукции у них не было - в среднем 3-7%. Хорошей поддержкой в борьбе за приемлемые для населения цены стали предпринятые ярмарки. Например, килограмм свинины на ярмарке можно приобрести за 160 рублей, против 300 рублей в магазине. Мы неоднократно обращались к муниципалитетам с предложением организовать для сельхозпроизводителей законные точки продаж. Пока решение не принято.

НЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ПРОШЛОМ ГОДУ

- В прошлом году аграриям региона удалось собрать рекордный урожай. На этот год также возложены большие надежды. Известно, что 20% замёрзших озимых культур придется переосеять в весеннюю посевную. Насколько это может отразиться на валовом сборе зерна, или все же пока рано делать выводы?

- Традиционно мы не спешим делать прогнозы. Но ожидаем, что урожай будет не меньше, чем в 2014 году. К весенней посевной растениеводы подготовились значительно лучше, чем в прошлом году. Несмотря на некоторые экономические колебания и высокие процентные ставки по кредитам. Впервые за последнее десятилетие мы вышли на уровень 99% кондиционных семян - это лучший результат в ПФО. Для сравнения: четыре года назад этот показатель был на уровне 40%. Губернатор не зря критиковал аграриев на предмет применения минераль-

ных удобрений. Планируется, что в этом году на один гектар будет вноситься 40 килограммов минудобрений в действующем веществе, а в 2011 году вносились всего пять килограммов. Таких результатов удалось достичь благодаря своевременно доведенной до аграриев погектарной господдержки - в этом году она составила более 600 миллионов рублей. Ну, и конечно, цены на зерно были очень хорошими - в среднем 10-11 тысяч рублей за тонну.

- Кстати, на федеральном уровне была введена пошлина на вывоз зерна, в связи с тем что уровень его экспорта в стране вырос практически на 30% по сравнению с прошлым годом. Был ли такой ажиотаж с продажей зерна в регионе?

- Нет, таких настроений в регионе отмечено не было. Как и в прошлые годы, аграрии экспортировали чуть больше трети от произведенного зерна. Это норма, учитывая рекордные объемы урожая прошлого года.

- Еще год назад эксперты говорили, что процесс импортозамещения займет не один год. Но сельхозпроизводители доказали, что даже в таких непростых условиях можно работать и добиваться успехов. По линии министерства дальнейший фронт работ сегодня более ясен, чем год назад?

- Главное избавиться от стереотипов, что импортный семенной материал, скот или оборудование лучше отечественного. Импортное оборудование вполне возможно заменить российским, и мы знаем тому немало успешных примеров. Что касается скота, то в регионе не один год ведется племенная работа, и здесь мы достигли хороших результатов. Количество племорганизаций достигло в этом году 23, а всего пять лет назад их было меньше десяти. Я убежден, что племенная или товарная животноводство, выращенное в России, гораздо лучше адаптировано к нашим условиям, а значит, и сюрпризов от него ждать не нужно, и продуктивность будет выше. Не нужно загонять самих себя в угол. Я считаю, что первое, что должны сделать сельхозпроизводители - избавиться от зависимости от импорта, и мы давно их к этому призываем. А власти в свою очередь продолжают оказывать всестороннюю поддержку.



Решение кадрового вопроса остается одним из ключевых направлений развития сельских территорий и сельского хозяйства области

ВСТРЕЧА

Кадры. Техника. Поддержка

ЮЛИЯ ЯЦЕНКО

ГДЕ ВЗЯТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ?

В рамках форума «Поволжский Агросезон-2015» прошла выставка сельскохозяйственной техники, презентации продукции и услуг предприятий АПК Самарской области и пять круглых столов по важнейшим для аграриев темам.

Одним из самых значимых вопросов стали меры государственной поддержки молодых специалистов на селе, который обсуждался на круглом столе «О мерах государственной поддержки по закреплению молодых специалистов в сфере АПК». Как рассказали на встрече специалисты областного Минсельхоза, сегодня на территории региона создана эффективная система адресной поддержки молодых специалистов. В соответствии с Законом Самарской области «О государственной поддержке кадрового потенциала Самарской области» им сегодня предоставляются единовременные и ежемесячные денежные выплаты, размер которых варьируется в зависимости от полученного молодым специалистом образования. А участвуя в федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», молодые специалисты также могут получить выплаты на приобретение жилья.

Участники встречи были солидарны в том, что решение кадрового вопроса остается одним из ключевых направлений развития сельских территорий и сельского хозяйства области. Однако, как отметили в своих докладах представители профильных вузов, трудоустройство и закрепляемость молодых специалистов пока не находится на должном уровне. «Необходима системная работа в данном направлении», - отметил ректор ФГБОУ ВПО Самарская ГСХА А.М. Петров. - Второй острый вопрос - уровень практической подготовки выпускников нашей отрасли. К сожалению, не все учебные учреждения обладают доста-

В конце марта на базе Самарской государственной сельскохозяйственной академии прошла традиционная «Неделя мирового агробизнеса». Мероприятие собрало рекордное количество участников: почти 400 представителей хозяйств, предприятий и организаций, непосредственно связанных с АПК. И завершилось масштабным форумом «Поволжский Агросезон-2015».



В ПРЕДВЕРИИ СТАРТА ПОЛЕВЫХ РАБОТ АГРАРИИ, ПЕРЕРАБОТЧИКИ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРОФИЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ОБСУДИЛИ ВАЖНЕЙШИЕ ВОПРОСЫ, КАСАЮЩИЕСЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

точной материально-технической и ресурсной базой. И путь здесь один - максимальная интеграция образовательных учреждений с предприятиями, которые могли бы обеспечить качественную практическую подготовку».

О своем опыте подобного взаимодействия с работодателями рассказали представители средних профессиональных учреждений - ГБПОУ СО «Большеглушицкий аграрный техникум», «Большеглушицкий государственный техникум», «Пестравское профессиональное училище».

В ходе обсуждения от участников встречи поступило предложение создавать образовательно-производственные кластеры и возрождать систему долгосрочных производственных практик и учебных хозяйств.

НА ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ

На круглых столах по растениеводству и животноводству участники коснулись таких

вопросов, как повышение урожайности в условиях изменяющегося климата региона, сохранения плодородия почв, локальной агрономии. Своими наработками по разведению племенного молочного скота поделились представители ООО «Клондайк» и ЗАО «Северный ключ», о методах заготовки кормов рассказали представители СПК «Беловское».

Больше всего выступающих и слушателей было зарегистрировано на круглом столе, посвященном модернизации сельскохозяйственного производства. С презентациями современных комплексов машин выступили представители производителей и поставщиков сельхозтехники: ООО «Ротор-Лизинг», РУП «Гамсельмаш», ЗАО «Петербургский тракторный завод», МА «Вежа», ООО «Сельмаш», ЗАО «Евротехника» и ряд других.

О законодательных изменениях в системе господдержки технического перевооружения предприятий АПК собравшимся рассказал председатель

совета АИСТ, директор Поволжской МИС В.М. Пронин. Он пояснил, что 12 февраля 2015 года президент России В.В. Путин подписал Федеральный закон «О внесении изменений в ст. 15 и 17 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», устанавливающий порядок организации работ по определению функциональных характеристик и критериев эффективности использования техники и оборудования, с учетом которых будет предоставляться государственная поддержка. Закон вступает в силу уже 12 августа 2015 года, и в настоящее время идет экспертная работа над проектом порядка определения этих характеристик и критериев.

С ДАЛЬНИМ ПРИЦЕЛОМ

Деловая программа форума коснулась и механизмов импортозамещения на территории Самарской области. Со своими наработками в этой сфере выступили представи-

тели Союза картофелеводов Самарской области, ОАО «Тепличный», «Центра инновационного развития и кластерных инициатив».

Участники совещания также обсудили необходимость создания специальной консолидирующей организации, которая могла бы гарантированно выкупать урожай у сельхозтоваропроизводителей. А заместитель министра - руководитель департамента экономики и финансов министерства Р.В. Некрасов сообщил, что на 2015 год в Государственной программе развития сельского хозяйства предусмотрено создание оптово-распределительных центров по аккумулярованию и распределению сельхозпродукции. Инвесторы могут рассчитывать на субсидии из федерального бюджета в размере 20% от стоимости проекта. Предусматриваются и меры поддержки переработчиков сельхозпродукции (например сыроделов) в виде субсидий на модернизацию и расширение производства.



АГРОИНВЕСТХОЛДИНГ

сельскохозяйственная и специализированная техника

ООО Группа Компаний «Агроинвестхолдинг» официальный Дилер по Самарской области ЗАО «Петербургский тракторный завод» (дочернее общество ОАО «Кировский завод»)

Сервисное обслуживание
запасные части
логистика

КИРОВСКИЙ ЗАВОД
Работаем с 1801 года

www.kirovets-ptz.com

Центральный офис: 443013, г. Самара, ул. Московское шоссе, 4а, строение 2, здание бизнес-центра «Скала Холл», 13 этаж, офис 13-2.

Телефоны: Служба продаж: +7 (846) 212-0-332, Служба лизинга: +7 (846) 212-0-338.

Электронная почта: samara@agro-samara.ru Сайт: www.agroinvestholding.ru

Необходимо сломать стереотип, что сельское хозяйство - это непрестижно. Сегодня даже сельские ребята мало знают о крестьянском труде



ОБРАЗОВАНИЕ

Региональному АПК необходима кадровая реформа

ВАЛЕРИЯ АСТАПКОВИЧ

Первый шаг для решения проблемы нехватки специалистов в сельском хозяйстве сделан: техникумы и сельхозпредприятия сотрудничают все активнее. Но сегодня учиться и развиваться следует не только молодым специалистам, но и преподавателям и фермерам.

ГОД ПОД «КРЫЛОМ» МИНСЕЛЬХОЗА

С начала прошлого года 16 техникумов и профильных училищ работают под эгидой областного Минсельхоза. За это время в кадровой политике на селе произошли заметные перемены: в 2014 году между техникумами и сельхозпредприятиями были заключены десятки договоров о сотрудничестве. Но проблема с кадрами стоит по-прежнему остро.

«Многие выпускники аграрных учебных учреждений не идут работать по специальности - становятся водителями и охранниками. Я не зря выступил с инициативой объединения ведущих вузов региона. Статистика показывает, что 70% работников торговых сетей имеют высшее образование, среди них - юристы, филологи, экономисты. А ведь на образование и тех и других были направлены немалые бюджетные средства», - привел пример губернатор Н.И. Меркушкин.

Чтобы привлечь молодежь в сельское хозяйство, областные власти реализуют меры господдержки: молодые специалисты получают одновременно от 34,5 тыс. до 69 тыс. рублей. Кроме того, специалистам с высшим образованием ежемесячно положена выплата в размере до 11 тыс. рублей, выпускникам средних специальных учебных заведений - до 6 тыс. рублей.

Несмотря на это, многие абитуриенты выбирают профессии, не связанные с сельхозпроизводством. По словам директора Сергиевского техникума А.А. Бирюлина, от общего числа студентов всего 32% выбрали профессию, связанную с сельским хозяйством. «Перед нами стоит задача довести этот показатель до 55%. Для этого нам необходима поддержка сельхозпредприятий. Не все охотно берут на работу студентов», - рассказал Бирюлин. Директор Безенчукского техникума Е.А. Китаев добавил, что ежегодно около 60% выпускников трудоустраиваются на предприятиях АПК.

«В апреле 2014 года мы заключили договоры о сотрудничестве с 12 предприятиями района. Благодаря этой схеме стало гораздо легче готовить

Молодые специалисты на селе получают одновременно от 34,5 до 69 тысяч рублей. Специалисты с высшим образованием ежемесячно получают до 11 тысяч рублей, со средним специальным - до 6 тысяч

специалистов», - рассказал Китаев.

Глава региона считает, что уровень знаний молодых специалистов во многом зависит от профессионализма преподавателей и будущих работодателей. «За рубежом считается, что преподавательский состав колледжа - это мастера, которые знают технологии лучше, чем любой фермер. На базе учебных заведений получают урожай, и показатели - выше, чем в производстве. Общий уровень достижений учебных заведений на 5-7 лет опережает показатели сельхозпроизводителей. А фермеры обращаются за консультацией в образовательные центры. Нам нужно очень быстро пересмотреть свои взгляды и двигаться совместно вперед», - заявил глава региона.

ЕСТЬ ЧЕМУ ПОУЧИТЬСЯ

В свою очередь сельхозпроизводители считают, что многое зависит не от количества выпускников, а от качества их образования. «Несмотря на курс евро, доллара и высокую стоимость техники, основные трудности развития сельского хозяйства - это кадры. Нам не хватает и инженеров, и агрономов. При этом надо понимать, что современные трактористы - специалисты, работающие с высокопроизводительной техникой стоимостью свыше 30 млн рублей», - сказал коммерческий директор ЗАО «Евротехника» А.А. Антонов.

По его словам, главный вопрос - качество подготовки специалистов сельскохозяйственного профиля. «Мы можем оборудовать кабинеты тренажерами, оказывать финансовую поддержку, но этого недостаточно. Мы должны заинтересовать студента и убедить его в том, что перспектива развиваться на селе есть. Ведь когда ребята в процессе учебы знакомятся с дорогостоящей высокотехнологичной сельхозмашиной - у них глаза начинают гореть, и они остаются работать. Без людей рассчитывать на развитие сельского хозяйства бесполезно», - добавил Антонов.

С ним согласен руководитель КФХ Цирулева Приволжского района Е.П. Цирулев. «Я никогда не посажу за дорогостоящую технику специалиста, который только завершил учебу», - уточнил он. - На нашем предприятии работают специалисты, возраст которых преимущественно от 35 до 45 лет. Хотелось бы, чтобы им на смену пришли молодые специалисты. Но для современных технологий нужны более подготовленные люди. Практики студентам не хватает. В этом году мы подписали соглашение с Безенчукским техникумом и будем брать на практику студентов».



По его словам, специалистов необходимо готовить со школьных лет: за границей уже давно существует такая практика. Необходимо сломать стереотип, что сельское хозяйство - это непрестижно, неинтересно и неприбыльно. «Даже сельские ребята сегодня мало знают о крестьянском труде. Школам не хватает профильных дисциплин, которым в советское время обучали параллельно с классическими предметами. В Европе эта практика существует до сих пор», - добавил Цирулев.

ДОХОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

В марте в ходе совещания в стенах Безенчукского аграрного техникума губернатор Самарской области Н.И. Меркушкин рассказал, о том, как можно оптимизировать затраты, а также улучшить экономику самих учебных заведений.

«На финансирование среднего профессионального образования из бюджета ежегодно направляются сотни миллионов рублей. Необходима оптимизация бюджетных средств, которые мы вкладываем в образование. То, что мы не получаем достаточное количество необходимых кадров, говорит о том, что эти затраты неэффективны. И чтобы вложения в систему образования давали результат - нам предстоит проделать совместную большую работу», - заявил он. - Это касается не только учебных заведений, но и самих сельхозпроизводителей».

Коммерческий директор ЗАО «Евротехника» А.А. Антонов считает, что сегодня возможно и даже необходимо ввести такую практику, чтобы производство сельхозпродукции происходило на базе самого учебного учреждения.

Глава региона поддержал эту идею, рассказав о практике, которая уже доказала свою эффективность.

«Во всем мире есть практика собственного производства на базе учебного заведения. Что мешает нашим учебным заведениям оформить общество с ограниченной ответственнос-



А.А. БИРЮЛИН,
директор ГБПОУ СО «Сергиевский губернский техникум»:

- От общего числа студентов всего 32% выбрали профессию, связанную с сельским хозяйством. Нам нужно довести этот показатель до 55%. Необходима поддержка сельхозпредприятий. Не все охотно берут на работу студентов. С некоторыми мы уже заключили договоры: будем готовить кадры для Сергиевской птицефабрики и молочной фермы «Радна». У нас давно существует практика подготовки дорожников для многих компаний региона: фирма на первом этапе предлагает студентам заключить договор, согласно которому она ежемесячно платит дополнительную стипендию, а по окончании трудоустраивает к себе минимум на три года. Необходимо выработать подобный механизм взаимодействия с сельхозпредприятиями.



К.В. ПОЗМОГОВ,
гендиректор ЗАО «Европейская биотехнологии»:

- Для работы Сергиевской птицефабрики нам потребуется 1580 человек. Мы строим современный комплекс с высоким уровнем автоматизации и технологий. Уже заключены договоры на поставку оборудования из Голландии. Большие надежды возлагаем на Сергиевский техникум. Мы со своей стороны готовы работать с каждым выпускником индивидуально на этапе обучения. В дальнейшем - способствовать приобретению для них жилья. Лучших студентов будем готовить на руководящие должности - обеспечим их практикой и в Европе, и на лучших предприятиях страны. Сегодня у нас работает уже 100 человек, которые и дальше останутся в штате. Примерно такое же количество специалистов данного профиля потребуется после запуска птицефабрики.

тью при техникуме? Это даст возможность подготовить будущего квалифицированного специалиста с момента начала его обучения, - заявил глава региона. - Причем этот доход ООО можно обратить в бюджет техникума, которым он сможет самостоятельно распоряжаться. Например, увеличить зарплатный фонд и обеспечить себя материально-технической базой. При этом, помимо ежегодного гарантированного бюджета, можно получить льготы и дотации от государства в качестве сельхозпроизводителя. Например, Саратовский сельскохозяйственный институт на производстве собственной продукции заработал в прошлом году 1,1 млрд рублей. У нас же до сих пор этим никто не хочет заниматься».

Действительно, у региональных учебных заведений расходная часть значительно больше доходной. Например, у техникума Хворостянского района в наличии около 500 гектаров земли, где выращивают подсолнечник. Еще на базе техникума обучают

вождению. Но его годовой доход составляет около 3 млн рублей, а государство вкладывает в него около 30 млн рублей. Безенчукский техникум при тех же вложениях в 30 млн рублей в 2014 году заработал 2,1 млн рублей.

Глава Хворостянского района В.А. Махов отметил, что возможность увеличить доходы техникума есть. «Наш техникум зарабатывает сейчас 3 млн рублей, но мы найдем ресурсы и удвоим этот показатель», - сказал Махов. - Сегодня нужно рассчитывать не только на государственные деньги, но и уметь зарабатывать их самим, тем более что власти создают для этого все условия».

«Нам необходимо более обстоятельно обсудить этот вопрос и разработать программу по подготовке необходимых для АПК кадров, исходя из потребностей в каждой отрасли. Мы не можем в сложившихся экономических условиях зря тратить бюджетные деньги и не получать необходимый результат «на выходе», - поручил губернатор.



Максимальная величина гранта для начинающего фермера сегодня составляет 1,5 млн рублей, а для организатора семейной животноводческой фермы - 10 млн рублей

РАЗВИТИЕ

КАДРЫ



Аграрии учат вести бизнес по науке

СЕРГЕЙ ГВОЗДЕВ

В марте в регионе прошла серия межрайонных семинаров, посвященных наиболее актуальным для аграриев вопросам. Мероприятия на регулярной основе проводятся министерством сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, ГБУ «Самара-Арис» и администрациями муниципальных районов губернии.

Семинары по теме «Государственная поддержка начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм в рамках реализации мероприятий «Развитие малых форм хозяйствования» в Самарской области на 2015 год» прошли в Тольятти, Большой Глушице и Кинель-Черкасках и собрали более 200 предпринимателей из близлежащих районов области.

Участники встречи из первых рук смогли узнать о мерах господдержки, бизнес-планирования малых форм хозяй-

ствования на селе, порядке предоставления земельных участков сельскохозяйственного назначения для ведения крестьянско-фермерского хозяйства и т.д.

Так, руководитель управления инвестиционной деятельности и развития инфраструктуры села регионального министерства сельского хозяйства и продовольствия С.Б. Позмогова рассказала о мерах государственной поддержки начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм в рамках реализации на территории области в 2015 году мероприятий «Развитие малых форм хозяйствования». Она, в частности, отметила, что максимальная величина гранта для начинающего фермера сегодня составляет 1,5 млн рублей, а для организатора семейной животноводческой фермы - 10 млн рублей. Их можно получить на условиях софинансирования. А генеральный директор ГКУ Самарской области «Информационно-консалтинговое агентство» Ю.В. Величко рассказал о господдержке субъектов малого и среднего предпринимательства, которая предоставляется по линии

областного министерства экономического развития, инвестиций и торговли.

Своим опытом получения гранта на организацию КФХ и дальнейшего ведения хозяйства с аудиторией поделились фермеры О.С. Макарова, Е.И. Караблин, Е.С. Горбунова, М.В. Скупченко и др.

12 марта в Нефтегорске состоялся межрайонный семинар «Правоотношения по использованию земель сельскохозяйственного назначения и земель поселений». Участники встречи узнали о механизмах возврата в сельскохозяйственный оборот невостребованных земельных долей и некоторых непростых вопросах регистрации прав на земельные участки земель сельскохозяйственного назначения и сделок с ними.

По информации ГБУ «Самара-Арис», подобные мероприятия будут проходить в течение всего года. В числе обсуждаемых тем - «Растениеводство и земледелие», «Животноводство и племенное дело», «Кадровое обеспечение АПК», «Развитие сельскохозяйственных комплексов казахских станций» и «Техническая политика» (с практическим обучением).

Минсельхоз выставил оценки образовательным учреждениям



СЕРГЕЙ ГВОЗДЕВ

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области подвело итоги деятельности и составило рейтинг профессиональных образовательных организаций, находящихся в ведении ведомства.

По информации пресс-службы регионального Минсельхоза, для проведения анализа деятельности подведомственных министерству образовательных учреждений была разработана балльная система, которая представляет собой пять блоков показателей: подготовка кадров, кадровый потенциал, инфраструктура, инновационная деятельность, финансово-экономическая де-

ятельность. Каждый из блоков включает в себя несколько показателей оценки, рассчитываемых по специальным формулам.

По итогам рейтинга наибольшее количество баллов (56,6) набрало ГБПОУ Самарской области «Хворостянский государственный техникум им. Ю. Рябова». Второе место присуждено ГБПОУ Самарской области «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум», набравшему 50,55 балла. Третье место с результатом 48,3 балла заняло ГБПОУ Самарской области «Сергиевский губернский техникум».

«В соответствии с приказом министерства оценка качества деятельности профессиональных образовательных учреждений будет проводиться ежегодно», - сообщает пресс-служба Минсельхоза Самарской области.



АГРОИНВЕСТХОЛДИНГ

сельскохозяйственная и специализированная техника

ООО Группа Компаний «Агроинвестхолдинг» - официальный дилер по Самарской области марки «Vogel & Noot» (Австрия)

Комбинированный агрегат для универсальной предпосевной подготовки почвы под любые культуры, в т.ч. мелкосеменные, производит превосходное выравнивание, а также рыхление и измельчение. Скорость обработки до 15 км/час. Стойки S-образной формы, которые способствуют созданию оптимального воздушного режима. Глубина обработки от 2 до 15 см. Орудие обеспечивает постоянную глубину обработки за счет опорных колёс.

- Плуги
- Культиваторы
- Дисковые бороны
- Глубокорыхлители
- Ротационные бороны
- Посевная техника
- Роторная косилка

Сервисное обслуживание, запасные части, логистика.

www.vogel-noot.info

Центральный офис: 443013, г. Самара, ул. Московское шоссе, 4а, строение 2, здание бизнес-центра «Скала Холл», 13 этаж, офис 13-2.

Телефоны: Служба продаж: +7 (846) 212-0-332, Служба лизинга: +7 (846) 212-0-338.

Электронная почта: samara@agro-samara.ru Сайт: www.agroinvestholding.ru



Реклама

Выделенные из бюджета средства позволят сельхозпроизводителям дополнительно приобрести порядка 2900 единиц сельхозтехники



ПРОЕКТ

ГОСПОДДЕРЖКА

Красная рыба поплывет в Самару

СЕРГЕЙ ГВОЗДЕВ

В Самарской области может появиться новый современный рыбохозяйственный комплекс для выращивания ценных пород рыб.

В феврале губернатор **Н.И. Меркушкин** провел рабочую встречу с гендиректором ООО «Алания-Фиш» (респ. Северная Осетия) **А.П. Кравцом**. Бизнесмен представил главе региона новый инвестиционный проект, который планирует реализовать в Самарской области. Речь идет о создании рыбохозяйственного комплекса для индустриального выращивания ценных пород рыб.

Как сообщил бизнесмен, мощность его составит до 10 тыс. тонн. На новом предприятии инвесторы, в частности, намерены выращивать семгу и форель. Объем инвестиций в проект и сроки реализации пока не озвучиваются.

По словам Кравца, за последние 10 лет спрос на красную рыбу в России вырос в 50 раз, и сейчас жители страны потребляют около 200 тыс. тонн. При этом россияне предпочитают форели семгу: ее в России едят в четыре раза меньше, чем семги. Большая часть рыбы, которая присутствует сегодня на прилавках магазинов страны - импортная. Сегодня в России производят всего около 20 тыс. тонн форели. Не так давно в Мурманске появилось хозяйство по производству семги. Но это пока - единичные примеры.

«Алания-Фиш» предполагает наладить в регионе выращивание и форели, и семги, которое полностью закроет потребности Самарской области. Сейчас 99% красной рыбы в губернии - поставки извне. Рыбохозяйствен-



За последние 10 лет спрос на красную рыбу в России вырос в 50 раз

ный комплекс планируется открыть на Волге, в районе ГЭС.

Как пояснил Кравец, это уникальное место, поскольку здесь оптимальные температурные условия, вода насыщена кислородом. Кроме того, оптимальные для прироста биомассы условия держатся здесь даже большее количество дней, чем в республике Карелия, являющейся сейчас лидером отрасли. «Алания-Фиш» уже работала с различными хозяйствами, сейчас они производят около 1,5 тыс. т красной рыбы в год. У компании наработан опыт и уже готов примерный ответ на вопрос о стоимости готовой продукции.

Если реализация пройдет успешно, то килограмм неразделанной рыбы будет стоить около 230 рублей, разделанной - 280 рублей. Для сравнения, рыба, поставляемая из Чили, стоит 480-500 рублей.

А.П. Кравец считает, что создание рыбохозяйственного комплекса повлечет за собой от-



крытие предприятия по производству кормов - рыбной муки и рыбьего жира. Сейчас эту продукцию закупают только за рубежом, в основном в Норвегии, причем объемы кормов сильно ограничены. Однако такое производство очень нужно в России. Кроме того, комплекс создаст и новые рабочие места.

На встрече стороны достигли принципиального согласия по реализации проекта.



На сельхозтехнику добавят денег

СЕРГЕЙ ГВОЗДЕВ

Кабинет министров РФ решил поддержать отечественную агроиндустрию. 2 апреля премьер-министр РФ Д.А. Медведев подписал распоряжение о выделении 2 миллиардов рублей субсидий производителям отечественной сельскохозяйственной техники.

«Подписанным распоряжением бюджетные ассигнования в размере 2 млрд рублей направляются Минсельхозу России на предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной техники в рамках подпрограммы «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы», - говорится в сообщении пресс-службы кабинета министров. Предполагается, что выделенные из

бюджета средства позволят дополнительно сельхозпроизводителям приобрести порядка 2900 единиц сельхозтехники, в том числе 1300 зерноуборочных и 100 кормоуборочных комбайнов, 500 тракторов и до 1000 единиц прочей техники.

Субсидии будут предоставляться в соответствии с Правилами предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники, утвержденными постановлением Правительства от 27 декабря 2012 года №1432. На них могут претендовать и самарские сельскохозяйственные предприятия.

Выделение дополнительных средств поможет стимулировать отечественных производителей сельскохозяйственной техники наращивать объемы производства и реализации, что в итоге благоприятно скажется на обеспеченности аграриев такой современной техникой. В минувшем году российским сельхозтоваропроизводителям были поставлены 3053 единицы сельхозтехники, в частности 1584 зерноуборочных и 69 кормоуборочных комбайнов, а также 191 трактор.



Гарантированное качество по оптимальным ценам

Чистое Поле

Гербицид Евро-Ланг/Евро-Ленд + Гибрид подсолнечника — высокая эффективность защиты от однолетних двудольных сорняков и злаковых сорняков, от всех рас заразики.

ТЕХНОЛОГИЯ
SUMO

Гербицид Прометей + Гибрид подсолнечника — высокая эффективность защиты от двудольных сорняков, включая осоты.

Правильный выбор технологии — залог богатых и стабильных урожаев

Самара, 116-й км, Гаражный проезд, 4. Тел.: (846) 993-47-90, +7-917-013-06-47
e-mail: garantoptima_sam@mail.ru www.garantoptima.ru

Реклама

Посевные реалии региона

ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ В РЕГИОНЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СТРАНЕ ПРОДИКТОВАЛИ СВОИ ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПОСЕВНОЙ КАМПАНИИ-2015. ОДНАКО САМАРСКИЕ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОТОВЫ ПРЕОДОЛЕТЬ ЛЮБЫЕ ТРУДНОСТИ, ЗАРУЧИВШИСЬ, КОНЕЧНО, ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКОЙ ВЛАСТЕЙ



ВАЛЕРИЯ АСТАПКОВИЧ

В начале апреля в регионе стартовали весенние полевые работы. Статистика показывает, что аграрии не стали значительно изменять своим приоритетам и оставили структуру своих площадей практически без изменений.

Общая площадь посевов под урожай 2015 года в Самарской области составляет около 2 млн га, из которых 1,4 млн займут яровые культуры. В общем посевном клине зерновые культуры занимают около 1,1 млн га, под технические культуры выделили 596,1 тыс. га, под кормовые - 244 тыс. га, а под картофель и овощи - 9,4 тыс.

Это сопоставимо с объемами 2014 года, хотя незначительные изменения в структуре посевных площадей все же есть. По словам руководителя управления растениеводства и земледелия областного Минсельхоза **С.Ю. Ершова**, посевная площадь в этом году составит на 20-30 тыс. га больше, чем в прошлом.

«В этом году удалось на 10 тыс. га увеличить площадь зерновых культур, а именно яровой пшеницы, - рассказал

Что изменилось?

- **НА 20 ТЫС. ГА** ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ УВЕЛИЧЕНЫ
- **99% СЕМЯН КОНДИЦИОННЫЕ (ПРИМ. ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА)** ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ В ПФО (4 ГОДА НАЗАД ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ БЫЛ НА УРОВНЕ 40%)
- **40 КГ МИНУДОБРЕНИЙ** В ДЕЙСТВУЮЩЕМ ВЕЩЕСТВЕ БУДЕТ ВНЕСЕНО НА ОДИН ГЕКТАР (В 2013 ГОДУ ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ СОСТАВЛЯЛ 25 КГ, В 2011 ГОДУ - 5 КГ)

ИСТОЧНИК: МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ершов. - Нам хотелось, чтобы аграрии начали яровой сев примерно на неделю раньше, чем в прошлом году. Конечно, в растениеводстве все зависит от погодных условий, о которых нас регулярно информирует Гидрометцентр».

Стоит отметить, что в прошлом году под пшеницу было отведено 119 тыс. га, а в этом - 129 тыс. га. Но вот от подсолнечника, площади которого рекомендовали сократить на всех уровнях власти, аграрии отказаться по-прежнему не в силах: под него отвели 528 тыс. га, что на 10 тыс. га больше, чем в 2014 году.

По словам самих аграриев, особых проблем в подготовке к весенней посевной не возникло, даже несмотря на недоступность краткосрочных банковских кредитов, которыми они активно пользовались долгие годы. Хорошим подспорьем для проведения весенних

полевых работ стала господдержка. В этом году на проведение посевной кампании было направлено 1,3 млрд рублей. Но все же растениеводы отмечают, что отсутствие приемлемого кредитования тормозит развитие сельхозпредприятий.

«Последние два года были для нас весьма успешными, и благодаря этому мы сейчас реализуем все свои планы, - рассказал директор ООО «Зерно жизни» **А.В. Зорин**. - В плане подготовки к посевной этот год не лучше и не хуже прошлого. Но очевидно, что если бы кредиты были более доступны, то компании развивались бы гораздо интенсивнее. Вместо того, чтобы тратить средства на расширение и инвестирование, сегодня мы тратим их на производство».

Впрочем, это не единственные изменения и трудности, с которыми аграрии встретили полевой сезон 2015 года.

«Главное, что настроение у сельхозпроизводителей не нервное, а позитивное»



С.Ю. ЕРШОВ,

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ - РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЗЕМЛЕДЕЛИЯ:

- Финансирование из бюджетов приходит своевременно и значительно больше, чем в прошлом году. Только на погектарную поддержку выделено более 600 миллионов рублей. Объем уже завезенных удобрений более чем в два раза превышает уровень прошлого года. К началу проведения полевых работ хозяйства региона обеспечены минеральными удобрениями в полном объеме. Также у аграриев есть переходящий товарный запас, и сейчас они еще сбывают урожай прошлого года. Цена на подсолнечник и зерно хорошая, так что предприятия закончили год с прибылью. Главное, что настроение у сельхозпроизводителей не нервное, а позитивное, и они рассчитывают не только на поддержку государства, но и на свои силы.

«Особо не плачем, и думаю, мы справимся своими силами»



В.В. КОЛМЫКОВ,

РУКОВОДИТЕЛЬ ООО «ЛИК» СТАВРОПОЛЬСКОГО РАЙОНА:

- Мы обратились в несколько банков, но нам выдвинули, на наш взгляд, странные условия. Оформить кредит под залог недвижимости - обычное для нас дело, но банки ее оценили практически «в ноль». Здесь, конечно, выручают субсидии от государства, которые стараются довести до нас в срок. Порадовало и то, что государство увеличило компенсации процентных ставок по кредитам до 14,7 процентного пункта. Но даже при такой помощи проценты по кредиту в среднем составляют 10%. Это много. Особо не плачем, и думаю, мы справимся своими силами. У нас много проектов, в том числе и животноводческие, и останавливаться мы не будем.

«Особенность этого сезона в росте цен на сырье и расходные материалы»



А.А. ЗОРИН,

ДИРЕКТОР АГРОПРОИЗВОДСТВЕННОГО ХОЛДИНГА «ЗЕРНО ЖИЗНИ»:

- В конце прошлого года нам, можно сказать, повезло: удалось заключить договоры на поставку 20 комбайнов Agros, пяти тяжелых тракторов «Кировец» и нескольких посевных комплексов по старым ценам. Активно завозим минеральные удобрения. Что касается семян зерновых, ими мы обеспечены полностью, поскольку в прошлом году построили и запустили семенной завод «Зерно Жизни». А необходимый для сортообновления объем семян яровой пшеницы мы закупили в Поволжском НИИ селекции и семеноводства им. П.Н. Константинова. Особенность настоящего сезона, конечно же, в росте цен на сырье и расходные материалы. По нашим оценкам, отечественная продукция подорожала в среднем на 30-40%, средства защиты растений и семена подсолнечника импортного производства - на 80%. С учетом того, что на текущий момент кредитные ресурсы стали фактически недоступны, приходится использовать лишь собственные средства.

«При всех сложностях Самарская область подготовилась к посевной кампании»



А.М. ПЕТРОВ,

РЕКТОР САМАРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ:

- Скажу без какого-либо сгущения красок: подготовка к посевной прошла в плановом порядке. Сельхозпроизводители готовы с точки зрения запасов семенного материала, да и техника готова почти на 100%. Применение минеральных удобрений в Самарской области постепенно увеличивают, исходя из возможностей наших аграриев. Мы в этом вопросе не делаем резких скачков, но думаю, что через 3-4 года уровень применения минеральных удобрений вырастет вдвое. Неоднозначная ситуация сложилась на финансовом рынке в целом по стране, и конечно, это затронуло сельское хозяйство. Сейчас на совещаниях обсуждаются направления работы в этих условиях. Но при всех сложностях Самарская область подготовилась к посевной кампании.

Индекс. «Волга Ньюс». Растениеводство. Популярность. ТОП-20

ПЕРСОНЫ	Подготовка к посевной кампании традиционно является центральной темой публикаций в 1-м квартале. И не случайно лидерами рейтинга являются губернатор Самарской области Н.И. Меркушкин и министр сельского хозяйства В.В. Альтергот. Среди организаций - профильное министерство и Россельхозбанк, активно занимающийся кредитованием сельхозпроизводителей. Также в этом году вплотную к ним приблизился крупнейший агрохолдинг региона - группа компаний «Синко», купивший в начале года Погрузинский элеватор в Кошкинском районе и запускающий новый агропроект в Пензенской области.	Организации
1 Альтергот В.В. 4549	1 938	1 Министерство сельского хозяйства СО 18 963
2 Меркушкин Н.И. 4107	240	2 СИНКО 3 823
3 Ершов С.Ю. 3 696	1 096	3 Россельхозбанк 3 809
4 Зорин А.В. 1174	1 174	4 Министерство сельского хозяйства РФ 3 479
5 Карев В.Ю. 1035	1 035	5 Правительство Самарской области 2 806
6 Пластинин Д.А. 1025	1 025	6 Зерно жизни 2 446
7 Пантелеев О.Г. 1025	1 025	7 Сбербанк 2 413
8 Димитриев В.Н. 1 000	826	8 Био-Тон 2 307
9 Чулунов Г.П. 966	805	9 Погрузинский элеватор 1 609
10 Милосткин В.А. 945	307	10 Россельхознадзор 1 554
11 Сомов Н.А. 875	760	11 Клявлинское ХПП 1 521
12 Евдокимов С.А. 855	855	12 Самарамелиоводхоз 1 413
13 Островский Д.В. 855	855	13 СГСХА 1 259
14 Галимов М.И. 855	855	14 Василина 1 201
15 Некрасов Р.В. 848	316	15 Самарская губернская дума 1 141
16 Золотов Н.А. 810	810	16 Министерство имущественных отношений СО 1 097
17 Осокин И.Н. 767	650	17 Жито 976
18 Петров А.М. 755	701	18 Роснефть 973
19 Цирулев Е.П. 691	290	19 Сельмаш 921
20 Богомолов Е.Н. 680	378	20 Росимущество 879



АНАЛИТИКА

Для аграриев региона наступила очередная трудовая весна

В НАЧАЛЕ АПРЕЛЯ В ПОЛЯХ ГУБЕРНИИ ТРАДИЦИОННО ЗАКИПЕЛА РАБОТА. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ГОТОВНОСТЬ К ПРОВЕДЕНИЮ ПОСЕВНОЙ КАМПАНИИ НЕ ВЫЗЫВАЕТ ОПАСЕНИЙ

ВАЛЕРИЯ АСТАПКОВИЧ

ЗАПЛАТЯТ ПО СЧЕТАМ

Использование кредитов на развитие производства стало сегодня неотъемлемой частью ведения бизнеса. Ими активно пользуются и сельхозпроизводители региона, которым банковские ресурсы помогают вовремя провести полевые работы, приобрести оборудование, горюче-смазочные материалы и пополнить оборотные средства.

По словам руководителя управления растениеводства и земледелия областного Минсельхозпрода С.Ю. Ершова, благодаря своевременному поступлению несвязанной поддержки и хорошим ценам на продукцию растениеводства, в этом году сельхозпроизводители практически не обращаются за кредитными ресурсами в банки.

Всего в этом году объемы погектарной господдержки составили более 632,6 млн рублей из областного и федерального бюджетов. Аграрии получили от 300 до 800 рублей на гектар в зависимости от прошлогодних показателей хозяйства.

Помимо этого на региональном и федеральном уровне было принято решение выделить средства на погашение кредитных ставок по краткосрочным займам для сельхозпредприятий. На эти цели будет направлено 522,3 млн рублей: на растениеводство выделено свыше 417,5 млн руб., в том числе более 313 млн из федерального бюджета. На животноводство - более 104,8 млн руб., в том числе из федерального бюджета - более 92 млн рублей.

Но как отмечают аграрии, к сожалению, и эти меры не сделали кредиты более доступными.

«Обратились в несколько банков, но нам выдвинули, на наш взгляд, странные условия, - рассказывает руководитель ООО «ЛИК» Ставропольского района В.В. Колмыков. - Оформлять кредит под залог недвижимости - обычное дело, но сейчас банки оценили ее практически «в ноль». Даже с компенсацией процентных ставок до 14,7%, проценты по кредиту в среднем составляют 10%. Это много. Так что, думаю, справимся своими силами».

В свою очередь, директор Самарского филиала Россельхозбанка А.В. Васюхин считает, что ужесточения требований для аграриев при обращении за кредитами не происходило.

«Падение спроса на кредиты, конечно, присутствует, - отмечает Васюхин. - В первую очередь, из-за процентных ставок. Процентные ставки на кредиты для проведения полевых работ в среднем составляют 22-23%. Решение о предоставлении кредитования зависит от того, насколько развито и платежеспособно сельхозпредприятие. Учитывая рефинансирование процентных ставок по кредитам государством, проценты для аграриев составят в среднем 7-9% годовых».

По мнению руководителя управления сельского хозяйства Ставропольского района М.П. Шевчука, вопрос погашения и получения кредитов стал на сегодняшний день одним из самых актуальных. «Порой на проведение посевной или закупку кормов для животных у сельхозпроизводителей не хватает средств, и им приходится прибегать к банковским займам, - говорит М.П. Шевчук. - Ставки по кредитам достигают 25% - это очень много. Увеличение господдержки на погашение кредитных ставок говорит, в первую очередь, о том, что государству не все равно, как аграрий будет рассчитываться по долгам, и оно заинтересовано в том, чтобы ему было легче вести хозяйство».

Руководитель ООО «Степные просторы» Большеглушицкого района Н.А. Золотов считает, что такая господдержка сегодня просто необходима сельхозпроизводителям региона.

«Это очень важно для нас, и нельзя не радоваться, когда власть помогает нам в решении таких проблем, - говорит Н.А. Золотов. - Мы оформили долгосрочный кредитный договор еще в 2012 году. В этом году банк пока не повышал кредитную ставку по нашему договору, но он имеет на это право. Нужно быть готовыми ко всему».

НЕСМОТЯ НА ТРУДНОСТИ

Министр сельского хозяйства и продовольствия Самарской области В.В. Альтергот отметил, что позитивных тенденций в подготовке к посевной было больше, хотя у аграриев есть и несколько «болевых точек».

«Несмотря на некоторые отрицательные экономические факторы, готовность к посевной выше, чем в прошлом году, - рассказал Альтергот. - Впервые за последнее десятилетие мы вышли на уровень 99 процентов кондиционных (высокого качества. - Прим. ред.) семян - это лучший результат в ПФО. Для сравне-



ния: четыре года назад этот показатель был на уровне 40%».

Но, по словам министра, есть и определенные трудности. Если в середине февраля цена дизельного топлива составляла 30,2 тыс. рублей за литр, то к 6 апреля она подошла к 35,2 тыс. рублей. Это стало дополнительной финансовой нагрузкой при подготовке к посевной. Глава аграрного ведомства также отметил, что кредитные ресурсы хоть и получены в том же объеме, что и в 2014 году, но банки предоставили их только крупным агрохолдингам. А мелкие предприятия обходятся собственными оборотными средствами.

«Хорошо, что цены на сельхозпродукцию в конце прошлого года были высокие. Это позволяет производителям обходиться без кредитов. Я считаю, что там, где грамотно и профессионально подходят к решению вопросов, риски минимизированы», - отметил Альтергот.

Уместно вспомнить, что губернатор Самарской области Н.И. Меркушкин в своем послании 2014 года отметил, что применение минеральных удобрений в Самарской области по-прежнему на низком уровне. «В этом году получен рекордный урожай зерновых, - напомнил Н.И. Меркушкин. - Медленно растет использование удобрений в сельхозпроизводстве. Если бы мы, Виктор Вильгельмович (В.В. Альтергот. - Прим. ред.), вносили их столько, сколько в Мордовии или Татарстане, рост валового сбора увеличился бы еще как минимум на 1 млн тонн. Тем более и Татарстан, и Мордовия берут удобрения из Тольятти».

Судя по статистике, в этом году аграрии к рекомендациям главы региона прислушались.

Планируется, что в этом сезоне будет внесено около 40 кг минудобрений в действующем веществе на гектар. В прошлом году этот показатель составлял 25 кг, в 2013 году - 20 кг, а в не таком далеком 2011 году - всего 5 кг на гектар. Общая потребность в удобрениях в регионе составляет 70 тыс. тонн.

Ректор Самарской ГСХА А.М. Петров также отмечает, что применение минеральных удобрений в регионе постепенно увеличивается, и аграрии здесь в первую очередь исходят из собственных финансовых возможностей. «Мы не делаем резких скачков, но, думаю, через 3-4 года уровень применения минеральных удобрений вырастет вдвое», - считает Петров.

Что касается техники, то подготовка машинно-тракторного парка к полевым работам не вызывала беспокойства. По словам руководителя управления технической политики областного Минсельхоза Г.П. Чугунова, в посевной кампании будет задействовано около 6 тыс. единиц разнообразной сельхозтехники. В среднем одному агрегату предстоит обработать 439 га земли. Работа по обновлению аграрного автопарка будет продолжена и в этом году, несмотря на кризис: в областном бюджете предусмотрено 90 млн рублей субсидий на приобретение сельхозтехники. В прошлом году на эти цели было выделено свыше 218 млн руб. Как отметил Чугунов, возможно, дополнительная поддержка придет из федерального центра.

«В правительстве страны сейчас рассматривают вопрос о выделении субсидий на приобретение сельхозтехники. Законопроект предполагает субсидирование 30% затрат на

приобретаемую сельхозтехнику. Очень надеюсь, что будет принято положительное решение», - подчеркнул он.

НЕ ПЕРЕЖИЛИ ЗИМУ

Как рассказал «АПК и Пищепрому» руководитель управления растениеводства и земледелия С.Ю. Ершов, в весеннем севе планировалось задействовать больше сельхозземель, но ряд районов сократил площади под яровые культуры. Среди них - Камышлинский, Нефтегорский, Приволжский, Клявлинский и Красноармейский районы.

Тем не менее, несмотря на сокращение площадей, работы у аграриев губернии не убавилось. Из-за дефицита осадков в осенний период в регионе погубили около 20% озимых культур. Напомним, что минувшей осенью под урожай 2015 года посеяли более 400 тыс. га озимых культур, из них аграриям предстоит пересеять около 80 тыс. га в ходе весенней посевной. По информации областного Минсельхозпрода, в основном такие поля расположены в южных районах области - Большеглушицком, Большечерниговском, Красноармейском и Пестравском - здесь гибель озимых составляет около 40%. В центре ситуация сложилась наиболее благоприятная - будет пересеяно около 10% озимых.

Традиционно специалисты отрасли не делают преждевременных прогнозов по снижению объемов урожая, но отмечают, что, несмотря на сложившуюся ситуацию, урожай ожидается не ниже уровня прошлого года. Напомним, что в прошлом году с полей впервые за десятилетие было собрано более 2 млн т зерна.

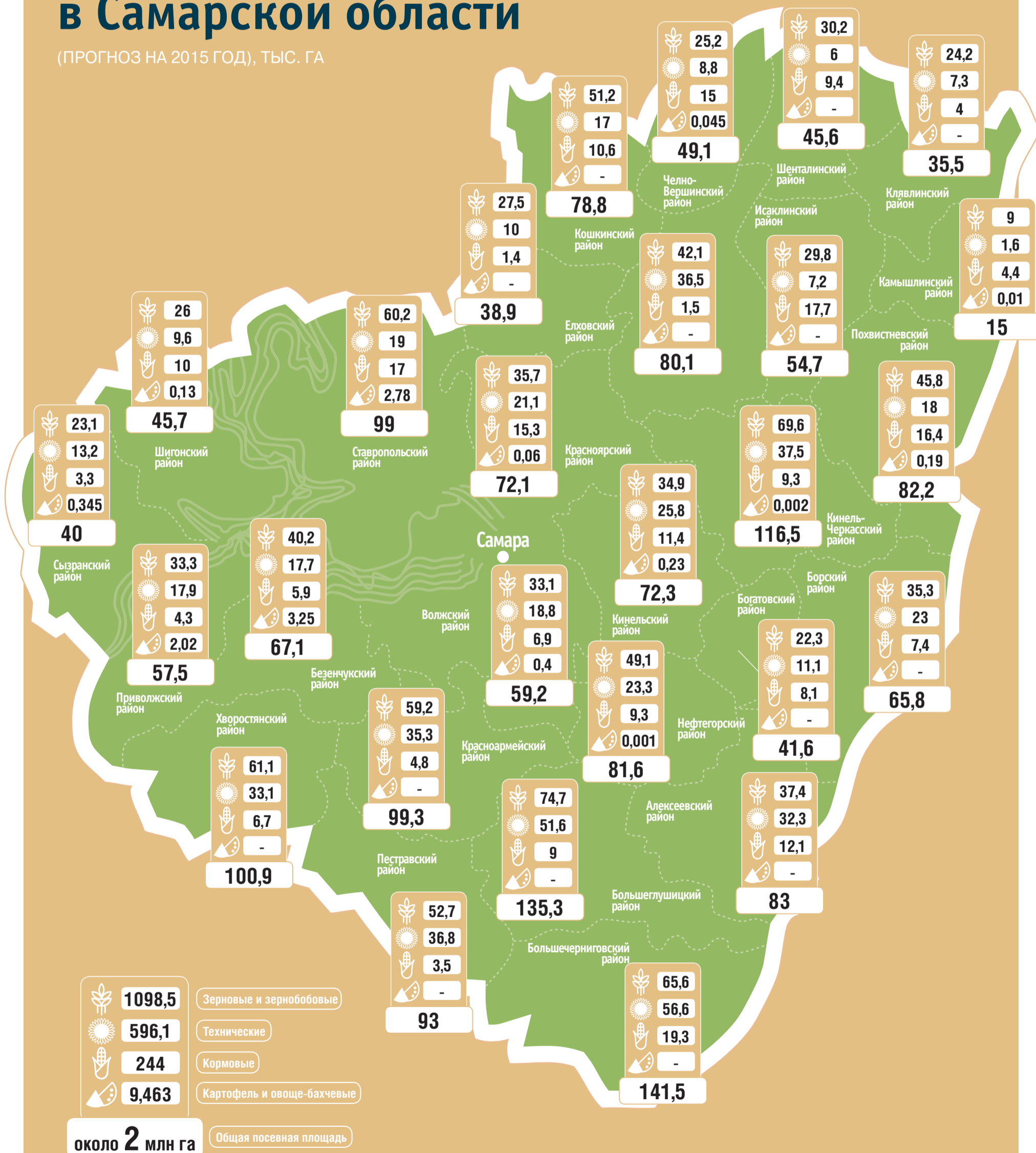


В 2015 году общая посевная площадь в Самарской области составит около 2 млн гектаров

РЕЗУЛЬТАТЫ

Структура посевных площадей сельскохозяйственных культур в Самарской области

(ПРОГНОЗ НА 2015 ГОД), ТЫС. ГА



В 2015 году Самарская область вышла на первое место в ПФО по наличию качественного семенного фонда



РАЗВИТИЕ

Аграрии ждут местные семена

СЕРГЕЙ ГВОЗДЕВ

Филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Самарской области в губернии аттестовал 26 региональных сельхозпредприятий, которые занимаются производством семян сельскохозяйственных культур.

Развитие в регионе собственной семенной базы - важная задача, которая стоит сегодня перед аграриями Самарской области. Эта работа особенно важна в свете курса на импортозамещение - ведь до последнего времени значительную часть качественного семенного материала сельхозпредприятия губернии закупали за рубежом.

Как сообщает сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, на сегодняшний момент только в Большеглушицком районе аттестованы четыре предприятия по производству семян. В их числе ООО «Степные зори», ООО «К.Х. Волгарь», ООО СПП «Правда», ООО «Степные просторы». Также семеноводство активно развивается в Приволжском, Волжском, Нефтегорском, Кинельском, Безенчукском районах.

«Основными принципами отбора кандидатов были: желание руководителей предприятий заниматься производством семян, наличие в хозяйстве соответствующей материально-технической базы (семяочистительной и сушильной техники, оборудованных складских помещений), наличие профессиональных кадров, - говорится на сайте ведомства. - Большое внимание уделялось грамотному ведению документации по семеноводству. Сегодня семеноводческие



Семеноводческие предприятия Самарской области производят семена различных растений - от нута и пшеницы до картофеля

предприятия Самарской области производят высококачественные семена различных растений, от нута и пшеницы до картофеля.

Это стало одним из факторов, которые позволили Самарской области в 2015 году выйти на лидирующие позиции в Приволжском федеральном округе по наличию качественного семенного фонда. «На 15 апреля все имеющиеся семена проверены, кондиционных из них 98,7%. Это лучший показатель в Поволжье», - отмечает Минсельхоз.

Заместитель руководителя по семеноводству филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Самарской области Л.Д. Урмышева отмечает, что самарские сельхозпроизводители стали уделять качеству семян больше внимания. «Помогли бюджетные субсидии на обновление семяочистительной техники, на закупку хозяйствами элитных семян. То есть улучшение материальной базы и профессиональный подход правительства Самарской области, министерства сельского

хозяйства и продовольствия Самарской области, самих сельхозпроизводителей и дали такой результат», - говорит Л.Д. Урмышева.

Вместе с тем в этой сфере есть и нерешенные вопросы. Так, на совещании по развитию семеноводства, которое прошло в начале апреля в НИИСХ им. Н.М. Тулайкова, обсуждался вопрос о необходимости организации семеноводческих станций по производству и подготовке семян кормовых культур. Как один из вариантов решения этой задачи заместитель министра сельского хозяйства Самарской области С.Ю. Ершов предложил субсидировать часть расходов хозяйствам, которые возьмут на себя организацию подобных станций.

Решением этой и других проблем семеноводства губернии займется общественная организация, в которую войдут представители сельскохозяйственных предприятий, занимающиеся производством семян, которая будет создана в ближайшее время.

«Самарамелиоводхоз» хочет повысить тарифы на воду

СЕРГЕЙ ГВОЗДЕВ

В начале апреля в Самаре прошло совместное совещание специалистов регионального министерства сельского хозяйства и продовольствия и ФГБУ «Самарамелиоводхоз» по вопросам изменения тарифов водопотребления для сельхозпроизводителей Самарской области, осуществляющих полив.

Как сообщила пресс-служба Минсельхоза, на встрече специалисты «Самарамелиоводхоза» озвучили новые тарифы на услуги по подаче воды, отметив, что в минувшем году они не поднимались, остава-

ясь на уровне 2013 года. Областной Минсельхоз в свою очередь предложил ФГБУ предоставить экономическое обоснование предложения по изменению тарифов на водопотребление. В ближайшее время, после рассмотрения новых тарифов, планируется проведение совещания с сельхозтоваропроизводителями, использующими систему полива, для совместной разработки путей решения сложившейся ситуации.

Сегодня в Самарской области уделяется большое внимание развитию и реконструкции оросительных систем. В рамках федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 гг.» в регионе активно ведутся работы по реконструкции крупнейшей

оросительной системы - Самарской, окончание которых запланировано на 2016 год. В 2016-2020 гг., согласно программе, будет проводиться реконструкция Жигулевской оросительной системы, а в 2017-2020 гг. - Ольгинской оросительной системы, которая пролегает по Хворостянскому и Безенчукскому районам.

По данным управления растениеводства и земледелия, использование мелиоративных систем играет важную роль в деятельности картофелеводческих и овощеводческих хозяйств Самарской области. По итогам 2014 года валовый сбор овощей в регионе вырос почти на треть по сравнению с предыдущим годом. В этом году предприятия также планируют рост объемов производства.

ООО «АГРОПОЛИВ»

Капельное орошение, дождевальные машины и оросительные комплексы.

Проект, продажа, агросопровождение.

Адрес: 443063, г. Самара, ул. XXII Партсъезда, 41
Рудаев Кирилл Владимирович,
тел. сот.: 8-937-203-34-07, 8-902-375-00-91
e-mail: agropoliv_samara@mail.ru
www.agropoliv63.ru

ООО «Азот-Трейд» Дилер ОАО «КуйбышевАзот»

Осуществляем поставку:

- минеральных удобрений
- средств защиты растений

445020, г. Тольятти, ул. Родины, 40
Тел.: (8482) 48-74-91, 48-22-70, 63-82-91
E-mail: azot-trade@yandex.ru
Сайт: www.azot-trade.ru

Приглашаем к взаимовыгодному сотрудничеству сельскохозяйственные предприятия и личные подсобные хозяйства.



ВОЛГА
НЬЮС
информационный портал
ВолгаНьюс.рф

Реклама 16+

100 **НОВОСТЕЙ**
БОЛЕЕ **каждый* день**

* Усредненное количество публикаций в день. Точное значение может меняться в зависимости от числа информационных поводов в день.



Растениеводческие предприятия региона только на экспорте продовольственной пшеницы смогли заработать около 3 млрд рублей

РЕЗУЛЬТАТЫ

Растениеводы заработали на кризисе

ВАЛЕРИЯ АСТАПКОВИЧ

ЗОЛОТОЕ ЗЕРНО

С июля по март за пределы России отправилось 24,7 миллиона тонн местного зерна. Этот показатель почти на 30% больше, чем за соответствующий период прошлого года. Такой резкий рост экспорта был связан, в первую очередь, с ростом стоимости иностранной валюты. Напомним, что в сентябре прошлого года рубль начал стремительно падать, а доллар в свою очередь значительно укрепился и приблизился к стоимости евро. В декабре - январе обе валюты достигли исторического максимума - стоимость достигла 70 рублей за доллар и почти 80 рублей за евро. Для многих наступили тяжелые времена, но кто-то успел выиграть на колебаниях валютного рынка. Среди них и растениеводы.

По данным информагентства «Зерно-онлайн», цены на продовольственную пшеницу в декабре прошлого года и в январе 2015 года в среднем составляли около 250 долларов за тонну (при среднем курсе 60 рублей за доллар 15 тыс. рублей за тонну). В свою очередь в Самарской области, по данным Минсельхоза РФ, средняя цена на зерно составила 10 тыс. рублей за тонну. Подсолнечник также порадовал ценой: экспортная стоимость «золотых» семечек достигала 30 тыс. рублей за тонну, а на внутреннем рынке - около 20-25 тыс. рублей.

Для стабилизации ситуации на внутреннем рынке зерна федеральное правительство с февраля ввело экспортную пошлину в размере 15% таможенной стоимости зерна и плюс 35 евро за каждую тонну сверху. Такие меры не могли не вызвать возмущения среди сельхозпроизводителей.

По словам директора ООО «Зерно жизни» **А.В. Зорина**, цены на зерно действительно были высокими, и предприятие уже несколько лет подряд заканчивает год с хорошей прибылью. «Что касается ограничительных мероприятий, то мы как производители также не очень

С 1 июля 2014 года по март 2015 года Россия экспортировала почти на 30% больше зерна, чем за аналогичный период прошлого сезона. Для аграриев, благодаря высокому курсу иностранной валюты, цены вне рынка страны оказались более привлекательными. Но ажиотаж на рынке зерна не коснулся губернии.



ПО ДАННЫМ МИНСЕЛЬХОЗА РФ, В ЯНВАРЕ 2015 ГОДА СРЕДНЯЯ ЦЕНА НА ЗЕРНО В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СОСТАВИЛА 10 ТЫС. РУБЛЕЙ ЗА ТОННУ

рады этому, потому что это снижает инвестиционную привлекательность сельского хозяйства, - отмечает эксперт. - А ввиду того, что кредиты стали практически недоступны, мы тем самым ограничили возможность реализовывать зерно по выгодной цене и не дали заработать сельчанам».

Министр сельского хозяйства Самарской области **В.В. Альтергот** отметил, что ажиотажа с экспортом зерновых внутри региона не возникало, и аграрии традиционно отправляют за пределы области треть урожая. Напомним, что в прошлом году в регионе был собран рекордный урожай зерновых - 2,1 млн тонн.

Примерный экспорт самарского рынка зерновых в этом сезоне должен составить около 700-800 тыс. тонн. Всего растениеводческие предприятия региона только на экспорте продовольственной пшеницы смогли заработать около 3 млрд рублей.

В свою очередь федеральный Минсельхоз пока не меняет свою позицию по экспортной пошлине на зерно. «Отменять

ее до 1 июля нецелесообразно, а решение о необходимости продления должно приниматься в мае - июне», - заявил глава Минсельхоза РФ **Н.В. Федоров** 15 апреля на расширенном заседании коллегии Минсельхоза России. «Основания (для продления или отмены пошлины. - Прим. ред.) можно будет всерьез анализировать после получения окончательных итогов по сохранности озимых культур, - отметил министр. - Второй очень важный сюжет - прогноз урожая 2015 года».

АГРОПЕРСПЕКТИВЫ

По мнению федеральных экспертов, в таких условиях у аграриев не будет другого выхода, кроме как продавать зерно на внутреннем рынке. И вполне вероятно, что основные продажи до 1 июля текущего года хлынут в государственные интервенционные фонды.

«В декабре Минсельхоз РФ поднял закупочные цены на зерно практически в два раза. Минимальная цена на пшеницу третьего класса в европей-

ской части страны составит 10,1 тысячи рублей за тонну, в азиатской - 10 тысяч рублей. Ранее это было 6 750 и 6 400 соответственно, - говорит аналитик Южного аграрного агентства **А. Федоров**. - Пшеница четвертого класса выросла с 6 450 до 9 300 рублей за тонну для европейских и с 6 100 до 9 200 рублей для азиатских регионов. Вероятно, рынок по замыслу регуляторов должен будет прийти к этим значениям. Изменится также срок проведения торгов - теперь они будут проходить два дня в неделю вместо одного. Вероятно, государством ожидается рост объемов продаж».

Проще говоря, в России приблизили цены на зерно к мировым. Помимо этого, в начале апреля федеральное аграрное ведомство объявило минимальные цены на зерно нового урожая при проведении закупочных госинтервенций.

С 1 июля 2015 года по 1 июля 2016 года в ЦФО, СЗФО, ПФО, СКФО и КФО цены на мягкую продовольственную пшеницу 3 класса установлены на уровне 9,7 тыс. руб. за тонну,

на мягкую продовольственную пшеницу 4 класса - 8,9 тыс. руб./т, на мягкую пшеницу 5 класса - 8,6 тыс. руб./т. А вот в регионах, входящих в состав УФО, СФО и ДФО, минимальные цены на зерно будут ниже: на пшеницу 3 класса - 9,5 тыс. руб./т, на пшеницу 4 класса - 8,7 тыс. руб./т, на пшеницу 5 класса - 8,4 тыс. руб./т. Цены на продовольственную рожь во всех регионах установлены на уровне 6,4 тыс. руб. за тонну, на ячмень фуражный и зерно кукурузы 3 класса - 6,5 и 6,9 тыс. руб. за тонну.

В случае изменения конъюнктуры рынка ведомство может принять решение о корректировке интервенционных цен.

Здесь уместно отметить, что ценовые перспективы следующего зернового сезона для американской пшеницы по данным аналитического агентства «Стратег» складываются на уровне 334 долл. за тонну (примерно 16,5 тыс. рублей). Цена для российской пшеницы 4 класса при таком уровне должна быть не менее 250 долл. за тонну (примерно 12,5 тыс. руб./т.).

ООО НПП «АгроСфера»

443063, г. Самара,
Ново-Вокзальный тупик, 21/36,
2 этаж, офис 1
E-mail: agrosfera-samara@mail.ru
Сайт: www.as-fs.ru
Генеральный директор:
Просандеев Николай Анатольевич.
Тел./факс (846) 997-11-07, 979-77-23

- Агрономическое сопровождение хозяйств
- Консультационные услуги
- Удобрения
- Средства защиты растений
- Семена
- Услуги по протравливанию семян
- Услуги по внесению удобрений и по обработке полей химическими средствами защиты растений
- Фумигация складов
- Диагностика минерального питания растений
- Комплексное агрохимическое обследование.

ООО «Агрономическая Лаборатория»

446442, Самарская обл,
пгт. Усть-Кинельский, ул. Шоссейная, 76
E-mail: agrolab63@mail.ru
Заведующий лабораторией:
Рухлевич Николай Владимирович
Тел: 8-937-993-05-63, 8-908-401-48-63
Главный агроном:
Старостин Алексей Евгеньевич
Тел: 8-927-002-65-26, 8-927-650-42-19
Тел./факс (846) 997-11-07, 979-77-23

- Анализ почвы на содержание основных элементов питания перед внесением основного удобрения
- Функциональная экспресс-диагностика минерального питания растений
- Определение содержания азота на основании листовой диагностики и определение содержания азота в почве
- Определение уровня pH и активности питательных солей в почве
- Составление и выдача рекомендаций по внесению элементов питания.

По результатам почвенной и листовой диагностики специалисты производят подбор и корректировку доз удобрений с учетом:

- содержания элементов питания в почве и растениях
- уровня pH
- предшественника
- планируемой урожайности.

Реклама

За два года объем производства овощей в сельхозорганизациях и КФХ увеличился на 25%. В 2013 году составил 76 тыс. тонн, а в 2014 году - 100 тыс. тонн



ПЕРСПЕКТИВЫ

Хватит ли самарцам овощей местного производства?

ЮЛИЯ ЯЦЕНКО

И ОГУРЦЫ, И КАРТОШКА

Основные производители овощей в нашей губернии работают в Волжском, Безенчукском, Приволжском, Ставропольском, Сызранском районах. В последние годы развивается производство овощей и в Кинельском районе. Как наиболее крупных производителей можно выделить: КФХ Е.П. Цирулева (Приволжский район), ООО «Скорпион» (Безенчукский район), КФХ Колмыкова В.В. (Ставропольский район), ООО «Вега» (Сызранский район).

Специфику овощеводческих хозяйств региона диктуют погодно-климатические условия региона. «Мы живем в зоне рискованного земледелия, - говорит А.С. Полянин, директор ООО «Ротор-Лизинг». - Для данного региона очень важна техническая оснащенность сельского хозяйства».

Сегодня на территории Самарской губернии выращивают как в открытом, так и в закрытом грунте. Однако овощеводство в открытом грунте, во-первых, сезонно, а во-вторых, ограничено в ассортименте. Конечно, в летние месяцы говорить о сокращении содержания овощей в пищевом рационе населения губернии не приходится: на каждом мини-рынке можно найти бабушек с пучками редиски, укропа, огурцами и помидорами собственного производства. Но в осенне-зимний период самарцам и жителям губернии за свежими овощами все же приходится идти в магазины или на крупные рынки. Однако скоропортящиеся овощи местного производства найти в крупных торговых сетях сложнее.

«Мы выращиваем до 30-40 т овощей в день, - поясняет М.И. Фаерман, генеральный директор ОАО «Тепличный». - А заявка от сети - 1 тонна в день. Но наша продукция требует мгновенной реализации. Поэтому нам удобнее работать с дилерами, которые уже распределяют наши овощи по точкам: базы, рынки, магазины».

Ситуация с овощами длительного хранения немного

В последние годы в области наблюдается значительный рост производства овощей в общественном секторе. В 2014 году производство овощей защищенного грунта составило свыше 12 тыс. тонн (в 2013 году - 9,9 тыс. тонн), средняя урожайность - 36,9 кг/кв.м. Такие результаты были бы невозможны без хорошей технической базы и серьезной государственной поддержки.

проще. «Овощи: лук, свеклу, морковь и капусту наши производители реализуют в основном на территории Самарской губернии, - продолжает тему О.Г. Виноградов, исполнительный директор Союза картофелеводов Самарской области. - Участники Союза сотрудничают с такими сетями, как «Пчелка», «Магнит», «Ашан». Производственный картофель поставляется в Московскую, Оренбургскую, Саратовскую области, Казахстан. А наш семенной картофель покупают хозяйства в 40 регионах РФ - от Сахалина до Калининграда».

СКОЛЬКО СТОИТ КИЛОГРАММ

Надо сказать, что и цена на овощи в нашей губернии тоже величина сезонная и не всегда зависит от производителя. «Мы уже года два не поднимаем цены, - продолжает Фаерман. - Но в магазинах турецкие помидоры дешевле, чем самарские. Большая часть продукции уезжает в Москву, Екатеринбург, Сургут, Татарстан. Не нравятся нам, конечно, конкуренция, но она заставляет двигаться вперед и шевелиться. Прибыль мы получаем за счет увеличе-



ния объема». И так поступает большинство овощеводческих хозяйств губернии.

По данным министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, за два года объем производства овощей увеличился на 25%. Так, в 2013 году производство овощей в сельхозорганизациях и КФХ составило 76 тыс. тонн, а в 2014 году - 100 тыс. тонн. При этом рост идет и за счет роста площадей посева (2225 га - 2013 год, 2730 га - 2014 год), за счет урожайности.

Процесс же ценообразования сегодня жестко контролируется государством. «После введения эмбарго на поставку ряда продовольственных товаров в Российскую Федерацию министерством сельского хозяйства и продовольствия Самарской области организован ежедневный мониторинг отпускных цен сельскохозяйственных и промышленных производителей региона на товары, запрещенные к ввозу, - прокомментировали ситуацию в Минсельхозе. - Информация анализируется и направляется в центр специализированной связи и информации в Самарской области Федеральной службы охраны

Российской Федерации, а также в управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области».

Еще одна мера по контролю роста цен - сельскохозяйственные ярмарки. «Ярмарки хорошо зарекомендовали себя в качестве антикризисной меры, - говорят представители министерства. - Всего на территории региона в 2014 году функционировало 143 ярмарки, что на 24 больше, чем в 2013 году (119 ярмарок). В конце 2014 года в г. Самаре и г. Тольятти были организованы предновогодние сельскохозяйственные ярмарки».

НЕ РАСТУТ БЕЗ ПОДДЕРЖКИ

«Сегодня в развитие сельского хозяйства вкладываются немалые деньги и результаты видны», - говорит М.И. Фаерман.

Так, в 2014 году в рамках областной целевой программы по строительству и реконструкции тепличных комплексов были проведены работы по реконструкции систем отопления и водоснабжения в ОАО «Овощевод», А/ф «Радость». Кроме того, построена электроподстанция на 5 МГВт в ОАО «Тепличный». Общий объем инвестиций со-

ставил свыше 82 млн рублей. В 2015 году планируется строительство 1 га теплиц на «светокультуре» в ОАО «Тепличный».

Благодаря целевым программам и субсидиям овощеводы имеют возможность применять самые передовые технологии: орошение, новинки мировой селекции, современные хранилища и т.д. Это позволяет достигать не только стабильно высоких урожаев (300-400 ц/га), но и сохранять урожай в течение года с минимальными потерями при хранении. «Сегодня всем сельхозпроизводителям нужно обратить внимание на отечественную технику, - советует А.С. Полянин. - Во-первых, в нынешней ситуации не стоит кормить Запад. А во-вторых, наши российские разработки зачастую оказываются лучше и дешевле импортных аналогов. Взять завод «Россельмаш». Сегодня он флагман для российской сельхозпромышленности. Происходят большие вложения в производственную базу, в научно-технические разработки».

Эксперты отмечают, что в перспективе принимаемые меры позволят обеспечивать население области свежими овощами в течение всего года.

«АГРОПРОМ»

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Направления деятельности предприятия:

Проектирование, изготовление и ремонт сельхозтехники:

- изготовление деталей и узлов для сельхозмашин по вышедшим из строя образцам;
- ремонт сеялки «Аризона», замена вышедших из строя деталей и узлов;
- капитальный ремонт всех видов культиваторов;
- восстановление вариаторов, редукторов.

Переработка сельскохозяйственной продукции:

- изготовление пресс-экструдеров ПЭМ-2У;
- ремонт и изготовление запасных частей на пресс-экструдеры КМЗ-2, КМЗ-2У;
- изготовление деталей на пресс для отжима масла;
- ремонт оборудования комбикормовых заводов.

Предлагаем изготовление шестерен, зубчатых колес, осей, втулок, шлицевых втулок и валов по образцам заказчика.

Изготовление и ремонт нестандартного оборудования по техническому заданию заказчика.




ООО «АГРОПРОМ»

443022, г. Самара,
Заводское шоссе, д. 3, оф. 214
Тел./факс (846) 279-29-45
e-mail: agroprom@inbox.ru
Сайт: www.pekmz.com



АПК. ЖИВОТНОВОДСТВО

АНАЛИТИКА

КОММЕНТАРИИ

На смену «ножкам Буша»

ПРЕДПРИЯТИЯ ПТИЦЕПРОМА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА. В 2014 ГОДУ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПТИЦЫ НА УБОЙ В ЖИВОМ ВЕСЕ ПО СРАВНЕНИЮ С 2013 ГОДОМ ВЫРОС НА 15%

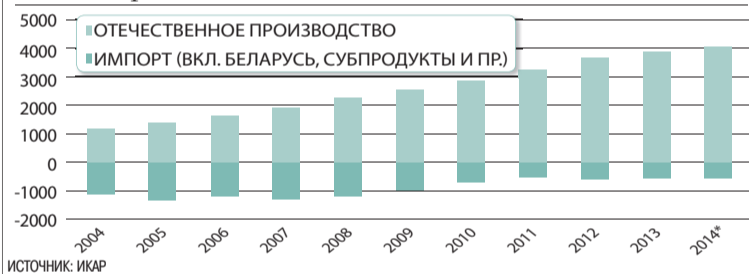


ЮЛИЯ ЯЦЕНКО

Еще недавно в России импорт «ножек Буша» доходил до 67%, а сейчас составляет не более 8%. С остальными объемами производства российский птицепром с успехом справляется сам.

Птицеводство в Самарской области является одним из наиболее динамично развивающихся направлений животноводства. Причин тому несколько. Мясо птицы традиционно пользуется высоким спросом у населения, как диетический продукт, а цена его остается относительно невысокой по сравнению со стоимостью мяса говядины, свинины и баранины. К слову, и в целом по России объем потребления мяса птицы составляет 42% от общего объема. Соответственно, и внимание этой отрасли, как перспективной, уделяется немало. Еще в 2013 году было принято решение о государственной поддержке отрасли в рамках ведомственной целевой программы «Развитие птицеводства в Самарской области» на 2014-2015 годы. Общий объем средств, которые планируется выделить из областного бюд-

Емкость рынка мяса птицы



жета на реализацию мероприятий программы, составляет 2401,67 млн рублей. В связи с недавним запретом на ввоз мяса птицы из западных стран российские производители получили еще больше приятного внимания от государства. «Мы проводим процентное субсидирование затрат на строительство убойных цехов, есть программы по финансированию картофелеводства, свиноводства, птицеводства, молочного животноводства, специализированного производства говядины, модернизация и строительство тепличных комплексов», - рассказал в своем выступлении на Поволжском агропромышленном форуме заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Самарской области Р.В. Некрасов.

Сам запрет на ввоз в Россию сельскохозяйственной продук-

ции дает отечественным производителям еще один шанс расширить производство и улучшить финансовое состояние, так как давление импорта на рынок минимально. Самарские предприятия не прошли мимо новых возможностей.

«После введения санкций цена на мясо выросла и пошла стабильная прибыль», - комментирует ситуацию генеральный директор фермерского хозяйства «Борская индейка» и МПК «Компания Деликатесофф» В.Ю. Рузанов.

«В связи с резким скачком цен, местные перерабатывающие предприятия переключились на внутреннего производителя, - добавляет руководитель отдела торговли и закупок ООО «Тимашевская птицефабрика» Ю.Ю. Заплатин. - То есть на нас. И доля местного рынка в общем объеме сбыта увеличилась».

Птицеводство – перспективная отрасль



В.В. АЛЬТЕРГОТ,
МИНИСТР СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ:

- Динамика роста производства мяса птицы в Самарской области выше по сравнению с другими направлениями животноводства. На сегодняшний день на территории Самарской области осуществляют свою производственную деятельность две крупные птицефабрики - ООО «Тимашевская птицефабрика» и ОАО «Тольяттинская птицефабрика». Так, в 2014 году производство мяса птицы на убой в живом весе составило: у ООО «Тимашевская птицефабрика» - 31,5 тыс. тонн, у ОАО «Тольяттинская птицефабрика» - 13,1 тыс. тонн. В рамках ведомственной целевой программы «Развитие птицеводства в Самарской области» на 2014-2015 годы, утвержденной приказом министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области от 11.11.2013 № 289-п, сегодня оказывается государственной поддержка отрасли «птицеводство» - на производство птицы на убой в живом весе и приобретение техники и оборудования для птицеводства.

Санкции, безусловно, положительный момент



Д.В. ЧЕРНОУСОВ,
ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ОАО «ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»:

- Введенные в течение прошлого года санкции по отношению к нашему государству привели к ограничению ввоза на территорию РФ импортного мяса. Для жителей России это, безусловно, положительный момент. Если говорить конкретно о нашей отрасли, то сегодня к потребителю поступает продукция птицеводства, произведенная на местной кормовой базе. А значит - понятная, проверенная, соответствующая ГОСТУ, без ГМО. Негативными фактором при этом стало увеличение стоимости импортных кормовых добавок и ветеринарных препаратов, что напрямую повлияло на себестоимость нашей продукции. Резкий скачок курса валют отразился на стоимости продукции поставщиков, устанавливающих цену с привязкой к евро или доллару. Не исключением стала и позиция с инкубационным яйцом. ОАО «Тольяттинская птицефабрика» не слишком зависит от курса валют, т.к. мы осуществляем покупку ремонтного молодняка у российской компании, а инкубационное яйцо производим сами.

Все переключились на местный продукт



Ю.Ю. ЗАПЛАТИН,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ТОРГОВЛИ И ЗАКУПОК
ОАО «ТИМАШЕВСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»:

- Из-за скачка курса валют у нас повысилась цена на инкубационное яйцо, которое мы закупали в Европе. Подорожали и компоненты для комбикормов. Все это не могло не отразиться на себестоимости продукта. Но благодаря закрытию границ по ввозу птицы местные переработчики и торговые сети переключились на местный продукт. Нам это очень помогло. И за счет увеличения объема продаж удалось стабилизировать цену. Конечно, сейчас хочется больше говорить о перспективах. В конце лета мы запускаем третью площадку, что позволит нам на 15% увеличить объем выпускаемой продукции. В 2016 году планируется строительство завода по убою птицы, наши мощности вырастут на 500 тонн в сутки. Надеемся покрыть всю Самарскую область.

Производство яйца вырастет почти на 1%



ДАНИИЛ ХОТКО,
ВЕДУЩИЙ ЭКСПЕРТ ИКАР:

- Помимо производства мяса птицы, которое сегодня активно развивается, в птицеводстве есть еще одно перспективное направление - производство яйца. По нашим оценкам, в 2015 году может составить 41,6 млрд штук, на 0,9% больше, чем в 2014-м. Этому будет способствовать рост экспорта, который по итогам прошлого года достиг 495 млн штук, на 75% превысив показатель вывоза в 2013-м. В прошлом году, по данным ФТС, российское яйцо импортировали Абхазия, Армения, Беларусь, Кипр, Киргизия, Казахстан, Монголия, Таджикистан, Узбекистан и др. Кроме того, сейчас активно развивается сегмент производства инкубационного яйца, в это направление инвестируют как крупные игроки птицеводческого сектора, так и специализированные племенные птицефабрики. Ранее в России наблюдалась тенденция снижения производства яйца. По нашей оценке, это объяснялось увеличением числа птицефабрик смешанного типа - бройлерно-яичных. За последние два года их количество возросло с 50 до 66, причем преимущественно тип производства меняли предприятия яичного направления. Кроме того, в последние годы из-за снижения рентабельности производства яйца многие птицефабрики перешли на выпуск мяса бройлера.

Индекс. «Волга Ньюс». Животноводство. Популярность. ТОП-20

ПЕРСОНЫ	Активная позиция государства в плане поддержки сельхозпроизводителей сегодня - тема номер один в региональном АПК. В марте глава региона Н.И. Меркушкин обсудил с вице-премьером А.В. Дворковичем поддержку строительства Сергеевской птицефабрики - крупнейшего инвестпроекта в сфере АПК. В числе приоритетных тем также развитие в регионе племенного животноводства.	ОРГАНИЗАЦИИ
1 Меркушкин Н.И.7139	763	1 Министерство сельского хозяйства СО14 528
2 Альтергот В.В.3581	737	2 Россельхозбанк.....13 297
3 Сомов Н.Л.3223	1799	3 Сергеевская птицефабрика.....5 268
4 Волков Б.М.2932	1384	4 СВ-Поволжское4 804
5 Позмогов К.В.2130	195	5 Велес (ГУП)4 033
6 Кутенков О.А.2040	1660	6 Обшаровская птицефабрика3 934
7 Захаров С.В.1764	1764	7 Радна3 751
8 Ноготков К.О.1663	1084	8 Министерство сельского хозяйства РФ3 426
9 Вырыпаев Э.Г.1582	1582	9 Чыпкало (ТД)3 343
10 Анкуда Н.А.1506	683	10 Корпорация развития Самарской области.....2 237
11 Гриншпун А.Д.1447	547	11 Доминант2 863
12 Сингх М.Х.1432	1118	12 РОСБИ2 625
13 Пивнов А.Н.1248	1248	13 Адель2 577
14 Копасовский А.П.1235	1063	14 Правительство Самарской области2 446
15 Некрасов Р.В.1229	894	15 ЕвроБиоТех2 390
16 Лебедев С.Б.1190	209	16 Птицефабрика Волжская2 211
17 Рольфес Б.1155	661	17 ГК Аликор2 158
18 Радажин В.А.1068	946	18 Птицефабрика Тимашевская2 116
19 Половинкин А.Е.1052	-1495	19 Юбилейный2 098
20 Костарева С.1048	1048	20 Амелия (ООО).....2 077

ИСТОЧНИК: ТОП-100 АГРОПРОМСАМАРА

В ближайшее время администрация проведет переговоры с Внешэкономбанком о выделении 3,5 млрд рублей на строительство Сергиевской птицефабрики



АНАЛИТИКА



Птицеводы воспользовались шансом

ЮЛИЯ ЯЦЕНКО

По оценке министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, сегодня предприятия Самарской области могут полностью удовлетворить потребности жителей региона в птицеводческой продукции. Но, конечно, как и в любой другой сфере, в данной отрасли есть свои проблемы.

ЦЕНЫ РАСТУТ

«Одним из главных вопросов сегодня является рост цен на зерно и энергоресурсы, - отмечают в Минсельхозе Самарской области. - А птицеводство является отраслью, наиболее чувствительной к таким колебаниям, учитывая, что при производстве комбикормов используют самые дорогие компоненты».

«Цена на комбикорм по сравнению с прошлым годом повысилась на 35 %, - отмечают на Тимашевской птицефабрике. - Инкубаторное яйцо подорожало в 2 раза».

Однако решение уже не за горами. «Как видите, валюта уже снижается в цене, - отмечает генеральный директор «Борской индейки» **В.Ю. Рузанов**. - Сейчас мы ведем переговоры с поставщиками и есть договоренности о пересмотре цен с 1 мая».

Возрастает птицеводов и повышение цен на инкубаторное яйцо и ремонтный молодняк. Многие эксперты отмечают, что еще в конце 90-х из-за мизерного финансирования российское птицеводство потеряло свой генетический потенциал. Были собственные кроссы (то есть породы кур) довольно хорошие. Но на сегодняшний день многие кроссы, которые используются в РФ, - это импорт. И если завтра нам перестанут поставлять в виде племенной продукции суточного молодняка или инкубаторного яйца, то производительность предприятий отрасли на какое-то время упадет. Пока же самарские птицефабрики взяли финансовую нагрузку на свои плечи.

«Мы покупаем и яйцо, и молодняк в Европе, - говорит **Ю.Ю. Заплатин** из Тимашевской птицефабрики. - Чем в

этом случае обернулось для нас повышение курса евро - сами понимаете. Но стоит отметить, что при всем этом мы повысили отпускные цены для торговых сетей всего на 10%. И не отказываемся от своих планов по расширению производства».

Некоторые предприятия уже дальновидно отказались от импортных поставщиков и перешли на отечественного производителя. Так, например, на Тольяттинской птицефабрике покупку молодняка осуществляют у российской компании, а инкубационное яйцо производят сами.

НАДЕЯТЬСЯ НА СУБСИДИИ

В принципе решение задачи импортозамещения, поставленное руководством страны перед регионами, уже близко. И возможно только за счет роста объемов производства продукции, традиционно производимой в регионе. А это невозможно без грамотных инвестиций и хороших кадров. С первым вопросом самарские птицеводы с трудом, но справляются.

«Надо сказать, что раньше мы никогда не брали кредиты, - признался **В.Ю. Рузанов**. - Всегда работали на своих оборотных средствах. Сейчас ситуация изменилась - обратились в «Россельхозбанк». Ставка нас, честно говоря, пугает - 25 %. Конечно, обещают субсидирование. Ставка рефинансирования у нас сегодня 14 %, после вычета все равно остается много. Хотя, конечно, будет уже легче».

Несмотря на сложности в получении кредитных ресурсов и высокие банковские ставки, предприятия продолжают развиваться. Тимашевская фабрика сейчас производит 35 тыс. тонн мяса в год, но планирует увеличить объем производства.

«Летом у нас на фабрике запускается третья производственная площадка, что позволит увеличить производство на 15%, - продолжает тему **Ю.Ю. Заплатин**. - А в 2016 году планируется построить завод по переработке птицы мощностью 300 т в сутки».

Активно ведется строительство Сергиевской птицефабрики. В марте губернатор Самарской области **Н.И. Меркушкин** обсудил ход реализации этого проекта с заместителем председателя правительства РФ **А.В. Дворковичем**. Как стало известно, в ближайшее время

будут проведены соответствующие переговоры с Внешэкономбанком, совместно с которым идет реализация проекта, о выделении 3,5 млрд рублей. Не исключено, что Сергиевская птицефабрика будет включена в число первоочередных проектов, которые будут профинансированы. «Если в этом году мы получим необходимый объем средств, то к осени 2016 года сможем завершить строительство птицефабрики», - сообщил СМИ по итогам встречи **Н.И. Меркушкин**.

Как отмечают в Минсельхозе, «правительство также не отказывается от ранее намеченных планов по восстановлению Подбельской и Кротовской птицефабрик. Реализация этих мероприятий начнется после завершения строительства птицефабрики в Сергиевском районе».

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Вместе с объемами увеличивают самарские птицеводы и географию своих продаж. Продукцию Тимашевской птицефабрики уже можно увидеть на прилавках прилегающих областей: Ульяновской, Оренбургской. В планах у руководства заключить договоры с Казахстаном, выйти на рынки Урала и Москвы.

Выходит на новые рынки и «Борская индейка». «Мы сотрудничаем с Тюменью, соседними регионами, Москва заинтересовалась нами, - говорит **В.Ю. Рузанов**. - Надо сказать, что уже есть ряд российских производителей, которые вышли даже на рынок Европы».

Такие успехи, естественно, радуют. Но, в конечном счете, все зависит от профессионализма каждого из занятых в отрасли сотрудников. А вот кадровый вопрос стоит очень остро.

«В связи с провальными позициями в профессиональной подготовке более чем в полтора поколениях нехватка квалифицированных кадров стабильно ощущается в нашей отрасли, - признается директор Тольяттинской птицефабрики **А.А. Шаруев**. - Выходом из ситуации для нас является привлечение и удержание молодых сотрудников. И уже на месте будем заниматься повышением их профессиональных качеств, например, направляя их на обучение».

«СВЯЗЬСТРОЙМОНТАЖ»

Бестраншейная прокладка трубопроводов методом горизонтального направленного бурения (ГНБ)

- Ремонт тракторов Т-170, МТЗ
- Ремонт а/м УАЗ, ВАЗ, ГАЗ, КаМАЗ
- Перевозка крупногабаритных грузов

443532, Самарская область, п. Верхняя Подстепновка, ул. Специалистов, 23
Тел./факс: (846) 2000-136, 2000-893, 200-12-45, 377-33-88, 377-55-51
E-mail: ssm.ot@mail.ru, ssm@samtel.ru
www.ssm-samara.ru

Сертификат ГОСТ Р № РОСС RU. АЮ96. М02672, срок действия до 26.12.2016. Реклама.

ООО «ЛАД»

официальный представитель АО «Гидросила ГРУПП»

ПРОДАЖА:

запасных частей к кормоуборочным комбайнам, тракторам, сельскохозяйственным машинам.

РЕМОНТ:

гидроприводов комбайнов, ГУР тракторов, топливных насосов всех марок, гидрораспределителей, КПП.

На все виды выполненных работ гарантия 6 месяцев. Сертифицировано.

446433, Самарская область, г. Кинель, ул. Ильмень, 9
Тел./факс: 8(84663) 2-18-92, 2-10-74
8-927-265-50-72
E-mail: Kinlad@yandex.ru

Реклама

ВОЛГА
НЬЮС
информационный портал
город Тольятти.рф

Реклама. 16+



В «Русском подворье» работают на современной технике. В минувшее межсезонье было приобретено два новых комбайна, две сеялки, два культиватора, два плуга

РАЗВИТИЕ

«Русское подворье» делает ставку на сельскую молодежь

ГРАМОТНАЯ КАДРОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПОЗВОЛЯЕТ «РУССКОМУ ПОДВОРЬЮ» УСПЕШНО РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ, НАД КОТОРЫМИ БЕЗУСПЕШНО БЬЕТСЯ БОЛЬШИНСТВО АГРАРИЕВ

НАТАЛЬЯ КОЛОКОЛЬЦЕВА

В этом году одному из передовых аграрных предприятий Безенчукского района исполнилось 10 лет. За эти годы хозяйство стало своего рода «градообразующим» для Васильевки Безенчукского района. Во многом благодаря ему село живет и развивается, а молодежь не стремится уехать в город.

ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ РЕГИОНА

Строго говоря, в селе Васильевка Безенчукского района два сельскохозяйственных предприятия - ООО «Русское подворье» и ООО «Агроальянс». Но поскольку руководит ими один человек, в районе васильевское сельскохозяйственное производство воспринимается как одно целое. В «Агроальянсе» С.В. Вдовенко является директором, а вот «Русское подворье» он учредил вместе со своим братом 10 лет назад на месте разрушающегося СПК.

Первые два года аграрное предприятие специализировалось только на растениеводстве. Животноводческое направление открыли для снижения уровня неизбежных

рисков в сельскохозяйственном производстве. В настоящее время на «Русском подворье» всего с молодняком 700 голов крупного рогатого скота, из них 270 голов маточного. Ежегодно предприятие обрабатывает 7000 гектаров земли, еще на 1500 га ведется выпас животных.

На достигнутом хозяйство никогда не останавливается, постоянно ищет решения, которые позволяют не просто выживать в сложившихся экономических условиях, а получать прибыль и продолжать развиваться.

Например, в прошлом году в качестве эксперимента впервые посеяли на 150 гектарах пока еще редко встречающуюся в Самарской области масличную культуру - сафлор. Эта культура в меньшей степени, чем подсолнечник, засоряет почву и выкачивает из нее полезные вещества. А сафлоровое масло по своим свойствам практически не отличается от подсолнечного. «Выращивать сафлор оказалось выгодно, - говорит С.В. Вдовенко. - Ни гербицидов, ни дополнительной подкормки для него не требуется. И реализовать полученный урожай удалось по достаточно высокой цене. Поэтому в этом году площадь под сафлором мы увеличили до 350 га».

Исходя из высокой цены на зерно, в этом году «Русское подворье» увеличило также

посевные площади под яровую пшеницу и сою. Во многом благодаря реализации зерна этих культур предприятие обходилось два последних года без краткосрочных кредитов. Помимо этого для нужд собственного животноводческого производства и на реализацию здесь также выращивают озимую пшеницу, ячмень, овес, подсолнечник, гречиху, кукурузу, просо, суданскую траву, костреч. За границу, а именно в Германию, продается по выгодной цене лен. Все остальное стараются реализовывать на территории Самарской области, обеспечивая таким образом своей продукцией родной регион.

ВЫГОДНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

То же самое касается и реализации племенного КРС мясной породы «казахская белоголовая». Хотя спрос на этих животных огромный по всей стране и в ближнем зарубежье. В «Русское подворье» регулярно поступают заявки из Бурятии, Тамбова, Воронежа, Казахстана. Высокий приплод - 96% - позволяет и собственное поголовье увеличивать минимум на 10% в год и получать хорошую прибыль за счет реализации нетелей и телок. Так, только в марте хозяйство реализовало 93 головы в Нефтегорский район. Высокий спрос на КРС мясных пород С.В. Вдовенко объясняет значительно возросшей закупочной ценой на мясо. «В связи с этим приплод бычков сейчас выгоднее не продавать четырехмесячными, а выращивать на убой и реализовывать мясо», - говорит фермер. С этой целью, а также для обеспечения бесперебойного функционирования дочернего предприятия по переработке мяса и производству полуфабрикатов под маркой «Домашний кулинар» в хозяйстве устанавливается собственная бойня. В планах - реализация в фирменной упаковке мяса в охлажденном и замороженном виде. Кроме того, уже в следующем году запретят продавать мясо, если скот будет забит не на специализированном предприятии.



Д.А. ВЛАСОВ,

замруководителя управления сельского хозяйства Безенчукского района:

- Сельское хозяйство в Безенчукском районе динамично развивается. Все областные субсидии доведены до сельхозпроизводителей до начала весенних полевых работ. За счет того, что в прошлом году аграриям удалось получить хороший урожай и реализовать его по высоким ценам, зимой закупили большое количество новой техники. Если в 2014-м обновили парк в целом на 130 млн рублей, то в этом году только за первый квартал - на 60 млн рублей. И одним из лучших по этому, как и по многим другим показателям, традиционно стало «Русское подворье». Здесь всегда обрабатывают все имеющиеся посевные площади, проводят грамотный севооборот и привлекают к работе много молодых специалистов.



С.В. ВДОВЕНКО,

директор и учредитель ООО «Русское подворье»:

- Я лично заинтересован в том, чтобы на нашем предприятии у старшего поколения работников была молодая смена. Поэтому мы тесно сотрудничаем с Безенчукским техникумом. На практику беру почти всех желающих, особенно васильевских ребят. Потому что без практических занятий профессионалов своего дела не подготовишь. Но даже после окончания техникума, когда молодые ребята приходят к нам работать, специалистами они еще не являются. Профессионалами они становятся только года через три, когда по несколько раз пройдут полевые работы на разной технике. И в институте у нас заочно учатся те, кто уже принял решение остаться работать в аграрном производстве, а не будет потом сидеть продавцом в магазине.

А планы по установке государственных боен в каждом районе пока реализуются не в полном объеме. Учитывая этот факт, «Русское подворье» ставит бойню на пять голов не только для собственного производства, но и для нужд соседних хозяйств, которые будут привозить сюда свой скот.

МОЛОДЫЕ КАДРЫ

«Русское подворье» и «Агроальянс» стали для Васильевки «градообразующими» предприятиями. Сейчас здесь трудятся 70 человек. Из них - два человека из Безенчука и еще двое - беженцы с Украины. Все остальные - местные жители. Средний возраст работающих на этих предприятиях необычно низок для сельскохозяйственного производства и составляет всего 40 лет. Почти треть работников - молодые ребята, недавно окончившие Безенчукский сельскохозяйственный техникум. Многие из них закрепились в хозяйстве еще во время прохождения практики, на которую С.В. Вдовенко берет

студентов охотно. Здесь им предоставляют возможность работать на современной технике. Только в минувшее межсезонье «Русское подворье» приобрело два новых комбайна ACROS, две сеялки СЗП, два культиватора, два плуга и опрыскиватель. Заработную плату достойного уровня здесь всегда выдают без задержек, кормят в рабочее время бесплатно. Да и перспектива для профессионального роста есть. Руководство приветствует стремление получать высшее образование. И, пожалуй, главным фактором, удерживающим молодежь на селе, является предоставление жилья. Для своих работников аграрное предприятие построило уже три дома. У заселяющихся в них есть выбор: приобрести дом по государственной программе «Молодой семье - доступное жилье», заселиться как в ведомственное или купить его у хозяйства по себестоимости с беспроцентной рассрочкой. Таким образом, у молодежи есть стимул плодотворно работать на аграрном предприятии.



ВЛАДИМИР КОТМИШЕВ



ВЛАДИМИР КОТМИШЕВ

Стоимость одной головы КРС сегодня составляет в среднем 2-4 тыс. евро. Закупать их региональные животноводы предпочитают в США, Германии и Чехии



КОММЕНТАРИИ

АНАЛИТИКА

Увеличить собственное производство



Д.Л. ЧЕРКЕСОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«НАЦИОНАЛЬНОГО СОЮЗА
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОВЯДИНЫ РФ»:

- Главная проблема в мясном скотоводстве сейчас заключается в приобретении скота, как племенного, так и откормочного. Большинство желающих его купить ожидает понижения курса валюты, и они вынуждены были приостановить контракты по поставке скота из-за границы. Внутривосский рынок не готов полностью обеспечить скотом всех желающих. Вторая проблема - это финансовая нагрузка на сельхозпредприятия, обремененные кредитами на долгосрочные проекты. По поручению правительства страны сейчас Минсельхозом рассматривается возможность пролонгации кредитов, которые были заключены до 2015 года, это позволит сократить платежи. Надеюсь, этот вопрос все-таки разрешат в ближайшее время. А третья проблема - это отсутствие кредитов на развитие бизнеса. неподъемные кредитные ставки в размере 25% не возьмется тянуть ни одно сельхозпредприятие. Но все же основная проблема животноводов сегодня - это курс иностранной валюты, к которому привязаны цены на скот. От стоимости кормов сейчас зависят в основном отрасли птицеводства и свиноводства.



Н.Л. СОМОВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ГК «РОСБИ»:

- Срок окупаемости инвестпроектов в молочном животноводстве более длительный, чем в других отраслях, и здесь все проекты можно считать рискованными. Если говорить конкретно о «Радне», то сейчас ферма укомплектована на 1700 коров из запланированных 2400 голов. Мы временно приостановили закупку скота, так как цены на нетелей повысились в два раза, да и ставки по кредитам неподъемные: подписав такой договор с банком, можно сразу подавать документы на банкротство. При всех трудностях в 2014 году производство выросло по сравнению с предыдущим годом на 34%. А в этом году мы ожидаем прирост в 50%. Зависимость от импорта присутствует сейчас по семенам быков и по сервису импортного оборудования. Рост себестоимости продукта составляет около 40%, но отпускная цена практически не изменилась. Экономить не получается, ведь на качество экономить нельзя. Ситуация осложняется еще и тем, что до нас пока доведены не все субсидии за прошлый год, а многим они сейчас нужны, как воздух.



А.Н. ПИВНОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ТИМАШЕВСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»:

- Развиваться в сегодняшних условиях тяжело. Повышение цен по ряду позиций, необходимых для работы фабрики, отразилось на всем производстве. На 35% повысилась цена на комбикорм - это связано с повышением цен на зерно. Раньше мы закупили его за 7 тыс. рублей за тонну, а сейчас за 11. Яйцо инкубаторное подорожало в два раза, так как закупаем мы его в Европе. Мы платим за него в евро, а про повышение курса всем известно. Ветеринарные препараты подорожали на 40%. Стоит отметить, что при всем этом мы повысили отпускные цены для торговых сетей всего на 10%. В ближайшее время повышать цену больше мы не планируем, так как есть договор на месяцы вперед. От своих планов по расширению производства мы не отказываемся и летом открываем третью производственную площадку. Сейчас мы производим 35 тыс. тонн мяса в живом весе в год, а после открытия новой площадки этот показатель вырастет до 48 тыс. тонн в год.



Н.А. АНКУДА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ГУП СО «ВЕЛЕС»:

- Сегодня нам необходимо улучшать генетику регионального скота - эту задачу губернатор поставил еще два года назад. Для этого в регионе было открыто пять селекционных центров. И за последний год было проведено около трех тысяч процедур по искусственному осеменению маточного поголовья семенем европейских племенных животных. Даже президент страны отмечал, что завозить в Россию необходимо не скот, а качественный биоматериал и передовые технологии. И со временем генетика животных будет все лучше, а это гарантирует привесы в мясном животноводстве и увеличение объемов надоев в молочном. И я уверен, сегодня региональные племенные предприятия, и в том числе «Велес», в силах обеспечить скотом те хозяйства, которые обладают всеми условиями для их содержания. Но стоит признать и тот факт, что в ближайшие пять лет мы вынуждены будем завозить биоматериал из-за границы, а также приобретать здоровых животных у населения и работать над улучшением их генетического потенциала вплоть до получения животными статуса племенного.



М.Х. СИНГХ,
ПРЕЗИДЕНТ ООО СХП «НЕПРИК»:

- Мы временно остановили закупки скота в Австралии из-за повышения цен, связанного со скачком курса евро. Очень серьезно подорожала импортная техника. Конечно, необходимо развивать собственную базу качественного высокопродуктивного скота и не закупать его за границей - текущая ситуация дала понять это еще более ясно. Но чтобы получить генетически качественный скот, потребуются не меньше пяти поколений. Хотя, если у предприятия есть породистое племенное маточное поголовье, вы можете и самостоятельно улучшить качество своего скота. Для выведения высокопродуктивных животных каждому хозяйству необходимы грамотные биотехнологи и ветеринарные специалисты - кадровый дефицит есть и здесь.

ЖИВОТНОВОДЫ ГУБЕРНИИ ПРЕОДОЛЕВАЮТ «МЯСНОЙ КРИЗИС»



«У НАС ОЧЕНЬ ОСТРО СТОИТ ВОПРОС ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, - ОТМЕТИЛ В СВОЕМ ПОСЛАНИИ 2014 ГОДА ГУБЕРНАТОР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ Н.И. МЕРКУШКИН. - И В СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ ЭТО ОСОБЕННО ОЩУТИМО. НАМ НАДО УВЕЛИЧИВАТЬ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ, ЗАПОЛНИТЬ НИШИ, ЗАНЯТЫЕ В ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛИТИЕ ИМПОРТНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ»

КУРС ВАЛЮТЫ «БЬЕТ» ПО РОГАМ

Непростая ситуация в экономике страны сказалась сегодня и на работе крупных животноводческих хозяйств. Из-за скачков курса валют и импортный скот, и любая другая поставляемая из-за границы сельхозпродукция поднялась в цене минимум в два раза. Так что планы хозяйств по развитию оказались под вопросом. Стоимость одной головы КРС сегодня составляет в среднем 2-4 тыс. евро, а это немалые деньги. Закупать их региональные животноводы предпочитают в основном в США, Германии и Чехии.

«Большинство желающих купить скот сейчас в ожидании понижения курса валюты, и они вынуждены были приостановить контракты по поставке скота из-за границы. Пока внутривосский рынок не готов полностью обеспечить скотом всех желающих», - говорит генеральный директор «Национального союза производителей говядины РФ» Д.Л. Черкесов.

Губернатор Самарской области Н.И. Меркушкин в своем послании 2014 года отметил, что количество племенных хозяйств, благодаря которым мы должны уйти от закупок импортного скота, увеличилось за последние годы в два раза, но этого пока мало.

Стремление руководителя области развивать в регионе племенное животноводство вполне объяснимо: в среднем надой с одной коровы составляет в регионе 14,1 кг в сутки, а с племенной коровы - от 20 кг и выше. На сегодняшний день деятельность в области племенного животноводства осуществляют 23 организации. Еще три ведут работу по получению статуса племенной организации - это ООО «Радна», ООО «Антонова», НКО Ассоциация производителей крупного рогатого скота голштинской породы.

При этом племенной скот - и особенно молодое потомство -

требует особого содержания, которое, по оценкам специалистов, обходится почти в два раза дороже, чем неплеменного. Государство часть этих затрат компенсирует. Репродукторы получают господдержку в виде субсидий на содержание племенного маточного поголовья. Так, например, на каждого родившегося «элитного» теленка выплачивают 5 тыс. рублей. Но, к сожалению, этих усилий пока недостаточно, чтобы закрыть региональную потребность в высокопродуктивном скоте.

Генеральный директор «Национального союза производителей говядины РФ» Д.Л. Черкесов отмечает, что на то, чтобы получить высокопродуктивное поголовье, уйдут годы, и для этого российским хозяйствам все равно придется прибегать к закупкам за границей.

По мнению генерального директора ГУП СО «Велес» Н.А. Анкуды, хозяйствам региона не стоит стремиться закупать зарубежный скот: «Важно понимать, что импортный скот - это дорогое удовольствие, которое требует особых условий содержания», - отметил он. - Только крупные фермы способны закупать племенной скот за границей большими партиями. Сегодня необходимо улучшать генетику скота в области. И за последний год было проведено около трех тысяч процедур по искусственному осеменению маточного поголовья семенем европейских племенных животных. Возможно, громко будет сказано, но осмелюсь предположить,

В среднем стоимость одной головы КРС составляет 2-4 тыс. евро. Региональные животноводы предпочитают скот из США, Германии и Чехии

что региональные племенные предприятия, в том числе и «Велес», в силах обеспечить скотом те хозяйства, которые обладают всеми условиями для их содержания. Например, в селе Сырейка ООО «Агроком» получил в этом году статус племенного производителя абердин-ангусской мясной породы. А хозяйствам, где поголовье составляет меньше пятисот, необходимо работать с хорошим товарным скотом и развивать его генетику, а не гнаться за дорогостоящими племенными животными.

Президент ООО СХП «Неприк» М.Х. Сингх отмечает, что подорожали не только животные, но и сельхозмашины. Поэтому многим хозяйствам пришлось отказаться от планов по обновлению сельскохозяйственного автопарка.

«Конечно, необходимо развивать собственную базу качественного высокопродуктивного скота, а не закупать его за границей - текущая ситуация дала понять это еще более ясно. Мы временно остановили закупки скота в Австралии из-за повышения цен, связанного со скачком курса евро. Отмечу, что также очень заметно подорожала импортная техника», - рассказал Сингх.

НЕПОДЪЕМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В этом году условия работы для животноводов усложнились не только повышением цен, но и тем, что банки подняли процентную ставку по кредитам, без которых ни одна отрасль сельского хозяйства не может обойтись. В среднем она варьируется с 21% до 29%, против 12% и 16% в прошлом году.

«Кредиты стали абсолютно недоступными для животноводческих предприятий», - констатирует председатель совета директоров ГК «Росби» Н.Л. Сомов. - Фактически по условиям кредитования ты закладываешь свое имущество даром. Не вижу в этом смысла. Стараюсь и вовсе не прибегать к кредитным займам,



На возмещение части процентной ставки по кредитам животноводам губернии выделят 104,8 млн руб., в том числе из федерального бюджета - более 92 млн рублей

АНАЛИТИКА



СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Трудности не отразились на производительности

«АПК и Пищепром» сравнил докризисные показатели производства самарских животноводов с началом 2015 года. По информации областного министерства сельского хозяйства, на 1 февраля 2015 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий составило 242,5 тыс. голов, из них коров - 109,8 тысячи. Численность животных увеличилась к аналогичной дате прошлого года на 3,4%. Кроме того, в животноводческих хозяйствах насчитывается 168 тыс. свиней, 158,1 тыс. овец и коз.

Надои молока на одну корову в январе 2015 года составили 393 кг, что на 31 килограмм больше, чем за аналогичный период прошлого года. Всего же за январь в регионе надоили 11,4 тыс. тонн молока. А вот производство мяса скота и птицы на убой в живом весе осталось практически на уровне января прошлого года - 13 тыс. тонн.

Что касается кормов, то ими животноводы запаслись с избытком: заготовлено 986,2 тыс. тонн при потребности 910,5 тыс. тонн.

Эти цифры подтверждаются и данными Самарстата.

В региональном Минсельхозе отмечают, что непростая экономическая ситуация вносит определенные коррективы в планы сельхозпроизводителей. Поэтому некоторые из заявленных ранее инвестпроектов все-таки придется отложить до лучших времен

а если такая необходимость возникает, то объективно рассчитываю свои возможности и покрываю долги не более чем за три месяца».

Курс евро отразился и на работе ООО «Тимашевская птицефабрика». По словам гендиректора предприятия А.Н. Пивнова, повышение цен по ряду позиций, необходимых для работы фабрики, отразилось на всем производстве.

«На 35% повысилась цена на комбикорм - это связано с повышением цен на рынке зерна, - сообщил Пивнов. - Яйцо инкубаторное подорожало в два раза, так как закупаем мы его в Европе, то цена - в евро, а про повышение курса всем известно. Стоит отметить, что при всем этом мы повысили отпускные цены для торговых сетей всего на 10%. От своих планов по расширению производства мы не отказываемся и летом открываем третью производственную площадку, что позволит увеличить производство до 48 тыс. тонн мяса в год».

Тем не менее руководитель управления животноводства и племенного дела областного Минсельхозпрода С.Б. Лебедев отмечает, что особых потрясений в отрасли животноводства в связи с экономической ситуацией в стране пока нет. «Об отмене заявлен-

ных в животноводстве планов речи также не идет. Конечно, есть проблемы, но они касаются тех хозяйств, которые связаны договорными отношениями с компаниями-поставщиками, работающими с валютой», - отметил Лебедев.

ВНЕПЛАНОВАЯ ЗАМОРОЗКА

«Ответом» властей страны на сложившуюся ситуацию стал перечень приоритетных инвестиционных проектов, способствующих импортозамещению. Формирование списка полным ходом идет сегодня на федеральном уровне, и наша губерния не осталась в стороне. Областной Минсельхоз уже подготовил предложения по включению в список нескольких региональных инвестиционных проектов в сфере АПК.

Эти проекты предусматривают строительство животноводческих комплексов по производству молока, мяса, птицы и свинины, а также предприятий переработки - по производству пектина, переработке молока и глубокой переработке зерна, есть и проект по расширению производства грибов.

«Сегодня важно завершить уже начатые инвестиционные проекты, сконцентрировав на них всех имеющиеся финансовые ресурсы, в том числе и по линии государственной поддержки АПК», - считают в министерстве. Одним из таких приоритетных проектов является строительство «Сергиевской птицефабрики» - производства замкнутого цикла, которое включает в себя инкубатор, 18 птичников на 6 площадках, убойный цех, цех переработки, комбикормовый завод. Запуск птицефабрики намечен на первый квартал 2016 года. Как отмечают в министерстве, «правительство также не отказывается от ранее намеченных планов по восстановлению Подбельской и Кротовской птицефабрик. Реализация этих мероприятий начнется после завершения строительства птицефабрики в Сергиевском районе».

Еще один крупный региональный инвестпроект - строительство молочной фермы ООО «Радна» Богатовского района, входящей в ГК «Росби». По словам председателя совета директоров ГК «Росби» Н.Л. Сомова, в реализации проекта есть определенные трудности, но на производительность это пока не повлияло.

«Сегодня необходимо создавать условия для развития животноводства, - отмечает Сомов. - Последние изменения на финансовых рынках, - а это и курс валюты, и цены на нефть, и увеличение банковских ставок, - остановили инвестиции в сельское хозяйство. Если говорить конкретно о «Радне», то сейчас ферма укомплектована на 1700 коров из запланированных 2400. Мы временно приостановили закупку скота, так как цены на нетелей повысились в два раза, да и ставки по кредитам неподъемные: подписав такой договор с банком, можно сразу подавать документы на банкротство. При всех трудностях в 2014 году производство выросло по сравнению с предыдущим годом на 34%. А в этом году мы ожидаем прирост в 50%. Зависимость от импорта присутствует сейчас по семенам быков и по сервису импортного оборудования. Рост себестоимости продукта составляет около 40%, но отпускная цена практически не изменилась».

В региональном министерстве сельского хозяйства отмечают, что текущая непростая экономическая ситуация безусловно вносит определенные коррективы в планы сельхозпроизводителей. В первую очередь на них сказывается удорожание стоимости привлекаемых инвестиционных кредитов, да и вкладывать собственные средства в развитие сейчас способны очень немногие сельхозпредприятия. Поэтому некоторые из заявленных ранее инвестпроектов все-таки придется отложить до лучших времен.

Всего за несколько лет сотни семей губернии с помощью господдержки получили возможность развивать собственное дело

ГОСПОДДЕРЖКА



Помогут выплатить кредиты

Кредиты на развитие сельхозпроизводители региона берут активно, однако банковские ставки в последнее время «кусаются». На возмещение части процентной ставки по кредитам животноводам губернии выделят 104,8 млн руб., в том числе из федерального бюджета - более 92 млн рублей.

Так, между животноводческими хозяйствами региона распределяют 27,5 млн рублей. Не забыты и малые формы хозяйствования, которым на погашение ставок по кредитам предусмотрено 67 млн рублей. По словам руководителя управления финансов регионального Минсельхозпрода С.В. Савельевой, прием заявок на получение субсидий начался уже в марте.

«Основная доля сельхозпроизводителей пользуется кредитными ресурсами, чтобы обеспечить себя оборотными средствами. Оформление субсидий носит заявительный характер, а средства выделяются в порядке очередности. В 2015 году заявки принимаются с марта, - рассказала С.В. Савельева. - В областном бюджете на эти цели тоже предусмотрены средства в размере 107 млн рублей. Кроме того, мы ожидаем решения федерального Минсельхоза по вопросу погашения части кредитных ставок по инвестиционным проектам АПК».

Также Минсельхозом РФ направлено 27,8 млн рублей на развитие фермерских хозяйств: развитие семейных животноводческих ферм, создание и развитие фермерского хозяйства и единовременная помощь на бытовое устройство начинающим фермерам, а также возмещение части затрат при оформлении в собственность используемых земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения.

«Поддержка малых форм хозяйствования является локомотивным проектом Минсельхоза России. Ему отводится серьезная роль в вопросах реализации антикризисных мер, достижения ключевых показателей по импортозамещению и обеспечению продовольственной безопасности страны. Господдержка из федерального бюджета - это также дополнительный импульс региональным властям, которые должны обращать внимание на развитие этих направлений на своих территориях», - подчеркнул министр сельского хозяйства РФ Н.В. Федоров.



ПРОЕКТЫ

Фермеры губернии улучшили результаты работы

СЕРГЕЙ ГВОЗДЕВ

В первом квартале 2015 года у самарских животноводов наблюдается рост основных показателей. Как сообщает региональный Минсельхоз, одним из факторов положительной динамики послужила успешная деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств региона.

По информации министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, за три месяца 2015 года фермерами области было произведено свыше 5,6 тыс. тонн мяса скота и птицы на убой в живом весе, что на 1,5 тыс. тонн больше аналогичного периода прошлого года.

«Рост производственных показателей отрасли был бы невозможен без поддержки областного правительства и личных инициатив губернатора Самарской области **Н.И. Меркушкина**, - отмечают в министерстве. - В частности, предоставление грантовой поддержки позволило увеличить поголовье крупного рогатого скота в КФХ региона до 62 тыс. голов, в том числе коров - до 26 тыс. голов».

Валовой надой молока в крестьянско-фермерских хозяйствах вырос на 3,2 тыс. тонн и превысил 15,6 тыс. тонн. Выросло в крестьянских (фермерских) хозяйствах губернии и поголовье свиней, овец и коз.

По состоянию на 1 апреля 2015 года поголовье свиней насчитывает 11 тыс. голов, что на 700 голов больше показателя аналогичного периода прошлого года, поголовье овец и коз в КФХ региона выросло на 7,4 тыс. голов и составляет 46,6 тыс. голов.

По данным Минсельхоза, на территории Самарской области действует около 2,3 тысячи крестьянских (фермерских) хозяйств.

Для многих гранты от государства стали, что называется, «путевкой» в большую фермерскую жизнь. Напомним,



что начинающие фермеры могут претендовать на грант от 1,5 млн рублей, а развивающиеся семейные фермы - до 10 млн рублей. На эти средства можно приобрести скот и

птицу, оборудование для фермы, транспорт.

Как отметил в своем послании 2014 года к депутатам Самарской губернской думы и жителям региона губерна-

тор **Н.И. Меркушкин**, в этом году на поддержку семейных ферм в Самарской области направляется самая большая сумма в стране - 114 млн из федерального бюджета.

Поставка КРС и МРС на условиях товарного кредита сельскохозяйственным предприятиям и КФХ Самарской области





АПК. ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

АНАЛИТИКА

КОММЕНТАРИИ

Объемы растут, прибыль не очень

С ВВЕДЕНИЕМ ЗАПРЕТА НА ВВОЗ В РОССИЮ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ СТРАН ЕС РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОЛУЧИЛИ УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС - ЗАПОЛНИТЬ НИШУ, КОТОРУЮ РАНЬШЕ НА ПРИЛАВКАХ МАГАЗИНОВ ЗАНИМАЛА ИМПОРТНАЯ ПРОДУКЦИЯ



СЕРГЕЙ ГВОЗДЕВ

Данные Росстата подтверждают, что в 2014 году выпуск отдельных видов молочной продукции в Самарской области вырос, причем значительно.

Главным образом это коснулось масла и сыра, ввод импортных аналогов которых в страну был запрещен. Та же тенденция прослеживается и в январе-феврале 2015 года.

Так, в 2014 году цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в регионе было выпущено 162 750 тонн, что составляет 103% к 2013 году, сливочного масла - 6015,7 тонны (128,2% к 2013 году), творога - 1308,5 тонны (83,1%). Объем выпуска сыров и сырных продуктов Росстат не озвучивает, но их в 2014 году в Самарской губернии было произведено на 153,8% больше, чем в 2013-м.

Причем, если производство сыра в регионе стабильно росло всю вторую половину года, то в производстве масла был явный «всплеск» в октябре-но-

ябре - плюс 36-38% к аналогичному периоду 2013 года. Об этом говорили и сами производители: в сентябре в интервью газете «Волжская коммуна» директор завода «Самаралакто» (ГК Danone) **Е. Григорьева** рассказала, что с введением санкций объем заявок на масло увеличился едва ли не вдвое. Впрочем, уже в декабре ситуация стабилизировалась.

Объем производства цельномолочной продукции в осенние месяцы, напротив, снизился более чем на 15%.

В январе-феврале 2015 года цельномолочной продукции было выпущено 27268 тонн (102% к аналогичному периоду 2014 года). При этом в феврале объем производства молока снизился до 12728 тонн и составил 87,5% к январю 2015 года и 96,3% к февралю 2014-го.

Выпуск сливочного масла за первые два месяца 2015 года вырос до 1504,2 тонны и составил 183,5% к январю-февралю 2014 года. Причины - ранняя Масленица (а объем потребления масла в праздничные дни традиционно вырастает в разы) и приуроченные к ней беспрецедентные акции в региональных и федеральных торговых сетях.

Производство творога в январе-феврале выросло по сравнению с первыми месяцами 2014 года на 19,5%.

Данных за март на момент подготовки номера еще не было.

Ситуация с самарским ликероводочным комбинатом «Родник» остается в центре внимания СМИ уже год. По озвученной ранее информации, уже в начале года предприятие должно было перейти под контроль области и возобновить работу, но сделка так и не состоялась. В числе обсуждаемых тем также банкротство «Винзавода Тольяттинский», претензии ФАС к «Жигулевскому пиву» по поводу монопольного использования бренда «Сазны» и последующие судебные разбирательства, а также непростая ситуация на предприятиях хлебной и молочной отрасли.

Индекс. «Волга Ньюс». Пищевая промышленность. Популярность. ТОП-20

ПЕРСОНЫ	Ситуация с самарским ликероводочным комбинатом «Родник» остается в центре внимания СМИ уже год. По озвученной ранее информации, уже в начале года предприятие должно было перейти под контроль области и возобновить работу, но сделка так и не состоялась. В числе обсуждаемых тем также банкротство «Винзавода Тольяттинский», претензии ФАС к «Жигулевскому пиву» по поводу монопольного использования бренда «Сазны» и последующие судебные разбирательства, а также непростая ситуация на предприятиях хлебной и молочной отрасли.	ОРГАНИЗАЦИИ
1 Меркушкин Н.И.11 914	7 836	1 Родник.....15 038
2 Пак П.П.3 388	2 441	2 Росалкогольрегулирование.....12 447
3 Альтергоп В.В.2 806	840	3 Винзавод Тольяттинский.....5 810
4 Кравец А.П.2 448	2 448	4 Министерство сельского хозяйства СО.....4 826
5 Карлухов М.В.2 264	2 264	5 Росимущество.....4 135
6 Веденин В.И.1 899	1 899	6 Россельхозбанк.....2 858
7 Бо Д.Х.1 899	1 899	7 Coca-Cola HBC Eurasia.....2 762
8 Корнев В.Р.1 798	1 099	8 Жигулевское пиво.....2 729
9 Сомов Н.Л.1 768	-698	9 Жигулевский водочный завод.....2 660
10 Жаркова М.Н.1 537	950	10 Правительство Самарской области.....2 571
11 Паламарчук А.М.1 471	1 471	11 Алания-Фиш (ООО).....2 448
12 Кузичкин О.Г.1 431	-4	12 ФАС.....2 433
13 Волков Б.М.1 345	-368	13 Danone.....2 423
14 Корнев Ю.Р.1 072	1 072	14 Министерство экономического развития СО.....2 176
15 Осюкин И.Н.978	931	15 Новокуйбышевское молоко.....2 144
16 Сафина М.Я.930	930	16 Самаралакто.....2 061
17 Жидков Д.В.906	-127	17 Ципочка (ТД).....1 962
18 Мальхин А.900	900	18 Обшаровская птицефабрика.....1 632
19 Гетман А.899	899	19 Фабрика качества.....1 600
20 Бушуева О.Ю.889	889	20 Министерство имущественных отношений СО.....1 503

Ситуация на рынке молочной продукции непростая



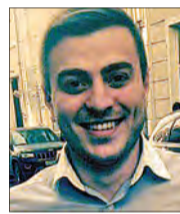
М.Н. ЖАРКОВА,
ДИРЕКТОР ПО СВЯЗЯМ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ВОЛЖСКОГО
ДИВИЗИОНА ГК DANONE:

- Ситуация на рынке молочной продукции сегодня непростая, и отчасти это было спровоцировано самими производителями. В 2013 году рынок хорошо рос, что спровоцировало рост цен на сырье, и его стало не хватать. Это привело к значительному росту цен на готовую продукцию, что в свою очередь привело к стагнации рынка.

Сегодня, в новой экономической ситуации, мы пришли к тому, что покупатель смотрит прежде всего на ценник. Спрос на продукцию, которая бьет по карману, падает. Например, снижается потребление качественной молочной продукции в хорошей упаковке. В то же время, по исследованиям Nielsen, мы видим, что долю, которую освобождают крупные компании, занимают небольшие производители, которые у Nielsen называются «другие». Это небольшие, в том числе инорегиональные предприятия, которые производят продукцию в пленке, с не всегда понятным качеством.

Ситуация на рынке, безусловно, временная. Люди не перестанут есть никогда, и со временем люди вернутся к качественной продукции. В этом плане большой компании проще пережить кризис.

Санкции спасли молочную отрасль



А. АЮБОВ,
СТАРШИЙ ЭКСПЕРТ РЫНКА МОЛОКА
ИНСТИТУТА КОНЬЮНКТУРЫ АГРАРНОГО
РЫНКА (ИКАР):

- Спрос на молочную продукцию падает еще с 2013 года. Это связано с ростом цен у производителей. Так, с января по декабрь 2013 года в целом по России отпускные цены на молоко питьевое выросли на 25%, сметана - 15%, кефир - 20%, творог - 25%. Цены в рознице выросли соответственно на 30, 24, 30 и 28-30%. Потребление молочных продуктов начало снижаться, но это не было так заметно, так как не было массового роста цен на все, как годом позже. Сегодня, после «декабрьского шока», ситуация изменилась. Больше всего спрос упал на «материалоемкую» и, как следствие, более дорогую продукцию - сыр, творог, сметану. Если питьевое молоко в России можно назвать продуктом повседневного спроса и оно так или иначе покупается, то сыры за 500 руб./кг может себе позволить не каждый.

Что касается санкций, я считаю, они спасли нашу молочную отрасль. На мировом рынке сегодня - минимум цен на цельное и сухое молоко и всю молочную продукцию. Причин несколько: это и наши санкции - все-таки западные страны потеряли 140-миллионный рынок, и снижение спроса на «молочку» со стороны Китая. Более того, цены поднимаются не скоро: 31 марта в Европейском Союзе истекает срок действия системы квот на производство молока, которые действовали не один год. Это должно сделать рынок более конкурентным. Если бы не санкции, на рынок хлынула бы дешевая готовая продукция из Европы и сухое молоко.

Рано или поздно санкции отменят, и что будет после этого, прогнозировать пока сложно. Производители и сегодня переживают не лучшие времена. Бизнес остается прибыльным только у больших эффективно работающих хозяйств.

В работе с местными поставщиками у нас никогда не было проблем



А.А. СПИВАКОВ,
ДИРЕКТОР ВОЛЖСКОГО ДИВИЗИОНА
X5 RETAIL GROUP:

- В работе с местными поставщиками у нас никогда не было проблем. И мы готовы поставлять их продукцию в наши магазины не только в Самарской области, но и через наши РЦ обеспечить их поставку в другие регионы.

У местных поставщиков закупается хлеб, молоко, мясная гастрономия, хотя с последним в Самарской области были и есть определенные сложности. Положительные примеры здесь тоже есть - уже больше полугода мясо птицы нам поставляют «Самарский бройлер». Но сейчас, с присоединением сети «Покупочка», количество магазинов в регионе увеличилось на треть, и их объемов не хватает. Получается, что сеть растет быстрее, чем местные поставщики могут нарастить объемы. Тем не менее, мы рады завести в матрицу всех поставщиков, которые выпускают качественную продукцию и товары которых выбирают покупатели. Уже около полугода «Красноярское молоко» выпускает для нас молочную продукцию под нашей «частной маркой» «Красная цена». Надеюсь, со временем появится и хлеб «Красная цена», как это есть, например, в Санкт-Петербурге.

Уже полгода завод «Красноярское молоко» выпускает для Х5 молочную продукцию под маркой «Красная цена», и сотрудничество стало удачным



АНАЛИТИКА



ВЛАДИМИР КОТВИШЕВ

Как текут молочные реки

СЕРГЕЙ ГВОЗДЕВ

Производители молока были и остаются настоящими флагманами региональной перерабатывающей промышленности. Вместе с тем, как признают и производители, и представители органов власти, эта отрасль сильно зависит от импорта.

СПРОС НАЧАЛ ПАДАТЬ

Сегодня в Самарской области работает больше десятка предприятий-переработчиков молока. Крупнейшие из них – «Самаралакто» (региональный филиал ГК Danone), «Молторг» (ТМ «Пестравка»), «Кошкинский», «Тольяттимолоко». В регионе производятся и традиционные виды молочной продукции (питьевое молоко, кефир, сметана, масло и т.д.), йогурты, сыры и т.д.

При этом, как признают и эксперты, и сами производители, ситуация на рынке молочной продукции в области (как и России в целом) была непростой еще до кризиса.

«Спрос на молочную продукцию падает еще с 2013 года - это связано с ростом цен у производителей», - рассказал старший эксперт рынка молока ИКАР А. Аюбов. - Так, с января по декабрь 2013 года в целом по России розничные цены на нее выросли в среднем на 25-30%. Потребление молочных продуктов постепенно начало снижаться, но это не было так заметно, так как не было массового роста цен на все, как годом позже».

На этой волне производители «встретили» санкции.

ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ

А. Аюбов из ИКАР отметил, что за 8 месяцев, которые прошли с момента введения

санкций, по России в целом спрос больше всего упал на самую «материалоемкую» и, как следствие, более дорогую продукцию - сыр, творог, сметану.

Региональные производители оценивают ситуацию не так однозначно.

«Введение санкций не было однозначным плюсом, - считает директор по связям с общественностью Волжского дивизиона ГК Danone М.Н. Жаркова. - Да, с рынка ушли некоторые компании, и на этом «выиграл», например, наш северо-западный дивизион. На этом рынке значительное место занимало масло компании Valio, которая мигом «очистила» полки. Ее место заняли местные производители, в том числе и Danone. В Поволжье такого не было. Поэтому мы попали в вилку. С одной стороны, резко увеличилась себестоимость молока. С другой - спрос упал, потому что цена на готовую продукцию достигла определенного максимума. В марте, когда потребление молока и так традиционно падает из-за поста, в отдельные дни у нас профицит молока достигал 200 тонн».

На «Тольяттимолоке», напротив, отметили, что «введение санкций отразилось на всех жителях страны и, безусловно, косвенно затронуло и наше предприятие, но не в плане загрузки мощностей».

При этом они все же отмечают, что произошло определенное изменение потребительского спроса, но коснулось оно больше традиционных видов продукции, например, молока. «Выбирая ту или иную продукцию, покупатель смотрит прежде всего на ценник, - признают они. - И вместо, например, молока в ПЭТ-бутылке покупает его в «пленке».

В то же время потребители, которые выбирали так называемую «современную молочную продукцию», например, питьевые йогурты, так и продолжают ее покупать. «Люди, которые были поклонниками

функционального здорового питания, от этой продукции не отвернулись», - констатировала Жаркова из Danone.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЕСТЬ

В сегодняшней ситуации производители ищут для себя возможности для развития.

«Мы планируем несколько шагов, - рассказала М.Н. Жаркова. - Это запуск инновационной продукции. В кризис новинки - это то, что позволяет выжить, потому что люди в любое время хотят пробовать новое. Также мы продолжаем работать над качеством. В апреле на «Самаралакто» был завершен крупный проект по реконструкции, в которую Danone вложил около 1,5 млрд рублей. Был проведен целый комплекс работ, в том числе построено новое приемное отделение (что позволило нам нарастить мощности и улучшить качество), создана новая производственная зона, на которой мы сейчас выпускаем новую термостатную продукцию. До конца года планируется запуск еще одной производственной линии».

В «Тольяттимолоке» сказали, что планируют загрузить производственные мощности путем расширения географии поставок и сотрудничеством с пока малоохваченным социальным сектором (школы, детские сады, больницы).

Еще одно направление работы - сотрудничество региональных производителей с ритейлерами в плане выпуска продукции под марками торговых сетей. Такой опыт в Самарской области уже есть. Как рассказал «АПК и пище-прому» директор Волжского дивизиона Х5 Retail Group А.А. Спиваков, уже около полугодя завод «Красноярское молоко» выпускает для Х5 молочную продукцию под маркой «Красная цена», и сотрудничество стало удачным.



ТехноМилк

Авторизованный центр продаж и сервиса
ГЕА Фарм Технолджиз по Самарской и Ульяновской областям

- Доильные залы.
- Молокопроводы.
- Танки-охладители.
- Кормораздатчики.
- Электропастухи.
- Весы для скота.
- Оборудование для коровников.

Монтаж, пусконаладка и сервисное обслуживание оборудования.

443080, г. Самара, ул. Санфириковой, д. 95В
Тел./факс: (846) 997-75-34, 9-937-189-09-50
E-mail: tehnomilk@yandex.ru
Web: tekhnomilk.ru



Реклама



**ВОЛГА
НЬЮС**
информационный портал
ВолгаНьюс.рф



* Усредненное количество публикаций в день.
Точное значение может меняться в зависимости от числа информационных поводов в день.

Реклама 16+



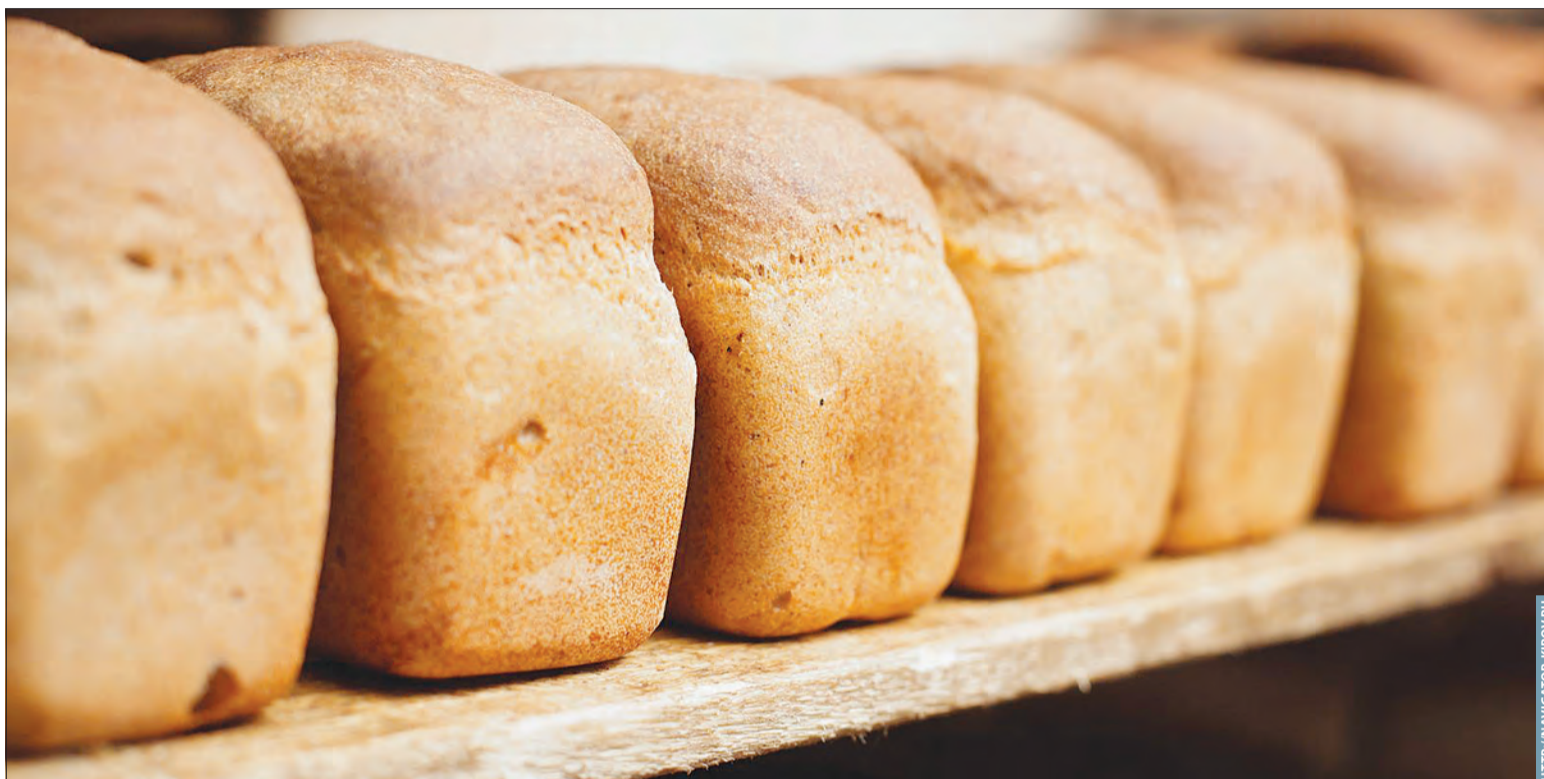
В январе-феврале 2015 года в Самарской области было произведено 16317,6 тыс. тонн хлебобулочных изделий (102,2% к тому же периоду 2014 года)

АНАЛИТИКА

Небюджетная буханка

ХЛЕБ В РОССИИ ВСЕГДА СЧИТАЛСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОДУКТОВ. ТАК ЧТО РОСТ ЦЕН НА НЕГО В НАЧАЛЕ ГОДА НЕ МОГ НЕ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ОБЛАСТИ, ГОРОДА И, КОНЕЧНО, СМИ

Самарским хлебопекам предложили разработать ассортимент «социально направленных хлебов»



ЕКАТЕРИНА СЕЛЕЗНЕВА

Единовременный рост цен на хлеб на 10% в январские дни стал одной из самых обсуждаемых в самарских СМИ тем. 27 января в департаменте потребительского рынка и услуг администрации г.о. Самара прошла встреча с крупными производителями хлебобулочных изделий, на которой обсуждались причины такого роста цен и возможности его снижения. Руководителям предприятий было предложено высказать свои пожелания по антикризисным мерам.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

«По результатам встречи было принято решение повторно рассмотреть высказанные предложения на совещании межведомственной группы, созданной для разработки законодательной инициативы по вопросу продвижения товаров местных производителей, с целью детального и более предметного обсуждения с представителями профильных министерств и сетевых торговых компаний», - рассказала руководитель управления информации и аналитики администрации города Е.А. Рыжкова.

Заседание состоялось 5 февраля в министерстве сельского хозяйства и продовольствия Самарской области. «Между руководителями хлебопекарных предприятий и сетевых торговых компаний были достигнуты предварительные договоренности в отношении несения субсидиарной ответственности при возврате не реализованной хлебобулочной продукции и оптимизации количества данной продукции», - продолжает Рыжкова.

Также в феврале-марте 2015 года были организованы три губернские сельскохозяйственные ярмарки, на которых осуществлялась реализация

За последние полгода самарские хлебозаводы увеличили отпускные цены на 10-15 процентов. При этом предприятия работают с рентабельностью не более 1-2 процентов

продукции, в том числе и хлебобулочной, по ценам ниже средних розничных цен и организована торговля сельхозпродукцией на площадках, расположенных в непосредственной близости от промышленных предприятий - АО «РКЦ «Прогресс», ОАО «Кузнецов» и ОАО «Авиакор - Авиационный завод».

«Вышеуказанные мероприятия имели положительный эффект. Так, на территории городского округа Самара за февраль-март было зафиксировано снижение средних розничных цен на хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта на 0,6%, рост цен на хлеб ржаной, ржано-пшеничный составил всего 2,7%», - резюмирует Рыжкова.

НА ГРАНИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Сами производители главной причиной повышения цен называют рост цен на сырье (главным образом муку), упаковку, ГСМ. По данным ГБУ «Самара-Арис» (<http://www.agro-inform.ru/>), анализирующего цены производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию и цены производителей пищевых продуктов, 1 января 2014 года средняя цена муки пшеничной высшего сорта в Самарской области составляла 14 тыс. рублей за тонну, первого - 12 тыс. рублей за тонну. На 1 января 2015 года - 16 и 14 тыс. рублей соответственно, на 1 апреля 2015 года - 18 и 14,5 тыс. рублей.

«За последние месяцы подорожало все, - признался генеральный директор ОАО «Самарский хлебозавод №5»

Средняя потребительская цена муки и хлебобулочных изделий по Самарской области

Руб./кг	03.14	06.14	09.14	12.14	03.15
Мука пшеничная	27,29	27,54	27,49	29,43	36,32
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	35,37	36,34	36,72	36,47	39,21
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	50,97	52,69	53,61	53,79	56,21
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	39,46	40,01	40,39	40,29	43,08
Булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные	92,72	95,60	98,35	98,95	108,71

ИСТОЧНИК: САМАРАСТАТ

А.Я. Киреев. - Мы «держали» цены до последнего, но в феврале были вынуждены их поднять на 10%. Хлебопеки сейчас и так работают с низкой рентабельностью - не больше 3-5%, так что много на этом не заработаешь».

«За последние полгода мы повысили цену два раза, - рассказал заместитель генерального директора ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат» В.В. Ерошин. - Сначала в ноябре-декабре - на 7-8%, в рамках инфляции. Но уже в начале года стало понятно, что этого мало. Цены на сырье выросли настолько, что в январе мы работали с нулевой рентабельностью, а в феврале ушли в небольшой минус. Поэтому с 1 апреля мы подняли цену на продукцию еще на 6-7%».

Генеральный директор «Новосемейкинского хлеба» С.Н. Ананчев отмечает, что тяжелее всего сегодня приходится небольшим предприятиям. «Только в нашем районе закрылись уже две хлебопекарни, - рассказал он. - Производителю, чей оборот составляет менее 2-2,5 тысячи



А.Я. КИРЕЕВ, генеральный директор ОАО «Самарский хлебозавод №5»:

- За последние месяцы подорожало все входящее сырье, упаковка, ГСМ. Мы «держали» цены до последнего, но в феврале были вынуждены их поднять на 10%. Хлебопеки сейчас и так работают с низкой рентабельностью - не больше 3-5%, так что много на этом не заработаешь. Конечно, есть более высокомаржинальная продукция, например, кондитерские изделия, хлеба с различными добавками - зерновыми, отрубями, на которые мы можем себе позволить поднять цену. Но на социальные виды продукции (традиционные «кирпичики», батоны) стараемся ее не повышать. При этом никакой поддержки со стороны государства мы сейчас не получаем, хотя хлебозаводы выполняют социальную функцию.



В.В. ЕРОШИН, заместитель директора ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат» (БКК):

- По итогам прошедших в администрации города и Минсельхозе совещаний нам предложили разработать ассортимент «социально направленного хлеба». В нашей линейке он и так был, например «сельский». Более того, этот хлеб был заведен в матрицу Х5. Но на полках его нет: и ритейлеры, и наши покупатели предпочитают другие наши сорта, отнюдь не социальные. Мы повысили цену продукции на 15%, так как подорожало сырье. Сегодня рубль крепнет, но цены на сырье пока не снижаются. Наши поставщики говорят, что сами закупились в январе и не могут продавать дешевле. Если стабильность сохранится еще 2-3 месяца, они пойдут вниз, и мы, возможно, пересмотрим и цены на продукцию, но пока об этом говорить рано.

штук в день, справляться с резким повышением себестоимости практически невозможно. Реализовывать 1000 буханок в день и оставаться рентабельной пекарня может только при стабильных ценах на муку. А эти цены резко поднимаются в среднем один раз в пять лет, сейчас - из-за кризиса, пять лет назад - из-за неурожая».

РОСТ БЕЗ ПРИБЫЛИ

При этом на протяжении последних нескольких лет и сама хлебопекарная отрасль переживала не лучшие времена. По данным Самарастата, в 2013 году в Самарской области было произведено 105600,7 тыс. тонн хлебобулочных изделий, что составляет 95,6% к 2012 году, в 2014 году - 102,063 тыс. тонн (98,1% к 2013 году). Эта тенденция соответствует общероссийской: в последние годы рынок сокращается в среднем на 3-5% в год.

В январе-феврале 2015 года ситуация несколько изменилась: в Самарской области было произведено 16317,6 тыс. тонн (102,2% к тому же периоду 2014 года). К слову,

производство более дорогих кондитерских изделий (часть из которых производится на тех же предприятиях) в январе-феврале составило 12860,8 тыс. тонн и 85,9% к тому же периоду 2014 года.

Получается, что в условиях кризиса жители региона «вернулись к основам» и стали покупать хлеб, даже несмотря на рост цен. При этом значительного роста потребления «социальных» видов хлеба (традиционных недорогих «кирпичиков»), что было бы логично в этой ситуации, производители пока не отмечают.

«Тем не менее, производители не оценивают ситуацию как критическую. «Сегодня рубль крепнет, но цены на сырье пока не снижаются, - отмечает В.В. Ерошин. - Наши поставщики говорят, что сами закупились в январе и не могут продавать дешевле. Если стабильность сохранится еще 2-3 месяца, цены на сырье пойдут вниз, и мы, возможно, пересмотрим и цены на продукцию, но пока об этом говорить рано».

«Нашим хлебом кормим себя, своих детей и внуков, наших односельчан.
И мне за новосемейкинский хлеб ни перед кем не стыдно»



ПРЕДПРИЯТИЕ

«Полезный хлеб производится без улучшителей»

НАТАЛЬЯ КОЛОКОЛЬЦЕВА

Что ждет местных производителей в новых экономических условиях? Какой продукции самарский покупатель будет отдавать предпочтение? Об этом мы поговорили с генеральным директором компании-производителя новосемейкинского хлеба С.Н. Ананичевым.

КАЧЕСТВЕННЫЙ ХЛЕБ НА ОПАРЕ

- Почему, на ваш взгляд, на самарском рынке при обилии производителей так немного вкусного, качественного хлеба?

- На мой взгляд, основная причина в том, что большинство предприятий отказались от опарного способа производства хлеба. Еще в начале 90-х годов пекарни стали массово переходить на безопарный метод работы. Тогда на рынок в большом количестве хлынули химические добавки для производства хлеба, так называемые улучшители. И многие решились на их использование, прежде всего, потому, что эти добавки позволяют значительно снизить себестоимость продукции. Изготовление хлеба - это очень трудозатратное производство. И если применять в пекарне такое оборудование, как тестоделитель, то затраты рабочей силы будут существенно ниже. Однако в тестоделителе нарушается структура опарного теста, оно не поднимается, и, следовательно, хлеб просто не получается.

- По каким причинам вы остались верны старому способу производства хлеба?

- Мы основную рецептуру новосемейкинского хлеба не изменяли никогда. Самая главная причина заключается в том, что только опарным способом можно выпекать полезный для организма продукт. Мы этим хлебом кормим себя, своих детей и внуков, наших односельчан. И мне за новосемейкинский хлеб ни перед кем не стыдно, потому что мы не используем никаких химических добавок. Об их отрицательном влиянии на человека нетрудно догадаться. Думаю, давно пора с научной точки зрения изучить действие этих «улучшителей» на организм и тот вред, который они наносят здоровью.

- Вы сказали, что следуете основной рецептуре. Это значит, что какие-то незна-

чительные, не влияющие на качество и вкус изменения все-таки проводились?

- Несколько лет назад меня серьезно заинтересовала проблема йододефицита в нашем регионе. Специально по нашему запросу ученые научно-исследовательского института питания РАМН определили дозировку йода, которую можно добавлять в хлеб, чтобы каждый человек мог восполнить недостаток этого вещества. Естественно, дозировка эта разработана с учетом и разного возраста наших покупателей, и того, что человек и из других продуктов может получать какую-то часть этого вещества. Каким образом сказывается наше нововведение, мы проанализировали совместно с центральной больницей Красноярского района. И если восемь лет назад на учет с заболеваниями щитовидной железы ежегодно вставали 10 жителей Новосемейкина, то сейчас - только двое.

ВЫЖИВУТ КРУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- В силу экономического кризиса цены на все продукты выросли. И хлеб - не исключение. Удалось ли вам удержать отпускные цены на прежнем уровне?

- Мы не поднимали цен вплоть до марта. То есть до того момента, когда рост цен на муку позволял нам работать с минимальной рентабельностью в 2-3%. Да, нам пришлось отложить крупные проекты по развитию и модернизации производства, но мы считали неправильным возлагать груз повысившейся себестоимости хлеба на покупателей. В марте пришлось поднять отпускную цену на один рубль только потому, что в январе и феврале мы оказались в небольшом убытке. Перед новым урожаем мы ожидаем традиционного для весны снижения цен на муку. Кроме того, в прошлом году зерна собрали много, что тоже должно сказаться на

снижении цен на муку. А вот снижения цен на хлеб ожидать не стоит. Потому что не только мы, а большинство предприятий отрасли работают практически на нулевой рентабельности. И падение цен на муку позволит лишь вернуться на тот уровень, который даст предприятиям возможность развиваться.

- Все ли хлебопекарные предприятия в губернии, на ваш взгляд, смогут справиться со сложившейся в отрасли ситуацией?

- Дисбаланс в цене на муку выдерживают не все. Только в нашем районе закрылись уже две хлебопекарни. Производителю, чей оборот составляет менее 2-2,5 тысячи штук в день, справиться с резким повышением себестоимости практически невозможно. Реализовывать 1000 буханок в день и оставаться рентабельной пекарня может только при стабильных ценах на муку. А эти цены резко поднимаются в среднем один раз в пять лет, сейчас - из-за кризиса, пять лет назад - из-за неурожая. Один из выходов для небольших пекарен в сложившейся ситуации - это сдача оборудования в аренду более крупным производителям. Но берут эту аренду единицы - только те, кто имеет резерв по поставкам своей продукции, так как договориться с сетевиками о дополнительных поставках хлеба не так-то просто.

- Экономическая ситуация не помешает новосемейкинской хлебопекарне осуществить планы по вводу в эксплуатацию нового оборудования?

- Вторую печь для изготовления пшеничного и ржаного хлеба мы запустим в ближайшее время. Это позволит увеличить выпуск продукции в 1,5 раза. Этот объем готовы принять на реализацию самарские продуктовые сети, а сотрудничаем мы почти со всеми крупными ритейлерами города. Чтобы без сбоев справиться с возросшим объемом поставок продукции, после запуска новой печи мы планируем отремонтировать старую.

- В Самаре хорошо известен только пшеничный и ржаной хлеб новосемейкинской пекарни. Не планируете разнообразить ассортимент?

- В прошлом году мы запустили отдельный цех по производству батонов, булок и других хлебобулочных изделий. Сейчас мы проводим посменное обучение пекарей работе с новой печью, где для различных изделий необходим разный режим температуры, влажности и существует еще целый ряд технологических нюансов. Выпускаемым ассортиментом мы пока обеспечиваем только жителей нашего поселка. Как только цех выйдет на полную мощность и пекари будут готовы выполнять большие объемы заказов, мы будем заключать договоры на поставку в сетевые магазины и этой продукции.

На правах рекламы.

АгропромСамара.РФ
Отраслевой интернет-портал



Все самое главное о губернском АПК

- Растениеводство
- Животноводство
- Пищевая промышленность
- Продуктовый ритейл

Каждый день. 24 часа в сутки.

Мы пишем о том, как Вырастить, Сохранить, Переработать и Продать.

- Оперативные новости
- Экспертная аналитика
- Актуальные комментарии

А также Справочник, Статистика, Индексы, Видео и многое другое.



Для профессионалов АПК и тех, кто только готовится.

Реклама 12+



ФОТО АВТОРА



АПК. РИТЕЙЛ

АНАЛИТИКА

КОММЕНТАРИИ

Торговая недвижимость Самары: есть простор для роста

САМАРА ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ГОРОДОВ-ЛИДЕРОВ В РОССИИ ПО ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ. ОДНАКО ЕЕ КАЧЕСТВО ПОКА ДАЛЕКО ОТ ИДЕАЛА



ОЛГА ПОПОВА

Несмотря на огромное количество торговых центров и объектов стрит-ритейла, самарцы до сих пор предпочитают делать покупки в местах нестационарной торговли. Очевидно, что девелоперам нужны серьезные перемены, для того чтобы привлечь покупателей.

Негативные явления в российской экономике не могли не сказаться на торговой недвижимости Самары. Еще до кризиса областной центр столкнулся с явным «переизобильствием» крупных торговых объектов. По данным аналитического исследования компании Colliers International, Самара является уверенным лидером по обеспеченности торговой недвижимости, оставая за собой и Москву, и Северную столицу, и прочие города-миллионники. Перспектив строительства новых ТЦ, с точки зрения аналитиков портала, в Самаре просто больше нет.

Другие аналитические исследования также показывают эту тенденцию, хотя и вносят неутешительные детали. На середину прошлого года, по данным компании-консультан-

Цены на аренду торговой недвижимости зависят от района и площади магазина

СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ:

- 735 РУБ./КВ.МЕТР (50 ТЫС. РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ)
АРЕНДА МАГАЗИНА ПЛОЩАДЬЮ 68 КВ. МЕТРОВ НА УЛ.УРИЦКОГО
- 1100 РУБ./КВ.МЕТР (62,7 ТЫС. РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ)
АРЕНДА МАГАЗИНА ПЛОЩАДЬЮ 57 КВ. МЕТРОВ НА УЛ.КУЙБЫШЕВА
- 605 РУБ./КВ.МЕТР (110 ТЫС. РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ)
АРЕНДА МАГАЗИНА ПЛОЩАДЬЮ 248 КВ. МЕТРОВ НА УЛ. 22 ПАРТСЬЕЗДА
- 720 РУБ./КВ.МЕТР (40,3 ТЫС. РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ)
АРЕНДА МАГАЗИНА ПЛОЩАДЬЮ 56 КВ. МЕТРОВ НА УЛ.ПОБЕДЫ



ИСТОЧНИК: ПО ДАННЫМ ПОРТАЛА BEBOSS.RU

та по торговой недвижимости IDEM, в Самаре функционировало 119 объектов недвижимости, именуемых себя «торговыми центрами». С тех пор в действие был введен еще один мегаомл - «Амбар». Увы, международным стандартам из существующих соответствует лишь каждый пятый, а остальным предстоит либо полная модернизация, либо закрытие. В целом, по мнению экспертов, областной центр перенасыщен торговыми объектами, впрочем, в этом может убедиться любой самарец - ведь помимо ТЦ, бурно развивается и стрит-ритейл. На центральных улицах сложно найти квартиру на первом этаже, еще не переоборудованную в небольшой магазин. Более того, как отмечают эксперты, такие объекты сейчас активно продаются и на окраинах областного центра, и на «второй линии».

При этом, по данным того же портала IDEM, по обороту роз-

ничной торговли Самара находится на предпоследнем месте среди городов-миллионников. Складывается парадоксальная ситуация: город буквально «наводнен» объектами торговли, но самарцы не спешат покупать товары в магазинах, по-прежнему ориентируясь на покупки на рынках и в многочисленных ларьках и киосках, которые продолжают работать, несмотря на то что их число в городе заметно уменьшилось. В результате немалая часть сделок оказывается вне поля зрения статистики.

«50% продуктов самарцы до сих пор покупают на рынках, что намного выше, нежели в Казани или Москве», - рассказывает руководитель направления коммерческой недвижимости ГК «Бизнес-Гарант» Дмитрий Новиков. В результате оценить реальный объем торговли в Самаре сложно, а ТЦ и объекты стрит-ритейла теряют своих потребителей.

В Самаре открывается много продуктовых магазинов



М.А. РАХМАН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ГК «КАМЕРТОН»:

- Кризисные явления в экономике привели к тому, в стрит-ритейле освободилось немало интересных помещений, а также снизились расценки, причем и на те из них, что находятся рядом с оживленными магистралями. При этом благодаря изменению структуры потребления именно продовольственные товары становятся наиболее востребованными для населения, соответственно, и продуктовых магазинов открывается все больше. Свою лепту вносят и производители, открывающие собственные торговые точки. В качестве примера могу особо отметить «Фабрику качества», чья сеть небольших магазинов постоянно расширяется. С другой стороны, и в крупных торговых центрах продуктовые ритейлеры сохраняют свои позиции.

Новых крупных проектов в сфере продовольственного ритейла ожидать не стоит



А.И. СОРОКИН,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ВОЛЖСКОГО
ФИЛИАЛА ПО СВЯЗЯМ С ОРГАНАМИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И СМИ
X5 RETAIL GROUP:

- На рынке продовольственного ритейла в Самарской области освобождается много помещений. Несмотря на это, арендные ставки остаются на прежнем уровне, в связи с чем можно ожидать, что помещения для торговли будут частично пустовать, и со временем арендодатели все же будут вынуждены снижать арендные ставки. Что касается появления новых крупных проектов торговой недвижимости, ориентированных на продовольственный ритейл, то, скорее всего, в ближайшее время в Самарской области такие проекты не появятся.

Рынок торговой недвижимости продолжает динамично развиваться



С.В. КОЧЕТОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «АН «ПЯТЬ ЗВЕЗД»:

- Рынок торговой недвижимости сегодня динамичен и, несмотря ни на что, продолжает развиваться. В последние 6 месяцев мы наблюдали активную смену арендаторов объектов формата стрит-ритейл. С рынка ушли неэффективные компании, которые стали убыточными в условиях резкого роста курса валют и введения экономических санкций. Освободились помещения в местах, где нет достаточного трафика и, соответственно, достаточного объема продаж. В то же время сегодня мы можем констатировать, что отечественные сетевые компании продолжают свое развитие. Особенно активно расширяют свое присутствие представители продуктового ритейла. Это, в первую очередь, брендовые магазины формата «магазин у дома», кафе-кулинарии и алкогольные магазины, которые ищут места с высоким пешеходным трафиком.

В Самаре в продовольственном ритейле не хватает сетей премиум-класса



Д.Ф. НОВИКОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ
КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
ГК «БИЗНЕС-ГАРАНТ»:

- Сейчас в Самаре нет ни одного торгового центра, который бы не имел якорных арендаторов в виде крупных продуктовых сетей. Причем здания уже возводятся с «прицелом» на таких арендаторов. Несмотря на кризис, практически все крупные торговые сети остались на рынке. Единственным исключением стал «Мираторг», который закрыл все свои магазины и просто поставляет свою продукцию в другие сети. При этом нужно понимать, что в Самаре огромный простор для развития торговли именно в сфере продовольствия. Нет у нас, по сути, и премиум-сетей, таких как «Бахетле» или «Азбука вкуса». Среди ныне действующих сетей могу отметить Х5, чьи магазины «Пятерочка» в последнее время заметно прибавили в качестве обслуживания и подборе товаров.

Индекс. «Волга Ньют». Ритейл. Популярность. ТОП-20

ПЕРСОНЫ	Рост цен на продукты заставил руководство области обратить пристальное внимание на работу федеральных и региональных торговых сетей.	ОРГАНИЗАЦИИ
1 Альбертот В.В. 2371	1930	1 Министерство экономического развития СО 15 217
2 Кобенко А.В. 2297	1769	2 ФАС 10 178
3 Шевцов А.Ю. 1877	1877	3 X5 Retail Group 9 579
4 Гальцова О.Д. 1877	1877	4 Ашан 4 638
5 Меркушкин Н.И. 1704	1432	5 Перекресток 4 181
6 Кирпичников В.М. 1489	1489	6 Тандер 3 685
7 Фурсов О.Б. 1489	1489	7 Карусель 3 066
8 Некрасов Р.В. 1459	1459	8 Министерство сельского хозяйства СО 2 681
9 Спиваков А.А. 1399	1099	9 Агроторг-Самара 2 379
10 Ершов С.Ю. 1027	1027	10 Пеликан 2 352
11 Пак Л.Л. 1027	1027	11 Неотрайд 2 299
12 Жермен Ж.-П. 924	672	12 Метро Кэш энд Керри 2 265
13 Глушченко А. 911	320	13 Министерство сельского хозяйства РФ 2 065
14 Русанов В. 777	473	14 Элит 1 970
15 Панченко Т. 752	752	15 Покупочка 1 872
16 Кутянов О.А. 752	752	16 Тамерлан 1 767
17 Петров А.М. 752	752	17 Карамель 1 727
18 Калинин М. 752	752	18 Виктор и Ко 1 713
19 Пласкин А. 752	752	19 Радна 1 634
20 Сомов Н.Ю. 690	-1 962	20 Мэрия Самары 1 469

ИСТОЧНИК: ТОП-100 АГРОПРОМСАМАРА.РФ

Большинство собственников получили письма от арендаторов с просьбой о снижении арендной платы. Собственники решили поддержать арендаторов



АНАЛИТИКА

СОТРУДНИЧЕСТВО

Продуктовый ритейл ожидает новый старт



ОЛЬГА ПОПОВА

Непростая экономическая ситуация в стране может способствовать развитию продуктового ритейла и заметно изменить ситуацию на рынке недвижимости. Шанс изменить ситуацию к лучшему появляется как в связи с изменением ставок на аренду в стрит-ритейле, так и потому, что крупные ТЦ вынуждены отдавать все больше площадей под продажу продуктовой линейки товаров.

СТАВКИ СНИЖАЮТСЯ

Экономический кризис, безусловно, не мог не сказаться на ставках аренды коммерческой недвижимости. «Следует отметить активные действия арендаторов, направленные на снижение уровня арендных ставок, - рассказывает генеральный директор АН «5 звезд» **С.В. Кочетов**. - С сентября 2014 года большинство собственников получили письма от арендаторов с просьбой о снижении арендной платы. Многие собственники решили поддержать арендаторов, благодаря чему ставки на многие объекты торгового назначения снизились». О снижении арендных ставок говорит и генеральный директор ГК «Камертон» **М.А. Рахман**. «Кризисные явления в экономике привели к тому, что в стрит-ритейле освободилось немало интересных помещений, а также снизились расценки, причем даже на те из них, что находятся рядом с оживленными магистралями», - рассказывает он.

Правда, не все эксперты подтверждают данную тенденцию. Так, заместитель директора Волжского филиала компании X5 Retail Group **А.И. Сорокин**, напротив, уверен, что ставки остались прежними, однако и он отмечает, что процесс их снижения не за горами. В противном случае, по его словам, помещения будут пустовать.

ВСЕ ХОТЯТ ПРОДАВАТЬ ПРОДУКТЫ

Эксперты сходятся в том, что кризис во многом может изменить сложившуюся ситуацию - как сделав более доступной аренду самых «вкусных» объектов стрит-ритейла, так и

заставив переоборудовать площади для продажи продуктовой линейки товаров в торговых центрах. Кризис буквально «вымел» с рынка мелкие магазины, которые продавали одежду и технику, и заменил их продуктовыми.

«Некоторые крупные магазины, ориентированные на продажу различных товаров, после начала кризиса переориентировались на продовольственный сегмент, - рассказывает руководитель направления коммерческой недвижимости **Д.Ф. Новиков**. - Приведу только один пример. На Красноглинском шоссе был крупный магазин, торгующий катерами и яхтами. Теперь на его месте откроется магазин «Пчелка».

С ним согласен и **С.В. Кочетов**, отмечающий благоприятные условия для развития стрит-ритейла именно в сфере продажи продуктов. «В последние 6 месяцев мы наблюдали активную смену арендаторов объектов формата стрит-ритейл, с рынка ушли неэффективные компании, которые стали убыточными в условиях резкого роста курса валют и введения экономических санкций, - рассказывает он. - Освободились помещения в местах, где нет достаточного трафика и, соответственно, достаточного объема продаж. В настоящее время мы можем констатировать, что отечественные сетевые компании продолжают свое развитие. Особенно активно расширяют свое присутствие представители продуктового ритейла, это в первую очередь брендовые магазины формата «магазин у дома», кафе-кулинарии и алкогольные магазины, которые ищут места с высоким пешеходным трафиком».

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

При этом эксперты отмечают, что бурный рост «продовольственного» сегмента ожидается и торговые центры (которые сейчас уже строятся с прицелом на размещение якорных арендаторов, предлагающих в первую очередь продукты), и стрит-ритейл, где некоторые сети работают с огромным успехом. «Особенно могу отметить «Фабрику качества», чья сеть небольших магазинов постоянно расширяется», - рассказывает **М.А. Рахман**. При этом эксперты уверены, что в скором времени появятся и новые (и хорошо забытые) форматы, а также появятся интерес к продукции «органик».

«Самые радужные перспективы ждут стрит-ритейл, - рассуждает **Д.Ф. Новиков**. - Такие магазины интересны самарцам, причем обращает на себя внимание, что им интересны специализированные торговые точки. К примеру, булочная, молочный магазин. Я сам вырос в доме, в котором, по советской традиции, были три магазина: булочная, молочный и овощной. Думаю, что скоро строители будут также проектировать дома, оставляя место именно для таких торговых точек. Правда, пока у фермеров и их объединений, сельхозкооперативов, которые пытались арендовать магазины для продажи своей продукции, торговля не сложилась. Все эти магазины в Самаре закрываются, прибыль от продажи товаров не покрывает арендную плату, и фермерам проще поставлять свою продукцию в сетевые магазины».

Схожие тенденции отмечает и **С.В. Кочетов**, который рассказывает, что на сегодняшний день заявок на поиск помещений под магазин фермерской продукции единицы, хотя в перспективе этот сегмент может заинтересовать потребителей. «Возможно, это связано с тем, что настоящие натуральные фермерские продукты имеют достаточно небольшие сроки хранения, так как не имеют вакуумной упаковки, не применяют «защитную атмосферу» и при этом имеют достаточно высокую себестоимость продукции, - рассуждает он. - Таких магазинов в нашем городе немного, и все они ориентированы в первую очередь на состоятельного покупателя, готового платить больше за товары с пометкой «эко», «органик». Думаю, для развития этого направления необходимо создание крупных объединений производителей, что позволило бы обеспечить широкий ассортимент и снизить себестоимость продукции».

Главное, что отмечают все эксперты: независимо от того, где будут продаваться товары, от расценок на аренду и прочего, главное - это качество самой продукции. «Производителей, которые действительно соответствуют строгим стандартам качества продукции, в нашей стране пока не так много, как хотелось бы, - резюмирует **С.В. Кочетов**. - Однако даже будучи обычным потребителем, я с радостью замечаю на полках российских супермаркетов новые качественные отечественные продукты».



Сети и поставщики ищут точки соприкосновения

АННА СИТНИКОВА

ПОКАЗАЛИ ПОТЕНЦИАЛ

В этом году выставка-конференция «Retail. Импортозамещение-63» проводилась в первый раз. «Мы решили собрать на одной площадке производителей, которые могут представить и показать гражданам и друг другу, что именно они производят, а также - какие продукты в рамках импортозамещения могут появиться на полках сетевых магазинов», - рассказала руководитель отдела выставок ЗАО «Тольяттистройзаказчик» **Г.В. Ещеркина**.

Своей экспозиции в «Тольятти Теннис Центре» представили 26 предприятий области. Интерес к выставке проявили и федеральные, и местные торговые сети. «Например, есть гости из Москвы и Нижнего Новгорода. Они хотят посмотреть, что Самарская область может предложить населению Самарской области и России в целом», - пояснила **Ещеркина**.

Руководитель департамента экономического развития мэрии Тольятти **Д.Ю. Богданов** отметил, что поддержка ответственного товаропроизводителя является приоритетной задачей для всех. Ведь торговые сети, предоставляя место на полках продукции компаний губернии, тем самым поддерживают их и, в частности, тех людей, которые работают у местных товаропроизводителей.

«Важна не только патриотическая позиция. Необходимо заниматься и экономическим планированием. Мы готовы всячески поддерживать товаропроизводителей. И сегодня областные власти создают для этого хорошие условия», - отметил **Д.Ю. Богданов**.

ПОДДЕРЖИВАЮТ МАЛЫЙ БИЗНЕС

В ходе конференции «Retail. Импортозамещение-63» обсудили меры поддержки малого и среднего предпринимательства в Самарской области в 2015 году. Главный консультант департамента развития предпринимательства министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области

О.А. Карасева подчеркнула, что поддержка местных производителей всегда была основной задачей, и в регионе делается упор именно на производителей, которые работают на местах, - маленькие предприятия и фермы, производящие местную продукцию.

«7 апреля состоялось очень важное для всего предпринимательства мероприятие - Государственный совет под председательством президента РФ **В.В. Путина**, где он осветил основные проблемы и направления, по которым должны двигаться как органы местного самоуправления, так и субъекты РФ, - рассказала **О.А. Карасева**. - Те задачи, которые определены президентом, ложатся на плечи как раз органов исполнительной власти регионов, и ответственность за выполнение этих мероприятий напрямую будет зависеть от тех мер, которые будут осуществляться в субъектах». Среди таких мер - субсидирование процентной ставки по кредитам, которое вводится с этого года, а также предоставление субсидий на модернизацию производства.

Помимо конференции, в рамках «Retail. Импортозамещение-63» прошла торгово-закупочная сессия с региональными товаропроизводителями, которую провели представители X5 Retail Group. В ходе сессии осветили тему сотрудничества торговых сетей с местными производителями.

«Я уверен, что рынок в самое ближайшее время будет видоизменяться, именно рынок между товаропроизводителями и торговыми сетями. Одним сегодня нужно расширять рынки сбыта, а другим - заполнять ассортимент, ориентируясь, в первую очередь, на местных производителей. И только через взаимовыгодное сотрудничество можно влиять на цены и качество продукта, что будет полезно для всех участников рынка, - подчеркнул президент Торгово-промышленной палаты Тольятти **В.Б. Матвеев**. - У производителей появится возможность расширяться на рынке. И такое взаимовыгодное сотрудничество будет влиять на экономическое развитие нашего города и региона в целом».



Почему растут цены на продукты

СЕРГЕЙ ГВОЗДЕВ

Рост цен на продукты питания в последние месяцы стал одной из самых обсуждаемых тем и в федеральных, и в региональных СМИ. Минэкономразвития Самарской области и региональное УФАС оперативно проводят мониторинг цен в торговых сетях. Как же формируются цены на продукты и из-за чего они растут?

КИОСКИ, РЫНКИ, МАГАЗИНЫ

Если еще 10 лет назад большинство жителей Самары и Самарской области покупали продукты и предметы первой необходимости в киосках, на рынках или в небольших магазинах «у дома», сегодня они совершает покупки в супер- и гипермаркетах федеральных или местных торговых сетей.

Поэтому когда в регионе заговорили о росте цен, и власти, и СМИ, и рядовые жители губернии пошли «искать причину» в магазины федеральных сетей. Как же формируются цены, почему и насколько в реальности они выросли?

ПРОСТАЯ АРИФМЕТИКА

Розничная цена, которую мы видим на ценниках в магазинах, складывается из закупочной (то, что магазин платит поставщику за товар) и торговой наценки. После стремительного роста цен осенью 2014 года многие СМИ (да и представители органов власти тоже) заговорили о том, что в этом виноваты ритейлеры, увеличившие наценку. На практике оказывается, что это не совсем так.

Сравнение закупочной и розничной цен на базовые продукты питания (хлеб, крупы, молочная продукция, овощи, птицы, мясо, колбасные изделия и пр.) в магазинах той же сети X5 показывает, что с сентября 2014 по март 2015 года поставщики увеличивали закупочные цены до 100% и более по отдельным товарным позициям. Торговая наценка за тот же период практически не росла. В среднем наценка на большинство продовольственных товаров в «Пятерочках» составляет - 15-25%, а на некоторые виды - и того меньше. Гречневая группа - 1%, молоко и молочные продукты - 2-3%, яйцо - 6%, масло подсолнечное - 4%.

«Выходя в регион, мы отдаем себе отчет, что начинаем влиять за жизнь определенной территории. Федеральная сеть может себе позволить снизить наценку на отдельные позиции (хлеб, молоко, сахар, мука, крупы и т.п.) за счет корректировок цены на менее ходовой товар», - поясняет А.А. Спиваков, директор Волжского филиала X5 Retail Group.



СТАВКА НА МЕСТНОЕ

Любое ограничение приводит к дестабилизации рынка, снижению ассортимента, а в определенных условиях и спекулятивному увеличению цен поставщиками. Работает эффект домино.

По словам руководителя департамента ценового и тарифного регулирования Минэкономразвития Самарской области А.Н. Софронова, более всего рост цен сказался на плодоовощной продукции, которая в 1 квартале 2015 стоила на 180-200% больше, чем год назад. «Регион практически не производит зимой овощную и плодovou продукцию, и потребность закрывается завозной. География поставок - все страны Африки, Азии. С высокими ценами мы столкнулись в первую очередь из-за скачка вверх курса инвалюты. Но мы как закупали бананы по 2 доллара, так и покупаем, поставщики цен не повышали. Причин для дальнейшего роста на сегодняшний день нет, ведь в области начинается новый весенне-летний сезон», - пояснил Софронов.

Непростая экономическая ситуация подтолкнула сети к тому, чтобы активнее работать с российскими, в том числе местными поставщиками. «Поначалу это было непросто. Но за счет правильно построенной стратегической системы поставок в сети, когда всегда есть несколько поставщиков, ситуацию удалось решить», - рассказал А.А. Спиваков.

X5 с сентября 2014 года провела в Поволжском регионе торгово-закупочные сессии с местными производителями в Башкортостане, Татарстане, Ульяновской, Оренбургской и Самарской областях.

ИГРА В ВЫСШЕЙ ЛИГЕ

В этой ситуации возникает другой вопрос: готовы ли сами региональные производители работать с крупными федеральными сетями. Ведь по большому счету это как игра в высшей футбольной лиге. К этому нужно быть готовым. Заходя в сеть, производитель должен понимать, что рядом с ним стоит минимум 5 конкурентов, необходимо обеспечивать системность поставок, прервать которые по договору нельзя ни на день, конкурентную цену и высокое качество продукции. Но за это он получает и свои преимущества: продукт здесь действительно «улетает».

Опыт показывает, что с продукцией местных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в магазинах X5 также обстоит неплохо. «Мы сотрудничаем с федеральными сетями еще с 2004 года, когда в городе появился первый «Перекресток», - рассказал заместитель гендиректора БКК В.В. Ерошин. - И на протяжении всего времени мы сотрудничаем с этой сетью. Сегодня примерно 25% нашей продукции поставляется для X5». «Наша продукция в магазинах X5 также представлена достаточно широко, - отметила менеджер по связям с общественностью торговой марки «Пестравка» А. Лукасева. - Они всегда дают нам возможность представить полную продуктовую линейку».

В то же время сельхозпроизводители в большинстве случаев к такому сотрудничеству пока не готовы. «В Самарской области есть местные поставщики, которые поставляют в сеть лук, свеклу, морковь в сеть, но картофель - пока нет, - рассказывает А.А. Спиваков из X5. - Причин



Ритейлеры заморозили цены

В феврале крупнейшие российские ритейлеры, входящие в Ассоциацию компаний розничной торговли (АКОРТ), подписали соглашение о заморозке цен на социально значимые продукты. Перед подписанием проект документа был направлен в ФАС, и ведомство оценило данную инициативу положительно.

Информация о том, что торговые сети, поставщики и производители продовольствия самостоятельно, не привлекая власти, ведут переговоры о контроле над ценами, появилась еще в прошлом году. В начале 2015 года эта работа дала результат: АКОРТ объявила о подписании торговыми сетями-членами ассоциации соглашения о фиксировании розничных цен сроком на 2 месяца. 27 февраля подписанное соглашение вступило в силу.

Состав корзины товаров, цены на которые были заморожены, каждая сеть опреде-

лила самостоятельно, исходя из региональной специфики (так как в их число попала продукция местных поставщиков) и перечня социально значимых продовольственных товаров. Этот перечень был утвержден постановлением правительства еще в июле 2010 года, в него включены некоторые виды мяса и мяса птицы, рыбы, сливочное и подсолнечное масло, молоко, яйца, сахар, соль, черный чай, пшеничная мука, ржаной и ржано-пшеничный хлеб, гречка, картофель, морковь, белокочанная капуста и другие продукты.

Фиксируя цену, торговые сети обязались не допустить ее повышения и даже снизить ее в случае уменьшения закупочной стоимости.

В Ассоциацию компаний розничной торговли входят крупнейшие российские торговые сети: X5 Retail Group, «Ашан», «Атак», «Дикси», «Магнит», «Лента», «Глобус Гурмэ», «Азбука вкуса» и другие.

несколько: слабая логистика и отсутствие возможностей для отработки продукции. Сегодня только в одном хозяйстве региона готовы мыть и фасовать картофель. Остальные готовы поставлять его только валом».

Впрочем, и здесь ситуация может измениться уже в

ближайшее время. Сегодня X5 ведет переговоры о поставках с Союзом картофелеводов Самарской области. Предполагается, что Союз будет закупать картофель у местных производителей, аккумулировать их продукцию на своей базе, мыть, паковать и поставлять в сеть.

Официальный печатный орган Правительства Самарской области

Солисты Большого на самарской сцене

СТР. 12

МИР
ИСКУССТВА

В губернии открылся фестиваль классического балета имени Аллы Шелест



ВОЛЖСКАЯ КОММУНА



WWW.VKONLINE.RU

ВТОРНИК, 28 ОКТАБРЯ 2014

№284 (29136)

ОСНОВАНА В МАРТЕ 1907 ГОДА
САМАРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА



Власть должна общаться с жителями лицом к лицу

Губернатор Николай Меркушкин выполняет поручение президента страны Владимира Путина и создает все условия, чтобы любой гражданин мог дотопнуть до муниципальной власти рукой. Узнавать о нуждах людей, уверен глава региона, нужно не из бумажек в тиши чиновничьих кабинетов, а напрямую - общаясь с жителями губернии

НАТАЛИЯ КРАЙНОВА

Губернатор Николай Меркушкин внес на рассмотрение губернской думы законопроект «О порядке избрания глав городских округов Самарской области». Согласно документу, во всех городах региона предлагается перейти от прямых выборов глав к институту сити-менеджмента. На следующей неделе, 5 ноября, законопроект рассмотрит общественность.

Законопроект прописывает порядок избрания глав всех городов области, за исключением Самары, где эта процедура уже прописана в отдельном законе. Согласно документу, глава города будет избираться представительным органом из своего состава, и он же будет являться председателем местной думы. При этом орган исполнительной власти возлагает наемный служаний. Кандидаты на пост руководителей администраций пройдут конкурсный отбор. Оценивать профпригодность каждого будет специальная комиссия, куда из паритетных начал войдут представители областной власти, в том числе губернатор, и муниципальные депутаты. Де-юре последнее

слово останется за депутатским корпусом. Сейчас прямые выборы мэров сохранились лишь в четырех из десяти городов области - Тольятти, Чапаевске, Похвистиневе и Новокуйбышевске. Остальные же города, а также многие муниципальные районы работают по новой схеме. Тенденция по уходу от всенародных выборов глав городов - логичное продолжение реформы местного самоуправления (МСУ), инициированной на федеральном уровне. В нашей области драйвером реформы выступил губернатор Николай Меркушкин. В своем ежегодном послании депутатам гудумы и жителям он подчеркнул, что «местное самоуправление должно быть там,

где люди общаются с властью лицом к лицу, а не по телефону или Интернету»: «Только там самоуправление обретает свой подлинный смысл, не превращаясь в формальность или имитацию... Местное самоуправление на самом деле должно быть максимально приближено к людям». В начале года глава региона призвал общественность и депутатов принять участие в разработке новой системы самоуправления. На первом этапе был принят закон «О порядке избрания главы городского округа Самары». Теперь настал черед следующих шагов по приближению местной власти к народу.



ПАРТНЕРСТВО
ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
НОВОГО СОЗЫВА
ПРИЗНАНА ПРАВОМОЧНОЙ
ВЛАСТЬ & ПОЛИТИКА, СТР. 2



ДЕНЬГИ
НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО
СТАНЕТ БОЛЕЕ
СПРАВЕДЛИВЫМ

ЭКОНОМИКА & БИЗНЕС, СТР. 6

Вопрос дня
В чем главная задача
Общественной палаты?



«ВОЛЖСКАЯ КОММУНА»
СЕГОДНЯ – ЭТО:



«Волжская коммуна»



«ВК-Неделя»



«ВК-Тольятти»



«Вестник правительства»

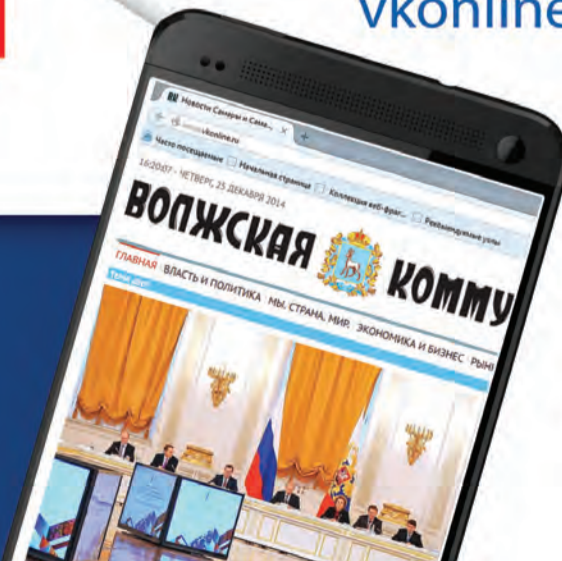
СТАРЕЙШАЯ ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА*
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Подписные индексы:
Ежедневная (вт-чт) Обычная - 83213, Льготная - 52380,
Для организаций - 52697.
Пятничный выпуск: Обычная и для организаций - 52387.
*Самарской области

170 000 экземпляров в неделю
680 000 экземпляров в месяц
8 160 000 экземпляров в год

Читайте
в Интернете
vkonline.ru



12+

Реклама

АПК&Пищепром
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

СОВМЕСТНО: ВОЛГА НЬЮС

Название: «АПК и пищепром Самарской области». Главный редактор: Александр Николаевич СИДОРОВ. Шеф-редактор выпуска: Екатерина Николаевна СЕЛЕЗНЕВА. Служба рекламы: Ольга Меркулова. Телефон отдела рекламы: 30-30-241. Учредитель, издатель и редакция: ООО «МедиаСервис», 443041, г. Самара, ул. Буняева, 1. Интернет-сайт: agropromsamara.ru

Редакция оплачивает только заказанные материалы. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Отпечатано в ООО «Типография «Ньюс-принт ротация», 443035, г. Самара, ул. Ставропольская, 204. Заказ № 1097. Тираж 40000 экз. Номер подписан в печать 24.04.2015 г. в 22.00. Дата выхода 27.04.2015 г. Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области. Регистрационный номер ПИ № ТУ63-00648 от 9 декабря 2013 года. Цена свободная. 12+